



**Instituto de Investigaciones
Dr. José María Luis Mora**

**Programa Estratégico de Mediano Plazo
2014-2018**



**San Juan del Río, Querétaro
27 de mayo de 2014**

Diagnóstico (FODA)

La fortaleza de la infraestructura física e informática

La existencia de dos grandes sedes ubicadas a una distancia entre ellas de poco más de quinientos metros, en una zona de la ciudad de México con excelentes sistemas de transporte y vialidades, coloca al Instituto en un entorno altamente atractivo. Los nuevos espacios permitirán fortalecer las labores de investigación mediante la contratación de investigadores jóvenes en áreas estratégicas (cambio climático, participación de la mujer, salud materna, migraciones y desplazamiento forzado, seguridad ciudadana, instituciones y procesos políticos, estudios del territorio, México contemporáneo), así como la recepción de investigadores visitantes que favorezcan la movilidad internacional. Nuestros dos inmuebles apoyarán en la formación de recursos humanos de alto nivel mediante el incremento de la matrícula de los programas docentes que ya existen y la apertura de una especialidad y un doctorado, ofreciendo a los estudiantes una alta conectividad y equipos informáticos de última generación; permitirán también robustecer la apropiación social de conocimiento por la vía de ampliar el acervo físico y electrónico de la biblioteca, y dotar a la sala de lectura de espacios más amplios y apropiados para el trabajo individual y grupal. Asimismo, se fortalecerá la comunicación pública de la ciencia, que ya se viene realizando, mediante el uso intensivo de las redes sociales, la diversificación de la oferta de programas de educación continua, la revista Bicentenario de divulgación de la historia, la participación de los investigadores en medios de comunicación masiva, y el acceso abierto al conocimiento con la creación de un repositorio de libre acceso a las publicaciones del Instituto y páginas web especializadas constituidas en centros de documentación e información.

Fortalezas

La principal fortaleza del Instituto se encuentra en su capital humano. La planta académica desarrolla líneas de investigación en los campos de la historia y las ciencias sociales, que en su momento fueron pioneras y forjaron la identidad del Instituto como la historia oral, la historia urbana y regional, la historia social y cultural, la historia política, la historia económica, la historia diplomática, la historia del Caribe, América Latina y Estados Unidos, así como los estudios de imágenes, de sociología política y económica, y los estudios regionales. A ellas se unió en tiempos más recientes un campo ciertamente innovador, el de la cooperación internacional para el desarrollo. Desde estas disciplinas se generan publicaciones de investigación básica y aplicada para atender los problemas nacionales, para el diseño y la evaluación de políticas públicas, y para analizar el presente y el pasado de México con conciencia histórica de su devenir y de su



circunstancia regional. Ello es posible por la alta calificación de los profesores-investigadores, ya que el 93% tiene el grado de doctor y el 72% pertenece al SNI.

En el ámbito de la docencia, la fortaleza radica en sus programas docentes: cinco posgrados en historia, ciencias sociales y cooperación internacional, todos ellos inscritos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), y una licenciatura en historia única en su tipo, con líneas de formación en didáctica, divulgación de la historia, y preservación del patrimonio cultural. Todos estos programas han mantenido un desempeño sobresaliente desde su creación, y registran una eficiencia terminal y tasas de graduación muy altas.

La segunda fortaleza es la Biblioteca Ernesto de la Torre Villar, con un acervo especializado en historia y ciencias sociales de más de 170 000 volúmenes impresos, y una amplia variedad de bases de datos y recursos electrónicos que proporcionan acceso a miles de revistas y títulos digitalizados. Cuenta con una sala de lectura bien equipada, y colecciones especiales de gran valor para la investigación histórica, tales como el Fondo Antiguo y el Archivo de la Palabra. Todas estas características hacen de la biblioteca del Instituto una de las mejores del país en su especialidad, y un recurso de importancia para los estudiantes que se forman en nuestras aulas y para investigadores de toda la república y del extranjero.

Por su parte, en el aspecto de la vinculación el Instituto cuenta con las fortalezas que proporciona su capacidad de coordinación en la ejecución de proyectos académicos interinstitucionales, su infraestructura, y la experiencia de su área de innovación académica.

Oportunidades

La alta competencia, especialización y calificación de los profesores-investigadores del Instituto, aunada a una gran variedad de recursos tecnológicos al servicio del conocimiento y a una mayor derrama de recursos para la investigación, constituyen hoy factores decisivos para incrementar la internacionalización, movilidad y liderazgo de la planta académica y, en consecuencia, dotar de mayor visibilidad e impacto a la investigación que se lleva a cabo en el Instituto. En este sentido, el prestigio del sello editorial se seguirá afianzando mediante la indexación de sus revistas en los repositorios electrónicos, la coedición con editores nacionales y extranjeros y la publicación de e-books. A ello se suma la constante demanda de investigadores y estudiantes extranjeros y nacionales por realizar estancias de investigación y estancias posdoctorales en el Instituto bajo la tutoría de nuestros investigadores, la realización de encuentros académicos internacionales auspiciados por el Instituto y la difusión de las actividades académicas en la página institucional y en portales especializados. Con seguridad, todo ello redundará en la promoción del Instituto



para vincularse con instituciones de educación superior y con los sectores público, social y privado.

En cuanto a la formación de recursos humanos, se aprovechará la posibilidad de ampliar la oferta de educación superior mediante la apertura de nuevos programas y modalidades que aumenten el alcance de los programas ya existentes. Asimismo se buscará incrementar los vínculos con instituciones extranjeras para el intercambio académico, y así ofrecer más opciones de movilidad a alumnos y profesores.

La disponibilidad de infraestructura física e informática ofrece la posibilidad de poner a disposición de la sociedad un repositorio especializado en historia y ciencias sociales de alta calidad, con un acervo en continuo crecimiento, tanto en material impreso como en recursos electrónicos, y capaz de ofrecer servicios que cumplan con los estándares más exigentes.

Desde la perspectiva de la vinculación, se debe aprovechar el alto potencial de fortalecimiento de la imagen institucional que resulta de un catálogo ya conformado de servicios.

Debilidades

Aunque el capital humano es el principal activo de cualquier organización, dos debilidades importantes del Instituto lo afectan de manera muy directa. En primer lugar, el envejecimiento de la planta académica. A 33 años de su creación, el Instituto se enfrenta hoy a la imposibilidad de brindar un programa complementario de jubilación a los profesores-investigadores que, tras dedicarse intensamente a la investigación y estar en condiciones de dejar su lugar a las nuevas generaciones, no lo hacen por la falta de un retiro digno que asegure su vejez con niveles salariales similares a los de su vida productiva. En segundo término, la dificultad para retener o contratar a personal de mando competente por el estancamiento en sus percepciones desde el año 2001. El clima organizacional da cuenta de una creciente desmotivación entre el personal que actualmente labora, al constatar que su esfuerzo no está siendo retribuido adecuadamente, así como la falta de incentivos para que los investigadores acepten los cargos académico-administrativos, que necesariamente demandan su colaboración.

En cuanto a la docencia, pese a que el Instituto cuenta con una planta plenamente capacitada de profesores-investigadores, ésta no cubre aún con suficiencia las necesidades de los programas de Maestría en Sociología Política, Estudios Regionales y Cooperación Internacional para el Desarrollo, los cuales recurren para su funcionamiento a profesores externos en mayor medida de lo que es deseable.



Otra debilidad la representa el grado todavía insuficiente de actividad internacional por parte de los estudiantes de posgrado del Instituto. Aunque se han registrado avances en este sentido y los alumnos ya aprovechan las becas mixtas de CONACYT y otras oportunidades para la movilidad y el intercambio académico con instituciones de otros países, es cierto que la actividad internacional debería darse con mayor frecuencia e intensidad, de acuerdo con la calidad de nuestros posgrados y con la formación que deseamos ofrecer.

En lo que respecta a la vinculación con la sociedad, el instituto cuenta aún con baja presencia en medios de comunicación, lo cual en parte resulta de la insuficiencia de personal para apoyo de las tareas de vinculación/difusión. Otra debilidad es la reducida presencia de los profesores-investigadores en los proyectos de vinculación.

Amenazas

Las amenazas que enfrenta el Instituto son de orden financiero principalmente. Si bien la oferta de recursos disponibles para apoyar la investigación es amplia, el financiamiento externo otorga prioridad a proyectos de investigación de aplicación inmediata o que ofrecen resultados a corto plazo sobre aquellos que estudian la dimensión histórica de nuestro presente o, en general, sobre la investigación de largo aliento. Ello desequilibra el apoyo a las líneas de investigación del Instituto en función de los intereses y prioridades de las agencias financiadoras externas. Por otra parte, la incierta e insuficiente asignación presupuestal para el programa de estímulos al desempeño académico de los profesores-investigadores se puede tornar más grave ante el incremento de la planta académica, que se tiene previsto, por disponer ahora de la infraestructura física suficiente para dar cabida a más investigadores.

Una amenaza que también enfrenta el Instituto es el entorno laboral restringido, el cual se refleja en la falta de oportunidades de empleo digno para nuestros egresados. Esto es, escasez de oportunidades de desarrollo profesional vinculadas a las especializaciones obtenidas por nuestros alumnos, y con una remuneración correspondiente a su alto nivel de formación.

Por otro lado, el Instituto enfrenta un entorno mediático sobresaturado de información, que incluye oferta académica y de difusión cultural de numerosas instituciones. Además, el Instituto enfrenta a públicos no especializados en cuestiones de las ciencias sociales y una reducida coordinación con el Sistema Educativo Nacional.



Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
 Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018 1. Diagnóstico 1.1 Breve Semblanza del CPI mediante el FODA

No.	Dimensión	Variables Internas		Variables del Entorno	
		Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
I	Investigación científica	<ul style="list-style-type: none"> Planta académica que desarrolla líneas de investigación pioneras en los campos de la historia y las ciencias sociales, e innovadoras en el terreno de la cooperación internacional. Planta académica de alto nivel y especialización (el 93% de los profesores-investigadores tiene el grado de doctor y el 72% pertenece al SNI). Generación de publicaciones de investigación científica básica y aplicada para atender los problemas nacionales, para el diseño y la evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Envejecimiento de la planta académica por la ausencia de un programa complementario de jubilación que permita un retiro digno. Imposibilidad de retener o contratar a personal de mando competente por la desmotivación derivada del estancamiento en sus percepciones desde el año 2001 y falta de incentivos para una participación de los investigadores en la asunción de este tipo de cargos. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos tecnológicos al servicio del conocimiento que facilitan la inserción de los investigadores en redes de conocimiento. Mayor derrama de recursos para la investigación. Alta demanda de investigadores y estudiantes extranjeros por realizar estancias de investigación en el Instituto bajo la tutoría de los profesores-investigadores. 	<ul style="list-style-type: none"> Desequilibrio en el apoyo a las líneas de investigación del Instituto en función de los intereses y prioridades de las agencias financiadoras externas que favorecen la investigación aplicada o de resultados a corto plazo sobre la investigación de largo aliento. Incierta e insuficiente asignación presupuestal para el programa de estímulos al desempeño académico de los profesores-investigadores.



			de políticas públicas, y para analizar el presente y el pasado de México con conciencia histórica de su devenir y de su circunstancia regional.		
--	--	--	---	--	--



Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
 Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

1. Diagnóstico

1.1 Breve Semblanza del CPI mediante el FODA

No.	Dimensión	Variables Internas			Variables del Entorno	
		Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas	
II	Docencia y Formación de Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Programas docentes de excelencia: cinco posgrados en historia, ciencias sociales y cooperación internacional, todos ellos inscritos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), y una licenciatura en historia con líneas de formación profesional que la distinguen de otras similares. Todos estos programas registran una eficiencia terminal y tasas de graduación muy altas, y constituyen una muestra de la capacidad del Instituto para formar 	<ul style="list-style-type: none"> La planta interna de profesores-investigadores no cubre con suficiencia las necesidades de los programas de Maestría en Sociología Política, Estudios Regionales y Cooperación Internacional para el Desarrollo, los cuales recurren para su funcionamiento a profesores externos en mayor medida de lo que es deseable. Actividad internacional insuficiente por parte de los estudiantes de posgrado del Instituto. Aunque los alumnos solicitan becas mixtas de CONACYT y aprovechan otras 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar la oferta de educación superior mediante la apertura de nuevos programas y modalidades. Incrementar los vínculos con instituciones extranjeras para el intercambio académico, y así ofrecer más opciones de movilidad a alumnos y profesores. Poner a disposición de la sociedad un repositorio especializado en historia y ciencias sociales de muy alta calidad, con un acervo en continuo crecimiento, tanto en 	<ul style="list-style-type: none"> Un entorno laboral restringido, el cual se refleja en la falta de oportunidades de empleo digno para nuestros egresados. Esto es, escasez de oportunidades de desarrollo profesional vinculadas a las especializaciones obtenidas por nuestros alumnos, y con una remuneración correspondiente al su alto nivel de formación. 	



Dirección Adjunta de Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial

CONACYT



“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

	<p>especialistas del más alto nivel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Ernesto de la Torre Villar, con una acervo especializado en historia y ciencias sociales de más de 170 000 volúmenes impresos, y una amplia variedad de bases de datos y recursos electrónicos que proporcionan acceso a miles de revistas y títulos digitalizados. Se trata de una de las mejores del país en su especialidad, y representa un recurso de importancia fundamental tanto para los estudiantes que se forman en nuestras aulas, como para investigadores de toda la república y del extranjero. • Espacios nuevos y suficientes para dar 	<p>oportunidades para la movilidad y el intercambio académico con instituciones de otros países, la actividad internacional debería darse con mayor frecuencia e intensidad, de acuerdo con la calidad de nuestros posgrados y con la formación que deseamos ofrecer.</p>	<p>material impreso como en recursos electrónicos, y capaz de ofrecer servicios que cumplan con los estándares más exigentes.</p>
--	--	---	---



Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
 Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018 1. Diagnóstico 1.1 Breve Semblanza del CPI mediante el FODA

No.	Dimensión	Variables Internas		Variables del Entorno	
		Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
III	Vinculación	<ul style="list-style-type: none"> En los últimos años, el Instituto ha invertido en la mejora de su infraestructura en informática y telecomunicaciones. Una parte de esa infraestructura se ha orientado a la preparación de opciones de educación no presencial a través de la impartición a distancia de diplomados, cursos y talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> Debido a lo inadecuado del seguimiento de egresados, se detectan tres debilidades: a) los egresados no se benefician cabalmente de la oferta de capacitación y actualización que ofrece el Instituto; b) se desaprovecha que los egresados podrían ser una cartera de docencia para programas académicos y de educación continua, y c) se desaprovecha el papel de posible promoción de los egresados a favor de 	<ul style="list-style-type: none"> El creciente interés por estudiar la Cooperación Internacional, los movimientos sociales y la larga tradición que tiene el Instituto en el tratamiento de la historia, lo colocan como una opción de primer nivel en el país. Existe una demanda poco atendida de profesionalización de servidores públicos para dar cumplimiento al Servicio Civil de Carrera. El Instituto está en posibilidades de ofrecer servicios de este tipo en materias como gobernanza, gobernabilidad, 	<ul style="list-style-type: none"> Generación de recursos propios sujeta al azar y poco previsible. Pérdida de presencia e imagen del Instituto en el ámbito de las instituciones académicas del país y del extranjero. Las instituciones académicas están muy lejos de la problemática del Estado. Las instituciones gubernamentales no saben qué y cómo pedir los proyectos.



				viabilidad a todas las actividades de docencia, y potencialmente para un crecimiento gradual de la matrícula y de la oferta académica del Instituto.		
--	--	--	--	--	--	--



		<p>la oferta académica y servicios que ofrece el Instituto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente articulación del componente académico y técnico en la formulación de programas de educación continua. • Las relaciones institucionales se han personalizado en la figura del profesor-investigador, en detrimento de la vinculación institucional. • Disociación de algunas líneas de investigación respecto a la oferta que vinculación puede promover en instituciones del sector público, privado y social. • Se observa una insuficiente actividad 	<p>políticas públicas, procesos electorales, transparencia, fiscalidad, formación de líderes sociales, género y movimientos sociales, etcétera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En México existe ya la percepción de diversificar los servicios de capacitación y actualización en los temas citados, para los que no hay una respuesta adecuada ni suficiente por parte de las instituciones de educación superior. • Dado el prestigio y reconocimiento del Instituto, se ha detectado la necesidad de diversos países de Centro y Sudamérica para recibir capacitación sobre las disciplinas de su experiencia. 	
--	--	--	---	--

		<p>institucional en el ámbito regional y local fuera del Distrito Federal, debido a la falta de recursos para generar promoción de servicios de capacitación y consultoría.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruptura entre educación formal y no formal dentro del Instituto, de no establecerse la educación continua como parte de la estructura orgánica del Instituto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ante el auge de las organizaciones civiles, pocas instituciones de educación superior han diseñado programas de formación y capacitación del personal directivo de las organizaciones. • Existe un mercado potencial de interesados en temas como la historia y contexto actual cuya cobertura podría darse a través de la venta de libros electrónicos. Esto resulta estratégico en el caso de las publicaciones sobre historia y actualidad de México en países como Estados Unidos. 	
--	--	---	---	--



Nombre del CPI	Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora	1.1 Breve Semblanza del CPI mediante el FODA
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	1. Diagnóstico	

Principales problemas que atiende el CPI Para el Desarrollo del País
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y comprender el origen histórico de los problemas que enfrenta el país en la actualidad. 2. Diseño y evaluación de políticas públicas a través de la investigación aplicada para la atención de problemas nacionales. 3. Desarrollo nacional con equidad y conciencia histórica del devenir mediante la transferencia del conocimiento científico a la sociedad. 4. Formación de profesionales altamente especializados que contribuyen al desarrollo de la investigación científica que requiere el país para una inserción eficiente en la sociedad del conocimiento. 5. Vinculación de los actores relacionados con el desarrollo de la ciencia y las demandas y actividades del sector público, social y empresarial.



Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

2. Misión

3. Visión 2014-2018

Misión del Centro ¹	Visión del Centro 2014-2018
<p>Realizar y fomentar actividades de investigación científica y de formación especializada de capital humano en el campo de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional, así como difundir los resultados de sus investigaciones.</p>	<p>En el próximo quinquenio, el Instituto se consolidará como una institución académica de alto nivel. A través de un fuerte desarrollo interno y de esfuerzos con otras instituciones de investigación y educación superior en el país y del mundo, y se convertirá en un referente obligado para los interesados en el acontecer de México y su circunstancia regional.</p>



¹ Que tenga como marco de referencia el Objeto de la Institución establecido en el instrumento jurídico de creación.

Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
 Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018 4. Objetivos Estratégicos

Misión del Centro	
<p>Realizar y fomentar actividades de investigación científica y de formación especializada de capital humano en el campo de la historia, las ciencias sociales y la cooperación internacional, así como difundir los resultados de sus investigaciones.</p>	

Objetivos Estratégicos		
No.	Descripción	Justificación
1	Generar conocimiento científico con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.	La generación de conocimiento científico original, de frontera y con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional, permite detectar, conocer y comprender el origen de los problemas políticos, económicos, sociales y culturales que enfrenta el país en la actualidad. Además, contribuye al desarrollo nacional, regional y local para abatir las desigualdades y alcanzar un crecimiento sostenido y sustentable.
2	Incrementar la capacidad del Instituto para ofrecer formación de excelencia en historia y ciencias sociales a nivel licenciatura y posgrado.	El Mora es reconocido por la calidad de sus programas de posgrado, pero es necesario fortalecer la capacidad institucional para formar especialistas del más alto nivel en historia y ciencias sociales. Este fortalecimiento deberá darse en un sentido cualitativo, mediante mejores evaluaciones en el PNPC y con mayor presencia a nivel regional; cuantitativo, con el aumento de la oferta docente y el incremento gradual de la matrícula en los programas.
3	Diversificar las relaciones interinstitucionales, con énfasis en la formulación de convenios con instituciones que demanden programas de educación continua capaces de generar recursos propios y con alto impacto social.	Las actividades de vinculación del Instituto son una opción para la divulgación del conocimiento de la más alta calidad en temas de gobernanza, gobernabilidad, políticas públicas, procesos electorales, transparencia, fiscalidad, formación de líderes sociales, género, movimientos sociales y migración.



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

2ª. Sesión Ordinaria de Órganos de Gobierno de los CPI CONACYT F5. Indicadores Estratégicos de cada OE

Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
 Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018 5. Indicadores Estratégicos por objetivo

No.	Objetivos Estratégicos Descripción	Indicadores estratégicos			Metas	
		No.	Nombre	Categoría ²	2013.01 Línea Base	2018.11 Meta
1	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.	1.1	Generación de conocimiento de calidad	A	98/50	100/56
		1.2	Proyectos externos por investigador	A	11/50	9/56
		1.3	Actividades de divulgación personal de la C y T	A	44/57	58/64
		1.4	Índice de sostenibilidad económica para la investigación	A	1,000,000/ 61,915,688	1,689,645/ 71,159,090
		1.5	Propiedad intelectual	A	13/13	14/14

1. A. Investigación científica
- B. Docencia y formación de recursos humanos
- C. Desarrollo Tecnológico
- D. Vinculación
- E. Innovación
- F. Difusión



Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
 Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018 5. Indicadores Estratégicos por objetivo

Objetivos Estratégicos		Indicadores estratégicos		Metas	
No.	Descripción	No.	Nombre	2013.01 Línea Base	2018.11 Meta
2	Incrementar la capacidad del Instituto para ofrecer formación de excelencia en historia y ciencias sociales a nivel licenciatura y posgrado.	2.1	Calidad de los posgrados	$0+2(0)+3(3)+4(2)$ 4(5)	$1+2(1)+3(2)+4(3)$ 4(7)
		2.2	Generación de recursos humanos especializados	$0+70+0$ 57*	$18+85+13$ 56



- 3
- A. Investigación científica
 - B. Docencia y formación de recursos humanos
 - C. Desarrollo Tecnológico
 - D. Vinculación
 - E. Innovación
 - F. Difusión

* Se incluyen los alumnos graduados en 2012 para que el indicador quede establecido por cohorte generacional, y no por año.



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

2ª. Sesión Ordinaria de Órganos de Gobierno de los CPI CONACYT F5. Indicadores Estratégicos de cada OE

Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
 Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018 5. Indicadores Estratégicos por objetivo

Objetivos Estratégicos		Indicadores estratégicos		Metas	
No.	Descripción	No.	Nombre	2013.01 Línea Base	2018.11 Meta
3	Diversificar las relaciones interinstitucionales, con énfasis en la formulación de convenios con instituciones que demanden programas de educación continua capaces de generar recursos propios y con alto impacto social.	3.1	Proyectos interinstitucionales	2/115	4/119
		3.2	Índice de sostenibilidad económica	<u>6,573,994.11</u> 164,349,852.71	<u>8,356,033.93</u> 208,900,848.13
		3.3	Transferencia de conocimiento	8/7	8/7

4. A. Investigación científica
 B. Docencia y formación de recursos humanos
 C. Desarrollo Tecnológico
 D. Vinculación
 E. Innovación
 F. Difusión



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial CONACYT



“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
 Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018 5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo A. Investigación Científica

Objetivo estratégico	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	1.1
Nombre del Indicador estratégico:	Generación de conocimiento de calidad
Categoría de indicador ¹	A
Descripción general:	Publicaciones arbitradas (libros, capítulos y artículos) sobre el número de investigadores del centro. Las publicaciones arbitradas son los productos de investigación publicados, que han sido dictaminados favorablemente por un comité editorial y/o un grupo de especialistas para su publicación. Se considera investigadores del centro al personal con plazas presupuestal incluido en las categorías (PROFESORINVESTIGADOR-INGENIERO-TECNOLOGO), correspondientes a científicos y/o tecnólogos TITULARES.
Observaciones:	
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador *	Número de publicaciones arbitradas Número de investigadores del Centro
Fuente:	Indicadores CAR
Referencias adicionales:	-----
Línea base 2013.01	Meta 2018.11
98/50	100/56

Objetivo estratégico	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	1.2
Nombre del Indicador estratégico:	Proyectos externos por investigador
Categoría de indicador ¹	A
Descripción general:	Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos sobre el número de investigadores del Centro
Observaciones:	Se entiende por proyectos de investigación financiados con recursos externos, aquellos proyectos que obtienen recursos económicos al ganar proyectos o servicios en convocatorias públicas (concursos abiertos a libre competencia) de fondos públicos o privados, nacionales e internacionales; o bien obtenidos por la asignación directa de contratos o servicios científicos o tecnológicos al CPI diferentes a los autorizados en el Presupuesto de Egresos de la Federación autorizados al Centro.
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador	Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos ----- Número de investigadores del Centro
Fuente:	Indicadores CAR
Referencias adicionales:	-----
Línea base 2013.01	Meta 2018.11
11/50	9/56

Objetivo estratégico	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	1.3
Nombre del Indicador estratégico:	Actividades de divulgación por personal de C y T
Categoría de indicador ¹	A
Descripción general:	Número de actividades de divulgación dirigidas al público en general, sobre el número del personal de ciencia y tecnología. Las actividades de divulgación son las acciones que tienen por objeto dar a conocer el conocimiento científico, tecnológico, social o humanístico dirigidas al público en general (Conferencias, teleconferencias, videoconferencias, presentaciones en radio y TV/radio, acciones vía internet exposiciones, congresos, visitas guiadas, etc.). El personal de ciencia y tecnología son los profesionales que trabajan en la ejecución, gestión y el desarrollo de las actividades científicas, tecnológicas, sociales y/o humanísticas conducentes a la generación de conocimiento nuevo.
Observaciones:	-----
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador	Número de actividades de divulgación dirigidas al público en general
Fuente:	Número del personal de ciencia y tecnología Indicadores CAR
Referencias adicionales:	-----
Línea base 2013.01	Meta 2018.11
44/57	58/64



Objetivo estratégico	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	1.4
Nombre del Indicador estratégico:	Índice de sostenibilidad económica para la investigación
Categoría de indicador ¹	A
Descripción general:	Monto total obtenidos por proyectos de investigación financiados con recursos externos, sobre el monto total de recursos fiscales destinados a la investigación. Se entiende por recursos externos los recursos económicos obtenidos al ganar proyectos o servicios en convocatorias públicas (concursos abiertos a libre competencia) de fondos públicos o privados, nacionales e internacionales; o bien obtenidos por la asignación directa de contratos o servicios científicos o tecnológicos al CPI diferentes a los autorizados en el Presupuesto de Egresos de la Federación autorizados al Centro.
Observaciones:	-----
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador	Monto total obtenidos por proyectos de investigación financiados con recursos externos
Fuente:	Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación
Referencias adicionales:	Indicadores CAR

	Meta 2018.11
	1,000,000/ 61,915,688
	1,689,645/71,159,090



"Llevar a México a su Máximo Potencial." Objetivo General del PND 2013-2018

Objetivo estratégico	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	1.5
Nombre del Indicador estratégico:	Propiedad intelectual
Categoría de indicador ¹	A
Descripción general:	Derechos de autor del año en curso sobre los derechos de autor del año pasado. Los derechos de autor es un reconocimiento que hace el Estado en favor de todo creador de obras literarias y artísticas previstas en el artículo 13 de la Ley Federal de Derechos de Autor, en virtud del cual otorga su protección para que el autor goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter personal y patrimonial.
Observaciones:	-----
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador	Número de derechos de autor del año en curso Número de derechos de autor del año anterior
Fuente:	Indicadores CAR
Referencias adicionales:	-----
Línea base 2013.01	
13/13	Meta 2018.11 14/14



Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo

B. Docencia y formación de recursos humanos

Objetivo estratégico	Incrementar la capacidad del Instituto para ofrecer formación de excelencia en historia y ciencias sociales a nivel licenciatura y posgrado.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	2.1
Nombre del Indicador estratégico:	Calidad de los Posgrados
Categoría de indicador ¹	B
Descripción general:	Muestra la cantidad de posgrados de la Institución registrados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, y sus distintas categorías: de Reciente Creación (prc); En Desarrollo (ped); Consolidado (pc); Competencia Internacional (pci)
Observaciones:	
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{Nprc + 2Nped + 3Npc + 4Npci}{4Npp}$
Fuente:	Indicadores CAR
Referencias adicionales:	
Línea base 2013.01	Meta 2018.11
$\frac{0+2(0)+3(3)+4(2)}{4(5)}$	$\frac{1+2(1)+3(2)+4(3)}{4(7)}$



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial

CONACYT



"Llevar a México a su Máximo Potencial." Objetivo General del PND 2013-2018

Objetivo estratégico	Incrementar la capacidad del Instituto para ofrecer formación de excelencia en historia y ciencias sociales a nivel licenciatura y posgrado.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	2.2
Nombre del Indicador estratégico:	Generación de Recursos Humanos Especializados
Categoría de indicador ¹	B
Descripción general:	Suma el número de alumnos graduados por nivel de posgrado, y establece su proporción con respecto al número de Profesores- Investigadores de la Institución.
Observaciones:	Para ser funcional, este indicador no debe ser anual, sino bianual para registrar las graduaciones por cohorte. Por este motivo, la línea base de 2013 incluye el número de graduados de 2012.
Periodicidad:	Bianual (por cohorte generacional)
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{Ngpe + Ngppm + Ngpdp}{Ni}$
Fuente:	CAR
Referencias adicionales:	
Línea base 2013.01	Meta 2018.11
$\frac{0+70+0}{57^*}$	$\frac{18+85+13}{56}$



* Se incluyen los alumnos graduados en 2012 para que el indicador quede establecido por cohorte generacional y no por año.



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial

CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

Instituto Mora

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo

D. Vinculación

Objetivo estratégico	Diversificar las relaciones interinstitucionales, con énfasis en la formulación de convenios con instituciones que demanden programas de educación continua capaces de generar recursos propios y con alto impacto social.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	3.1
Nombre del Indicador estratégico:	Proyectos interinstitucionales
Categoría de indicador ¹	D
Descripción general:	Cuantificar la participación en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, y/o innovación, que se desarrollan en cooperación con otras instituciones u organizaciones públicas, privadas o sociales, bajo el amparo de un protocolo o un convenio específico, aprobados por las instancias correspondientes.
Observaciones:	
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	<u>NPII</u> (Número de proyectos interinstitucionales) NPI (Número de proyectos de investigación)
Fuente:	CAR
Referencias adicionales:	
Línea base 2013.01	Meta 2018.11
2/115	4/119



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND-2013-2018

Objetivo estratégico	Diversificar las relaciones interinstitucionales, con énfasis en la formulación de convenios con instituciones que demanden programas de educación continua capaces de generar recursos propios y con alto impacto social.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	3.2
Nombre del Indicador estratégico:	Índice de sostenibilidad económica
Categoría de indicador ¹	D
Descripción general:	Identificar el porcentaje que significan los recursos distintos a los conceptos de subsidios y transferencias anuales comprendidos en el Presupuesto de Egresos de la Federación a nivel de los rubros de gasto que aparecen en las carátulas de flujo de efectivo con respecto al presupuesto total del centro.
Observaciones:	
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{\text{MIP (Monto de ingresos propios)}}{\text{MPT (Monto de presupuesto total del centro)}}$
Fuente:	CAR
Referencias adicionales:	.
	Línea base 2013.01
	<u>6,573,994.11</u>
	<u>164,349,852.71</u>
	Meta 2018.11
	<u>8,356,033.93</u>
	<u>208,900,848.13</u>



Objetivo estratégico	Diversificar las relaciones interinstitucionales, con énfasis en la formulación de convenios con instituciones que demanden programas de educación continua capaces de generar recursos propios y con alto impacto social.
No. De Indicador estratégico en el PEMG	3.3
Nombre del Indicador estratégico:	Transferencia de conocimiento
Categoría de indicador ¹	D
Descripción general:	Identificar el avance periódico que los CPI tienen en la transmisión del conocimiento, propiedad industrial o experiencia a los sectores gubernamental, social y/o productivo.
Observaciones:	
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$N_{CTF\ n}$ (Número de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental firmados vigentes alineados al PCITI en el año actual) $N_{CTF\ n-1}$ (Número de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental firmados vigentes alineados al PCITI en el año anterior)
Fuente:	Indicadores CAR
Referencias adicionales:	
	Línea base 2013.01
	8/7
	Meta 2018.11
	8/7



Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

6. Metas estratégicas 2014-2018

Objetivo Estratégico 1

Indicadores Estratégicos	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
1.1 Generación de conocimiento de calidad	85/48	89/50	93/52	96/54	100/56
1.2 Proyectos externos por investigador	6/48	7/50	8/52	8/54	9/56
1.3 Actividades de divulgación personal de CyT	39/56	50/61	54/62	56/63	58/64
1.4 Índice de sostenibilidad económica para la investigación	1,250,000/ 65,740,000	1,327,250/ 67,054,800	1,409,274/ 68,395,896	1,596,367/ 69,763,813	1,689,645/ 71,159,090
1.5 Propiedad intelectual	14/13	14/14	14/14	14/14	14/14



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

6. Metas estratégicas 2014-2018

Objetivo Estratégico 2

Indicadores Estratégicos	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
2.1 Calidad de los posgrados	$\frac{0+2(0)+3(3)+4(2)}{5}$	$\frac{0+2(0)+3(3)+4(2)}{5}$	$\frac{1+2(0)+3(3)+4(2)}{6}$	$\frac{2+2(0)+3(2)+4(3)}{7}$	$\frac{1+2(1)+3(2)+4(3)}{7}$
2.2 Generación de recursos humanos especializados ⁵	$\frac{0+54+6}{48}$	$\frac{0+19+0}{50}$	$\frac{14+57+12}{52}$	$\frac{16+0+0}{54}$	$\frac{18+85+13}{56}$



⁵ Este indicador debe documentarse de manera bianual en años pares, de modo que registre las graduaciones por cohorte generacional. Sólo uno de nuestros programas, la maestría en Estudios Regionales (MER), tiene graduaciones en año impar, y el resto en años pares. Para las proyecciones de 2014, 2016 y 2018 de este cuadro, se incluye también la estimación de graduados de la MER, aun cuando este programa tendrá sus graduaciones en 2015 y 2017.

Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

6. Metas estratégicas 2014-2018

Objetivo Estratégico 3

Indicadores Estratégicos	2014	2015	2016	2017	2018 ^{Meta}
3.1 Proyectos interinstitucionales	2/115	5/116	3/117	4/118	4/119
3.2 Índice de sostenibilidad económica	<u>6,573,994.11</u> 164,349,852.71	<u>6,980,266.94</u> 174,506,673.60	<u>7,411,647.44</u> 185,291,186.03	<u>7,869,687.25</u> 196,742,181.33	<u>8,356,033.93</u> 208,900,848.13
3.3 Transferencia de conocimiento	5/4	5/5	6/5	7/6	8/7



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial

CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

Nombre del CPI | Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

7. Estrategias

Objetivo Estratégico 1

Objetivos Estratégicos		Estrategias	
No.	Descripción	No.	Descripción
1	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.	1A	Incrementar la internacionalización, movilidad y liderazgo de la planta académica.
		1B	Generar una agenda colectiva de investigación mediante la confluencia de los profesores-investigadores en programas de gran envergadura.
		1C	Asignar mayores recursos materiales, humanos y de infraestructura a la investigación y a la producción editorial.



Instituto Mora



**Dirección Adjunta de
Centros de Investigación**

Dirección de Coordinación Sectorial CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

7. Estrategias

Objetivo Estratégico 2

Objetivos Estratégicos		Estrategias	
No.	Descripción	No.	Descripción
2	Incrementar la capacidad del Instituto para ofrecer formación de excelencia en historia y ciencias sociales a nivel licenciatura y posgrado.	2A	Ampliar la oferta de posgrados, y sus modalidades, de modo que pueda logarse un mayor impacto en la sociedad.
		2B	Aumentar la matrícula de los programas docentes del Instituto.
		2C	Incrementar la internacionalización de los programas de posgrado, a través de mayor intercambio y movilidad estudiantil, así como movilidad de profesores.
		2D	Promover la publicación de avances de las investigaciones de los estudiantes, para que reciban retroalimentación por parte de especialistas, y para que su proceso de formación tenga un mayor impacto en la sociedad.



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial

CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

Nombre del CPI Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
 Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018 7. Estrategias

Objetivo Estratégico 3

Objetivos Estratégicos		Estrategias	
No.	Descripción	No.	Descripción
3	Diversificar las relaciones interinstitucionales, con énfasis en la formulación de convenios con instituciones que demanden programas de educación continua capaces de generar recursos propios y con alto impacto social.	3A	Identificar las áreas gubernamentales, empresariales y sociales con alta demanda de formación y capacitación de personal especializado en políticas públicas.
		3B	Instituir formalmente el área de Innovación Académica en la estructura organizativa del Instituto para consolidar los programas de educación continua; en especial los de modalidad a distancia.
		3C	Instituir los Lineamientos de Educación Continua e integrar un Comité de Vinculación en el Instituto.



Dirección Adjunta de
 Centros de Investigación
 Dirección de Coordinación Sectorial CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018



Nombre del CPI

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Programa Anual de Trabajo 2014

Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes

Estrategias del OE1

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia ¹
1	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.	1A	Incrementar la internacionalización, movilidad y liderazgo de la planta académica.
No.	Líneas de acción estratégicas		Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
1A1	Difundir entre los investigadores convocatorias para publicar en revistas indexadas de alto alcance.		La difusión de convocatorias permitirá que los profesores-investigadores conozcan las hemerotecas digitales donde se indexan las revistas de mayor prestigio e impacto.
1A2	Apoyar la publicación de artículos y libros en inglés, u otros idiomas.		La publicación en lenguas extranjeras favorecerá la internacionalización de los investigadores.
1A3	Apoyar a los investigadores para realizar estancias de investigación en el extranjero mediante el otorgamiento de recursos y/o la búsqueda de financiamiento para ello.		La movilidad académica internacional favorecerá la realización de proyectos de investigación y publicaciones en coautoría y coedición con investigadores extranjeros.
1A4	Promover encuentros, seminarios, foros, diplomados y cursos con otras instituciones a nivel internacional mediante convenios de colaboración.		Los eventos académicos son un espacio importante de interacción con investigadores de otros países y de proyección internacional del Instituto.
1A5	Fomentar el intercambio académico que facilite la inserción de los profesores-investigadores en las redes de conocimiento ya existentes o bien la asunción del liderazgo en nuevos grupos de investigación.		Por medio de la difusión de convocatorias dirigidas a la formación de redes se logrará incentivar la integración de los profesores-investigadores en ámbitos de alta especialización, la obtención de financiamiento para proyectos de investigación y el ingreso a asociaciones y organismos internacionales.
1A6	Favorecer la presencia de investigadores extranjeros para realizar estancias de investigación y años sabáticos en el Instituto.		La presencia de investigadores extranjeros para realizar estancias de investigación proveerá mayor reconocimiento internacional al Instituto, al tiempo que contribuirá a la formación de grupos de investigación.

¹ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial

CONACYT



“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

Objetivo Estratégico		No.	Estrategia ²
1	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.	1B	Generar una agenda colectiva de investigación mediante la confluencia de los profesores-investigadores en programas de gran envergadura.
No.	Líneas de acción estratégicas ³		Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
1B1	Abrir una reflexión con la comunidad sobre la articulación académica y la estructura organizativa que permita el impulso y coordinación de programas académicos de largo aliento.		Alinear los esfuerzos individuales con los institucionales para proyectar con mayor claridad las líneas y los proyectos de investigación del Instituto, alcanzando un mayor impacto.
1B2	Crear programas de investigación que establezcan una mejor vinculación entre investigación y docencia.		Generar una mayor articulación entre los programas de investigación y los programas académicos.

Objetivo Estratégico		No.	Estrategia ⁴
1	Generar conocimiento con incidencia social en historia, ciencias sociales y cooperación internacional.	1C	Asignar mayores recursos materiales, humanos y de infraestructura a la investigación y a la producción editorial.
No.	Líneas de acción estratégicas		Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
1C1	Apoyar a los investigadores en las gestiones que implican los procesos de coordinación y administración de proyectos de		Estos apoyos permitirán la participación más activa de los profesores-investigadores en las tareas de conducción académico-administrativas del Instituto.

² Que trasciende al menos al 2014

³ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.

⁴ Como mínimo cada Estrategia deberá ser materializada con un proyecto, por lo demás, podrá proponer cuantos Proyectos se requieran para lograr las Metas Estratégicas del Objetivo Estratégico, comprometidas para el año correspondiente según el PEMP.



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND-2013-2018



	investigación, de las colecciones editoriales del Instituto y de realización de actividades académicas de alto impacto.	
1C2	Asignar recursos a proyectos de investigación básica de gran alcance, cuyas líneas de investigación están sujetas a menores opciones de financiamiento.	La captación de fondos procedentes de diferentes fuentes, tanto públicas como privadas para proyectos de ciencia básica, permitirá sostener e impulsar proyectos de investigación de gran relevancia que, de otra manera, se verían truncados.
1C3	Capacitar o contratar personal especializado para apoyar las gestiones que conduzcan a estrechar la vinculación con dependencias gubernamentales, organismos académicos, organismos internacionales, sectores privado y social, que permitan al Instituto aumentar de manera progresiva la obtención de financiamiento externo para proyectos de investigación.	Los convenios de colaboración facilitan el intercambio de profesores-investigadores entre el Instituto y otras instituciones nacionales e internacionales y contribuyen al financiamiento de la investigación con recursos obtenidos en colaboración con organizaciones e instituciones interesadas en la transferencia del conocimiento a la sociedad.

Número total de líneas de acción estratégicas	11
---	----

Número total de líneas de acción estratégicas programadas para iniciar en 2014	6 (1A1 a la 1A6)
Número total de líneas de acción estratégicas programadas para iniciar en 2015	5 (1B1 a la 1C3)



Nombre del CPI	Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora	
Programa Anual de Trabajo 2014	Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes	Estrategias del OE2

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia
2	Incrementar la capacidad del Instituto para ofrecer formación de excelencia en historia y ciencias sociales a nivel licenciatura y posgrado.	2A	Ampliar la oferta de posgrados, y sus modalidades, de modo que pueda lograrse un mayor impacto en la sociedad.

No.	Nombre del Proyecto Vigente	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
2A1	Creación y desarrollo de un doctorado en Ciencias Sociales.	Ampliar la oferta de posgrados aumenta el impacto en la sociedad, y la visibilidad del Instituto Mora. El Doctorado en Ciencias Sociales también ofrecerá una opción formativa con continuidad para los alumnos de nuestras maestrías y contribuirá a la consolidación del posgrado.
2A2	Apertura de la Especialidad en Historia Oral y Estudios de la Imagen.	La especialidad en Historia Oral y Estudios de la Imagen surge de una línea de investigación de muy larga trayectoria y será la única de su tipo en el país, lo que permitirá ampliar el impacto y la visibilidad del Instituto Mora en la sociedad. Ofrecerá, a profesionales de diversas disciplinas, formación teórico-metodológica en el uso de los testimonios orales y las imágenes como fuentes de investigación.
2A3	Contratación de nuevos profesores-Investigadores (de cinco a ocho, dependiendo de la disponibilidad de plazas), para fortalecer los núcleos académicos de Sociología, Estudios Regionales, Cooperación Internacional para el Desarrollo y, eventualmente, el del doctorado en Ciencias Sociales.	La contratación de nuevos profesores incidirá directamente en el fortalecimiento de nuestros programas de maestría en Sociología Política, Estudios Regionales y Cooperación Internacional, y facilitará la apertura del Doctorado en Ciencias Sociales.
Número total de Proyectos en la Estrategia		3



Número total de proyectos programados para iniciar en 2014	1 (2A3)
--	---------

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia
2	Incrementar la capacidad del Instituto para ofrecer formación de excelencia en historia y ciencias sociales a nivel licenciatura y posgrado.	2B	Aumentar la matrícula de los programas docentes del Instituto.

No.	Nombre del Proyecto Vigente	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
2B1	Acreditación de la Licenciatura en Historia por parte de una asociación certificadora reconocida.	La certificación del programa de Licenciatura en Historia contribuirá a consolidar el programa, y lo hará más atractivo para egresados de bachillerato.
2B2	Inversión de recursos para una mayor difusión de las convocatorias de ingreso a los programas.	La difusión es un elemento clave para que las convocatorias de admisión sean concurrencias, y para incrementar el número de alumnos en las cohortes de nuevo ingreso.
2B3	Digitalización de los procesos de solicitud para facilitar mayor participación en las convocatorias de ingreso.	La automatización de los procesos de solicitud y la posibilidad de realizarlos a distancia coadyuvarán a aumentar el número de aspirantes.
Número total de Proyectos en la Estrategia		3

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia
2	Incrementar la capacidad del Instituto para ofrecer formación de excelencia en historia y ciencias sociales a nivel licenciatura y posgrado.	2C	Incrementar la internacionalización de los programas de posgrado, a través de mayor intercambio y movilidad estudiantil, así como movilidad de profesores.

No.	Nombre del Proyecto Vigente	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
2C1	Destinar recursos para que los profesores-investigadores construyan, e intensifiquen, sus redes internacionales.	El fortalecimiento de redes por parte de los profesores-investigadores es un instrumento clave para avanzar en la internacionalización de los programas docentes.



2C2	Promover la negociación de convenios con universidades e instituciones de educación superior en el extranjero para fomentar la movilidad y el intercambio.	La negociación de convenios formales con instituciones de otros países es una base necesaria para incrementar la movilidad de alumnos y profesores.
2C3	Modificación del calendario académico de los programas del Instituto para facilitar la movilidad.	Acortar los semestres y prolongar el periodo vacacional de verano contribuirá a la realización de estancias y cursos en el extranjero, por parte de nuestros alumnos y profesores, y facilitará las visitas de sus contrapartes de otros países al Instituto Mora.
2C4	Instituir el aprendizaje obligatorio de idiomas extranjeros (especialmente inglés) en los programas.	Aunque en todos nuestros programas se exige la habilidad de lectura en inglés, se ha sentido la necesidad de implementar un sistema de enseñanza obligatoria para aquellos alumnos que cumplen de manera apenas suficiente con ese requisito. El aprendizaje obligatorio complementará la formación y servirá de base para avanzar en la internacionalización de los programas.
1C5	Digitalización del proceso de solicitud de ingreso para facilitar la admisión de aspirantes extranjeros.	La digitalización permitirá a aspirantes extranjeros llevar a cabo la totalidad el proceso de solicitud desde sus países de origen, reduciendo costos y facilitando la admisión de estudiantes internacionales.
Número total de Proyectos en la Estrategia		5

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia
2	Incrementar la capacidad del Instituto para ofrecer formación de excelencia en historia y ciencias sociales a nivel licenciatura y posgrado.	2D	Promover la publicación de avances de las investigaciones de los estudiantes, para que reciban retroalimentación por parte de especialistas y su proceso de formación tenga un mayor impacto en la sociedad.

No.	Nombre del Proyecto Vigente	Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
2D1	Desarrollar una política editorial que favorezca la publicación de trabajos de tesis premiados, o sobresalientes, de los alumnos de los posgrados del Instituto.	Con esta medida se incentiva la participación de los alumnos en los diversos concursos de tesis que se abren todos los años y se dan a conocer.



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial CONACYT

VALIDADO
DIRECCIÓN ADJUNTA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN
SECTORIAL
2013-2018

"Llevar a México a su Máximo Potencial." Objetivo General del PND-2013-2018

Nombre del CPI

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Programa Anual de Trabajo 2014

Ficha de Estrategia con Proyectos Vigentes

Estrategias del OE3

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia
3	Diversificar las relaciones interinstitucionales, con énfasis en la formulación de convenios con instituciones que demanden programas de educación continua capaces de generar recursos propios y con alto impacto social.	3A	Establecer alianzas con instituciones, empresas u organizaciones sociales, para satisfacer demandas específicas de capacitación, consultoría e investigación.
No.	Nombre del Proyecto Vigente		Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
3A1	Ampliar gradualmente la oferta de servicios de formación, capacitación y actualización de recursos humanos para instituciones gubernamentales y los sectores privado y social.		La formación y capacitación de recursos humanos está ligada al prestigio y reconocimiento de la institución en las disciplinas de su competencia.
Número total de Proyectos en la Estrategia			1

No	Objetivo Estratégico	No.	Estrategia
3	Diversificar las relaciones interinstitucionales, con énfasis en la formulación de convenios con instituciones que demanden programas de educación continua capaces de generar recursos propios y con alto impacto social.	3B	Generar recursos propios mediante actividades de educación continua, consultoría especializada y otros servicios.
No.	Nombre del Proyecto Vigente		Justificación del impacto en el objetivo estratégico.
3B1	Impulsar la firma convenios que generen proyectos, productos y/o recursos específicos en el corto y mediano plazo.		Tradicionalmente, la vinculación ha sido entendida como la suscripción de acuerdos entre una o más instituciones. En la actualidad se busca romper con esas limitaciones a través del establecimiento de relaciones institucionales sobre la base de proyectos específicos que pueden ser de corto, mediano y largo alcance.

		a la sociedad los trabajos que resulten premiados. También se recompensa el esfuerzo realizado al elaborar un trabajo de alta calidad.
2D2	Desarrollo de una colección serial de textos de discusión en formato electrónico, para que los alumnos publiquen sus avances de investigación, y a la vez den a conocer a un público más amplio el trabajo que realizan en los programas de posgrado.	Se incentiva la publicación de los avances de investigación de los alumnos de manera oportuna, y se permite que reciban sugerencias y observaciones de los especialistas en sus respectivos campos de conocimiento. También se abre una vía para la rápida difusión de conocimiento nuevo.
Número total de Proyectos en la Estrategia		2



Dirección Adjunta de
Centros de Investigación

Dirección de Coordinación Sectorial

CONACYT

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018