

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
Maestría en Sociología Política

Diseño de Investigación II
Enero-mayo de 2015

Profesores: Matilde Luna y José Luis Velasco*

Horario: Lunes 10:30-13:30
Sede Madrid

Este curso es una continuación del impartido en el primer semestre de la Maestría. Su objetivo principal es ayudar a los estudiantes a hacer la última reformulación de su proyecto de investigación e iniciar el desarrollo del mismo.

El curso se divide en 7 temas, todos los cuales son importantes para precisar el diseño del proyecto y para las etapas iniciales de la investigación. Para todos los temas se establecen lecturas obligatorias, que servirán como punto de partida para la discusión; pero el objetivo más importante es que los estudiantes realicen ejercicios directamente relacionados con sus proyectos de investigación.

Los días 4 y 11 de mayo, en sesiones matutinas y vespertinas a las que serán invitados sus directores de tesis, los alumnos presentarán el borrador completo de su proyecto.

Son obligatorias la asistencia puntual a cada una de las sesiones, la participación en la discusión de las lecturas, la realización de los ejercicios prácticos y la intervención en la discusión de los mismos. La calificación final estará integrada de la siguiente forma: participación en el análisis de textos, 20%; ejercicios prácticos, 30%; trabajo final, 50%.

T E M A S Y S E S I O N E S

1. Revisión de la literatura

12 de enero

José Ramón Montero, Joan Font y Mariano Torcal, coords. *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 2006. Capítulo 1 (“Ciudadanos, asociaciones y activistas”), pp. 25-43.

Opcionales:

John. W. Creswell. *Research Design*, 3ª. ed. Thousand Oaks: Sage 2009. Capítulo 2: “Review of the Literature”

Mark E. Warren. *Democracy and Association*. Princeton: Princeton University Press, 2001. Capítulo 2.

Joan Font, José Ramón Montero y Mariano Torcal. “Ciudadanos, asociaciones y activistas”. En Montero Font y Torcal, coords. *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 2006.

* mluna51@yahoo.com.mx; jose.velasco@unam.mx

Philippe C. Schmitter. "Corporatismo (Corporativismo)". En M. Luna y Ricardo Pozas, coords., *Relaciones corporativas en un período de transición*. México: IIS-UNAM, 1992.

2. Modelo de análisis: conceptos, variables, dimensiones, datos

19 y 26 de enero

José Ramón Montero, Joan Font y Mariano Torcal, coords. *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 2006. Capítulo 2 ("La participación política en España: modos y niveles en perspectiva comparada"), pp. 47-75.

Opcionales:

Charles O. Jones "Doing Before Knowing: Concept Development in Political Research." *American Journal of Political Science*, Vol. 18 (1974): 215-228.

Robert K. Merton. *Teoría y estructura sociales*. México: FCE 1964. Capítulo 4: "La influencia de la teoría sociológica en la investigación empírica".

Keith F. Punch. *Introduction to Social Research. Quantitative & Qualitative Approaches*. London: Sage, 1998. Capítulo 10. "The analysis of qualitative data", pp.198-238.

Mark E. Warren. *Democracy and Association*. Princeton: Princeton University Press, 2001. Capítulo 3.

3. Instrumentos de recolección de datos

9 y 16 de febrero

Keith F. Punch. *Introduction to Social Research. Quantitative & Qualitative Approaches*. London: Sage, 1998. Capítulo 9. "Collecting Qualitative Data", pp. 174-197.

4. Fuentes

23 de febrero

Booth, Wayne C., Gregory G. Colomb y Joseph M. Williams (1995). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. Barcelona: Gedisa. Capítulo 6.

Roland Barthes. "La muerte del autor". Disponible en línea: <http://lpad.laintser.com/wp-content/uploads/2013/02/barthes-la-muerte-del-autor.pdf>

Michel Foucault. "Qué es un autor". Conferencia en la Sociedad Francesa de Filosofía. París: 22 de febrero de 1969. Disponible en línea: <http://148.206.53.230/revistasuam/dialectica/include/getdoc.php?id=286>

Mariano Longo y Stefano Magnolo. "The author and authorship in the internet society. New perspectives for scientific communication". *Current Sociology*, 57:6, noviembre 2009, pp. 829-850.

5. Contexto: tiempo y espacio

2 y 9 de marzo

Robert E. Goodin y Charles Tilly. *The Oxford Handbook of Contextual Political Analysis*. Londres: OUP, 2006. Capítulos 22 y 27.

- Paul Pierson. 2004. *Politics in Time: History, Institutions, and Social Analysis*. Princeton: Princeton University Press. Introducción, capítulos. 1-4 y Conclusión
- Ruth Berins Collier y David Collier. *Shaping the Political Arena: Critical Junctures, the Labor Movement, and Regime Dynamics in Latin America*. Princeton: Princeton University Press, 1991. Capítulo 1: “Framework: Critical Junctures and Historical Legacies”.
- Fernand Braudel. “Historia y sociología”. En F. Braudel, *La historia y las ciencias sociales*. Madrid: Alianza, 1968.
- David Harvey. “Neoliberalism and the City”. *Studies in Social Justice*, vol. 1, núm. 1, invierno 2007. Disponible en línea: <file:///C:/Users/joseluisv/Downloads/977-3234-1-PB.pdf>

6. Caso: elección y justificación

23 de marzo

- David Collier y James Mahoney, “Insights and Pitfalls: Selection Bias in Qualitative Research” *World Politics*, vol. 49 (octubre 1996): 56-91.
- Barbara Geddes “How the Cases You Choose Affect the Answers You Get: Selection Bias in Comparative Politics.” *Political Analysis*, vol. 2 (1990): 131-150.

7. Construcción de argumentos

13 de abril

Anthony Weston. *Las claves de la argumentación*, Barcelona: Ariel, 2004.

Preparación del borrador del proyecto

20 y 27 de abril

No hay clase en estas dos fechas. Las sesiones respectivas se realizarán el 4 y 11 de mayo por la tarde.

Entrega del borrador completo del proyecto (versión preliminar): 27 de abril

Presentación y análisis de proyectos

4 y 11 de mayo (mañana y tarde).

Entrega del proyecto (versión final): 22 de mayo.