



## **MAESTRIA EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO**

### **[GESTIÓN, NEGOCIACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE LA COOPERACIÓN]**

#### **PROGRAMA**

##### **Objetivos del curso.**

Analizar y entender desde el punto de vista teórico y conceptual, los antecedentes, la evolución y los nuevos retos de la ayuda y cooperación al desarrollo; conocer el papel que desempeñan los diferentes actores e instituciones que participan en la cooperación internacional: organismos internacionales, regionales, nacionales, organizaciones de la sociedad civil, empresas, gobiernos, universidades, entre otros

Conocer, entender y aplicar las técnicas herramientas y medios de recaudación y negociación para el financiamiento de proyectos; así como los aspectos esenciales de la gestión de los mismos.

Conocer los códigos éticos y de conducta que rigen el trabajo y la actuación de las organizaciones y el personal de las mismas en la cooperación internacional; además de entender el concepto de liderazgo social como parte de un nuevo modelo de organización.

## **Temario.**

### ***Tema 1. El marco teórico de la Cooperación Internacional***

- 1.1- Antecedentes, evolución y nuevos retos.
- 1.2- Marcos de referencia global para la cooperación al desarrollo
- 1.3- Organismos, entidades y actores de la Cooperación Internacional.
- 1.4- Diferentes tipos de Cooperación Internacional.
- 1.5- Fuentes de financiamiento de la cooperación internacional.

### ***Tema 2. La gestión de proyectos en las organizaciones.***

- 2.1- Misión, objetivos y metas
- 2.2- Identificación de necesidades.
- 2.3- Alcances del proyecto
- 2.4- Identificación y selección de fuentes y convocatorias
- 2.5- Elaboración de proyecto.
- 2.6- Seguimiento, Informe y presentación de resultados.
- 2.7- Documentación legal y financiera.

### ***Tema 3. El fundraising y la innovación como herramientas de financiamiento***

- 3.1- La procuración de fondos entendida como un proceso
- 3.2- La importancia de la generación de recursos y la diversificación
- 3.3- Herramientas y estrategias de financiación.
- 3.4- Desarrollo de propuestas y aprender de la experiencia.
- 3.5- El posicionamiento de la imagen institucional y la comunicación.
- 3.6- La innovación como herramienta para desarrollar propuestas de financiamiento.
- 3.7- Las alianzas como instrumento de colaboración y financiamiento.

### ***Tema 4- La importancia de la negociación en la financiación de proyectos.***

- 4.1- El concepto de Negociación – Negociar para colaborar
- 4.2- La preparación
- 4.3- El desarrollo
- 4.4. Los factores a considerar.
- 4.5- Caso práctico

### ***Tema 5- La ética en la Cooperación Internacional.***

- 5.1- Ética en la cooperación internacional.
- 5.2- Los modelos de calidad para las organizaciones.
- 5.3- Los códigos de ética y conducta para ONG.
- 5.4- La ética en las Agencias de cooperación internacional.
- 5.5. Los códigos de conducta para cooperantes y voluntarios de ONG

5.6- El nuevo perfil de los cooperantes.

### **Tema 6- El liderazgo en las ONG.**

6.1- Líderes sociales.

6.2- Los roles del líder en las ONG.

6.3- Gestores vs Líderes.

6.4- Liderazgo enfocado a resultados.

### **Tema 6- Práctica de elaboración de un proyecto de cooperación.**

#### **Evaluación.**

Participación	10%
Exposición	30%
Ante proyecto	30%
Trabajo final	30%

#### **Bibliografía general.**

**Ayala, C y Pérez, J.A.** (2012) Manual de cooperación para el desarrollo: sus sujetos e instrumentos. Instituto Mora, Fundación CIDEAL, Universidad de la Coruña.

**Botella, C. Fernández, J. y Suárez, I.** (2011) Innovación y cooperación al desarrollo: tendencias de colaboración público-privada. Fundación Carolina, Documento de trabajo No. 47, Madrid, España.

**Carreras, Ignaci,** (2009) "El liderazgo social en las entidades no lucrativas", Cuadernos de la Asociación Española de Fundaciones. Julio 2009. Madrid, España.

**Cemefi** (2005) Directorio de fundaciones y entidades donantes en México. Cemefi-Indesol, México.

**Degnbol-Martinussen, J. and Engberg-Pedersen, P.** (2003) Aid, Understanding International Development Cooperation. Zed Books Ltd, Danish Association for International Cooperation. London –New York.

**DESA** (2012) World Economic and Social Survey 2012: In Search of New Development Finance. United Nations, New York 2012.

**Douste-Blazy, P. Coord.** (2009) Innovative Financing for Development. United Nations, New York 2009.

**Easterly, William.** (2004) En busca del crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo. Ed. Antoni Bosch, España

**Gómez Galán, M. y Sainz Ollero, H.** (2003) El ciclo del proyecto de cooperación al desarrollo: La aplicación del marco lógico. CIDEAL, Madrid, España.

**Gómez Galán, M. y Sanahuja, J.A. et al.** (2001) La cooperación al desarrollo en un mundo en cambio: Perspectivas sobre nuevos ámbitos de intervención. CIDEAL, Madrid, España.

**González Gómez, L.** (2007) Guía para la gestión de proyectos de cooperación al desarrollo, Universidad de Antioquía, Instituto Hegoa, Medellín, Colombia.

**Kaul, I, & Conceição, P.** (2006) The new public finance. UNPD, Oxford University Press, New York.

**Mansell C, C.** (1995) Las finanzas populares en México. CEMLA, Editorial Milenio, ITAM. Impreso en México.

**Méndez Sordo, M.** (2004) Patrocinio de los proyectos de desarrollo social: inversión de futuro. CIDEAL, Madrid, España.

**Natal, A. et al** (2002) Recursos privados para fines públicos: las instituciones donantes mexicanas. Cemefi, The Synergos Institute, El colegio Mexiquense, México.

**Pérez, J.A.** (2010) Nociones básicas de proyectos sociales y de cooperación internacional. Cuadernos de cooperación para el desarrollo. Instituto Mora, Universidad Iberoamericana.

**Ray, Debraj** (1998) Economía del desarrollo. Ed. Antoni bosch, España.

**UNDP** (2005) Human Development Report, New York.

**Vilaseca, B.** “Cómo se dirigen las ONG. La proliferación y consolidación de cursos de formación específica están profesionalizando la gerencia no lucrativa”. Reportaje sobre gestión y formación. En: El País, 9 de julio de 2006

**Weinstein, S** (2002) The complete guide to fundraising management. Second Edition, The AFP/Wiley fund development series. Printed in USA.

**Páginas web:**

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo  
<http://www.aecid.es>

Association of fundraising professionals <http://www.afpnet.org/index.cfm>

Banco Mundial (WB) <http://www.bancomundial.org/>

Centro Mexicano Para la Filantropía (CEMEFI) <http://www.cemefi.org/>

Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) <http://www.indesol.gob.mx>

International Committee of the Red Cross <https://www.icrc.org>

Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD-UNDP)  
<http://www.undp.org/spanish/>

Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL) <http://www.sedesol.gob.mx>

The Development Assistance Committee (DAC-CAD) [http:// www.oecd.org/dac](http://www.oecd.org/dac)