



Instituto de Investigaciones

Dr. José María Luis Mora

Informe anual 2020

Comité Externo de Evaluación

Ciudad de México, 25 y 26 de marzo de 2021

Índice

1 Actividades sustantivas	1
1.1 Investigación científica	1
1.1.1 Áreas de investigación.....	1
1.1.2 Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores.....	1
1.1.3 Productividad científica y de divulgación.....	2
1.1.4 Programas de Investigación.....	3
1.1.5 Vinculación interinstitucional y redes académicas.....	4
1.1.7 Proyectos de investigación.....	6
1.1.8 Programa de Becarios de Investigación.....	8
1.2 Formación de capital humano	9
1.2.1 Programas Académicos.....	11
1.2.2 Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea.....	12
1.2.3 Doctorado en Estudios del Desarrollo. Problemas y Perspectivas Latinoamericanas.....	12
1.2.4 Maestría en Sociología Política.....	12
1.2.5 Maestría en Historia Moderna y Contemporánea.....	13
1.2.6 Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo.....	13
1.2.7 Maestría en Estudios Regionales.....	14
1.2.8 Licenciatura en Historia.....	14
1.3 Vinculación	16
1.3.1. Convenios y proyectos interinstitucionales.....	16
1.3.2 Educación Continua.....	17
2. Divulgación y difusión	19
2.1 Publicaciones	19
2.1.1 Revistas.....	20
2.1.1.1 Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales.....	20
2.1.1.2 América Latina en la Historia Económica.....	21
2.1.1.3 BiCentenario. El ayer y hoy de México.....	22
2.2 Propiedad intelectual	23
2.3 Biblioteca	25
2.4 Informática	29
2.5 Difusión	31

1 Actividades sustantivas

1.1 Investigación científica

El 2020 fue un año de retos muy significativos. Es innecesario mencionar todos los aspectos en los que el desempeño habitual del Instituto sufrió modificaciones importantes debido a la pandemia del COVID-19. Sin embargo, en el contexto de los obstáculos derivados de la contingencia sanitaria, pueden destacarse sobre todo dos aspectos muy positivos del desempeño institucional en cuanto a las actividades sustantivas:

El alto número de productos de investigación y de actividades de divulgación del conocimiento registrados a lo largo del año.

La realización exitosa del proceso de selección y admisión de nuevos alumnos en todos los programas docentes del Instituto, gracias a avances previos en la digitalización de los procesos de solicitud, y al uso eficaz de las herramientas tecnológicas disponibles.

1.1.1 Áreas de investigación

El Instituto cuenta con 61 profesores-investigadores distribuidos en 4 grandes áreas temáticas (véase cuadro 1), se incluyen 2 cátedras CONACYT y 3 profesores-investigadores con licencia que actualmente ocupan cargos directivos. La relación completa de los profesores-investigadores puede consultarse en el Anexo 1.

Cuadro 1. Distribución de la planta académica por áreas de investigación, 2020

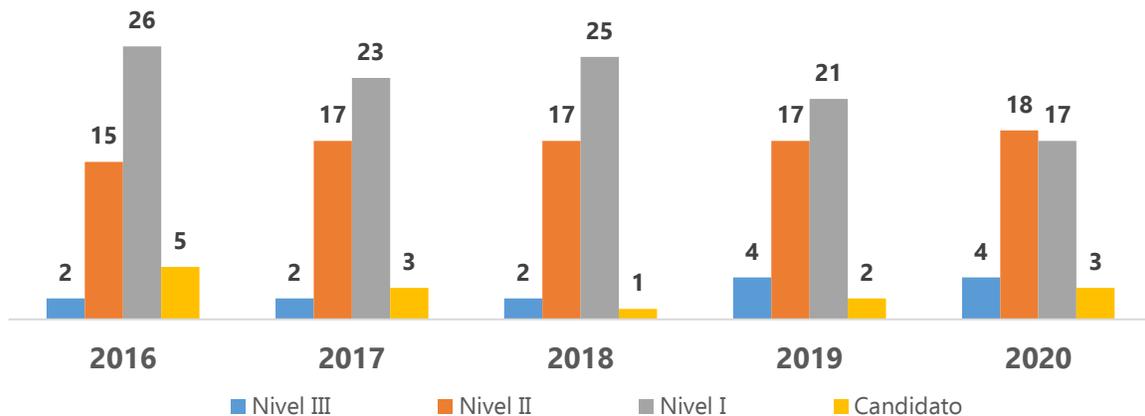
Áreas de investigación	Profesores
Política y Economía	18
Estudios Internacionales	11
Territorio y Medio Ambiente	11
Sociedad y Cultura	21
Total	61

En el segundo semestre se emitió una convocatoria para ocupar dos plazas de profesor-investigador de tiempo completo, encaminadas a fortalecer las líneas de generación y aplicación del conocimiento de los programas de posgrado, en particular del doctorado en Estudios del Desarrollo. Problemas y Perspectivas Latinoamericanas. Las líneas de investigación sometidas a concurso fueron: "*Historia Política y Social de México y América Latina 1960-2020*", y "*Teorías del desarrollo. Problemas y perspectivas latinoamericanas*", Dichas convocatorias culminaron en contrataciones exitosas.

1.1.2 Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores

En el período a reportar, 42 integrantes de la planta académica son miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), cifra que representa el 68.8% del total de la plantilla. La lista respectiva se detalla en el Anexo 2.

Gráfica 1. Pertenencia al SNI por niveles, 2016-2020



1.1.3 Productividad científica y de divulgación

El Indicador 1 del Convenio de Administración por Resultados, *Generación de conocimiento de calidad*, alcanzó 126 publicaciones arbitradas, sobre un total de 53 investigadores con categoría de "Titular" (véase cuadro 2).

Cuadro 2. Indicador 1. Generación de conocimiento de calidad

Unidad de medida	2020	
	Meta	Alcanzado Anual
Número de publicaciones arbitradas	100	126
Número de investigadores titulares del Centro	56	53 ¹
Cociente	1.78	2.37

La siguiente gráfica refleja el comportamiento que el indicador ha tenido en los últimos cinco años.

Gráfica 2 Publicaciones arbitradas, 2016-2020



La productividad científica se centró en tres rubros: capítulos de libro, que representan el 59.5%, libros con el 20.7% y artículos en revistas científicas con el 19.8% del total de los productos publicados (véase cuadro 3). El 24.6% de esta producción apareció en publicaciones extranjeras, (en Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Portugal, Reino Unido y Suecia) (véase Anexo 3).

¹ Incluye dos profesores-investigadores con cargos directivos y dos académicos de Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACYT.

Cuadro 3. Publicaciones Arbitradas por rubros, 2020

Producto	Publicados
Libros	26
Artículos	25
Capítulos en libro	75
Total	126

Por lo que se refiere al *Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de Ciencia y Tecnología*, se logró cumplir con la meta comprometida, alcanzando 66 actividades de divulgación. El cuadro 4 muestra que la meta fue rebasada en un 16% (véase Anexo 4).

Cuadro 4. Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de ciencia y tecnología, 2020

Unidad de medida	Meta	2020
		Alcanzado anual
Número de actividades de divulgación dirigidas al público en general	58	66
Número de personal de ciencia y tecnología	62	61 ²
Cociente	0.93	1.08

La gráfica 3 se muestra el comportamiento histórico del indicador.

Gráfica 3. Actividades de divulgación reportadas por personal de ciencia y tecnología, 2016-2020



1.1.4 Programas de Investigación

El Instituto desarrolla 41 seminarios de investigación, los cuales articulan e impulsan el trabajo de nuestros profesores-investigadores y lo vinculan con otras instituciones. Los seminarios se dividen por áreas de la siguiente manera: 12 pertenecen a *Política y Economía*, 9 a *Estudios Internacionales*, 4 son de *Territorio y Medio Ambiente* y 16 de *Sociedad y Cultura*. De dichos seminarios, 30 son interinstitucionales, 11 institucionales; 34 de ellos cuentan con microsítios electrónicos, que pueden consultarse a través de la siguiente liga:

<https://www.institutomora.edu.mx/Investigacion/SitePages/Seminarios.aspx>

El listado completo de seminarios se incluye en el Anexo 5.

Por otra parte, los dos laboratorios de investigación, el Laboratorio Audiovisual de Investigación Social (LAIS) y el Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica y Métodos Cuantitativos (LSIG-C), desarrollaron actividades docentes, eventos y consultorías. El LAIS mantuvo interacción con Argentina, Brasil, Canadá, Chile, España, Estados Unidos y Portugal a través de la realización de los siguientes eventos:

- 5º Taller de Proyectos de Investigación con Fuentes Audiovisuales

² Incluye dos profesores-investigadores con cargos directivos y dos académicos de Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACYT.

- 13° Curso sobre Lenguaje Audiovisual e Investigación Social
- Conversatorio de Investigación sobre Documentales
- Charlas de Investigación sobre documental
- Conferencias "La interdisciplina en Engels. Dialéctica materialista" con colegas de la Argentina y España.
- Seminarios "Documental e Investigación" y "Bitácora Metodológica"
- Editatón virtual Mujeres Documentalistas a la Wiki

Como parte de las actividades de docencia, el LAIS impartió la materia "Diseño y Producción Audiovisual" y el curso monográfico sobre "Documental e Investigación" en la Licenciatura en Historia del Instituto.

Asimismo, se produjo el documental "Desaparición forzada y equipos de antropología forense: Diálogo en América Latina".

Por su parte, el LSIG-C, al ser un laboratorio de reciente creación (2018), continuó con la incorporación de infraestructura y equipamiento (adquisición de licencias y actualizaciones de software). También impartió los siguientes cursos:

- "Sistemas de Información Geográfica para el Análisis Socio-Territorial" para el público en general.
- "Cartografía digital con ArcGis Online" a miembros del Instituto.
- "Cartografía y Sistemas de Información Geográfica" a alumnos de la Maestría en Estudios Regionales.

El LSIG-C también participó en varios eventos académicos: la *Conferencia virtual de usuarios de ESRI (Environmental Systems Research Institute)*, organizada desde Redlands, California, USA; el *Ciclo de pláticas del Instituto de Estadística, Geografía e Informática, INEGI*, con la temática de herramientas disponibles en línea para acceder a los datos generados por el INEGI y otras instancias públicas. Asimismo, colabora en el proyecto "Inventario nacional de calidad del agua: Estrategias de atención prioritaria a la problemática de hidroarsenismo e hidrofluorosis en zonas de alto riesgo a la exposición," auspiciado por CONACYT, con el objetivo de elaborar la Propuesta en extenso del proyecto a 5 años, para la atención a zonas de alto riesgo a la exposición a Fluoruros y Arsénico en agua de consumo humano.

Aunado a lo anterior, el laboratorio brindó servicios de elaboración de cartografía de procesos históricos y socio-territoriales, acceso al acervo de información geoespacial, e impartió asesoría especializada y acompañamiento a tesistas e investigadores cuyas temáticas requirieron la representación espacial de procesos históricos y/o fenómenos sociales.

1.1.5 Vinculación interinstitucional y redes académicas

El Instituto ha continuado impulsando la internalización a través de las siguientes estrategias:

- Organización de encuentros académicos

- Movilidad académica y redes de investigación
- Participación de profesores investigadores en congresos

Organización de encuentros académicos

A pesar de las restricciones sanitarias, se continuó con la organización de eventos académicos, si bien más del 90% de éstos se realizaron de forma virtual. Entre los encuentros con impacto internacional se encuentran los realizados al amparo de las cátedras *Geografía Humana Elisée Reclus* y *Sérgio Buarque de Holanda*. Algunos de los eventos y logros que se realizaron en el marco de las Cátedras fueron:

- Ciclo de conferencias "Geografía y Paisaje", en el que participaron la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Guadalajara, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Autónoma de Madrid.
- Ciclo debates on-line populações vulneráveis: Estado e Sociedade, "Ate onde chegamos os muros, Mx-EUA" LABIMI/ Universidade Estadual do Rio de Janeiro UERJ.
- Repensar la migración ante la pandemia del COVID-19MX, Laboratorio de Estudos de imigração, Universidade do Estado de Rio de Janeiro.
- Estancia del Dr. Charles Gomes, Chefe do Setor de Direito e Política, Diretor do CEDPIR (Centro de Estudos em Política e Direito de Imigração e Refúgio), Coordenador do CEPRI (Centro de Proteção ao Refugiado e Imigrante) y Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB).

Por último, cabe señalar que no pudo desarrollarse ninguna actividad en el marco de la Cátedra *Marcel Bataillon* debido a la contingencia ocasionada por la pandemia.

Movilidad académica y redes de investigación

En el período a reportar, dos académicos provenientes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y de la Universidad Complutense de Madrid realizaron estancias de investigación en el Instituto.

Por lo que se refiere a las redes de investigación, nuestros académicos participaron en 70 redes temáticas con nodos en distintos países (véase Anexo 6).

Participación de profesores investigadores en congresos

En 2020, 24 profesores-investigadores presentaron 45 ponencias en eventos organizados desde Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos, Francia, Perú, y Uruguay. Asimismo 31 investigadores presentaron 54 ponencias en encuentros nacionales. El listado completo de ambos tipos de participación se incluye en el Anexo 7.

El comparativo histórico muestra que las participaciones nacionales e internacionales en eventos académicos decrecieron un 49.5% y 52.7%, respectivamente, en comparación con 2019. Esto se debió a la cancelación y postergación de muchos eventos a consecuencia de las restricciones adoptadas por los gobiernos ante la pandemia de COVID-19. (véase gráfica 4).

Gráfica 4 Participación de los profesores-investigadores como ponentes en eventos académicos nacionales e internacionales, 2016-2020



1.1.7 Proyectos de investigación

En el Instituto se desarrollan 124 proyectos de investigación que se detallan en el Anexo 8 y que se agrupan por área de la siguiente manera:

Cuadro 5. Proyectos de investigación, 2020

Coordinación	Proyectos de investigación
Política y Economía	36
Estudios Internacionales	24
Territorio y Medio Ambiente	22
Sociedad y Cultura	42
Total	124

Por lo que se refiere al *Indicador 2. Proyectos externos por investigador*, este año no se logró cumplir la meta a causa de la disminución y/o eliminación de financiamiento por parte instituciones públicas y privadas a este tipo de actividades. El cuadro 6 muestra los resultados del indicador 6.

Cuadro 6. Indicador 2. Proyectos externos por investigador, 2020

Unidad de medida	Meta	2020 Alcanzado anual
Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos	9	7
Número de investigadores titulares del Centro	56	53 ³
Cociente	0.16	0.13

La gráfica 5 muestra el comportamiento que el indicador ha tenido durante los últimos cinco años:

Gráfica 5. Proyectos con financiamiento externo, 2016-2020



³ Incluye dos profesores-investigadores con cargos directivos y dos académicos de Cátedras para Jóvenes Investigadores del CONACYT.

Los proyectos con financiamiento externo que se reportan en el periodo son:

1. "Gobierno y Administración de la Real Hacienda de Nueva España, siglo XVIII", fondo SEP-CONACyT.
2. "Matías Romero y el Diálogo entre México y Estados Unidos, 1860-1898", fondo SEP-CONACyT.
3. "La construcción de caminos en la Nueva España durante el siglo XVIII: el camino real México-Toluca", auspiciado por la Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, Asociación Civil (AMIVTAC).
4. "El Sistema de Comercio de Emisiones", con recursos de la Asociación Alemana de Cooperación Internacional (GIZ).
5. "Región Transfronteriza México-Guatemala: Dimensión Regional y Bases para su Desarrollo Integral (Primera Fase, 2017-2018)", fondo FORDECyT- CONACyT a través de Centro Geo.
6. "Observatorio Participativo para la protección de la diversidad cultural y biótica de zonas áridas, Etapa I: Estado de Arte del proceso de desertificación y diagnóstico sobre sostenibilidad de sistemas socio-ecológicos de México," Fondo Institucional del CONACyT (FOINS) a través del IPICyT.
7. "Promoting Research on Digitalisation in Emerging Powers and Europe towards Sustainable Development". Proyecto PRODIGEES. Instituto Alemán de Desarrollo Económico (DIE), Instituto de Asuntos internacionales en Italia (IAI) y la Universidad de Hamburgo (UHAM).

En relación a el Indicador 10. *Índice de sostenibilidad económica para la investigación*, el cuadro 7 plasma los resultados alcanzados en el año.

Cuadro 7. Indicador 10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación, 2020

Unidad de medida	2020	
	Meta	Alcanzado anual
Monto total obtenido por proyectos de investigación financiados con recursos externos	1, 689,000	423,895
Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación	71, 259,000	78,874,391
Cociente	0.02	0.005

Como refleja el cuadro 7, el monto obtenido por proyectos con financiamiento externo no alcanzó la meta estimada. En buena medida, esto se debió a que la emergencia sanitaria retrasó las actividades de los proyectos de investigación. Ejemplo de ello fue el proyecto para la realización del segundo coloquio "Cooperación en acción climática," el cual tuvo que cancelarse debido a que las actividades programadas no pudieron llevarse a cabo dentro de los plazos establecidos por el fondo. De manera similar, se tenía previsto recibir los recursos de la segunda etapa de los proyectos: "Gobierno y Administración de la Real Hacienda de Nueva España, siglo XVIII" por una cantidad de \$452,000.00; y "Matías Romero y el Diálogo entre México y Estados Unidos, 1860-1898" por la cantidad de \$881,952.44, dando un total

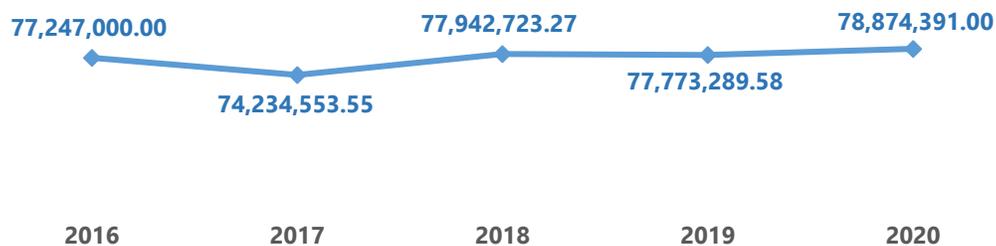
de \$1,333,952.44. No obstante, la demora en las actividades impidió que la primera etapa de ambos proyectos concluyera a tiempo para recibir los fondos de la segunda fase. Se tiene contemplado que dicha cifra sea proporcionada a los proyectos durante el primer trimestre del 2021.

Las gráficas 6 y 7 reflejan el comportamiento que dicho el indicador ha tenido durante los últimos cinco años.

Gráfica 6. Recursos obtenidos por proyectos de investigación financiados con recursos externos, 2016-2020



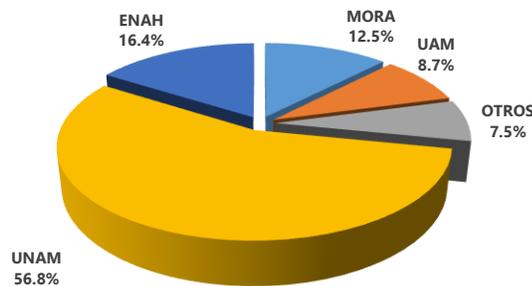
Gráfica 7. Recursos fiscales destinados a la investigación, 2016-2020



1.1.8 Programa de Becarios de Investigación

Durante 2020, el Programa contó con 79 becarios, divididos de la siguiente manera: 1 estudiante de doctorado, 4 de maestría y 74 de licenciatura. De los 79 becarios, 9 recibieron el apoyo para la elaboración de sus tesis. De esos 9 becarios, dos lograron un avance de entre el 90% y 95% y siete becarios lograron un avance de entre el 20% y el 60%. En relación con su procedencia institucional, el 56.76% fueron alumnos de la UNAM, el 16.36% alumnos de la ENAH, el 12.52% de la Licenciatura en Historia del Instituto Mora, el 8.68% de la UAM y el restante 7.45% provenía de otros centros educativos del Distrito Federal y de su zona conurbada, (véase gráfica 8).

Gráfica 8. Programa de Becarios de Investigación, 2020



Resultados de los indicadores CAR- Investigación

Cuadro 8. Resultado de los indicadores CAR de la Dirección de Investigación, 2020

Indicador	Unidad de medida	Meta	Alcanzado anual
1. Generación de conocimiento de calidad	Número de publicaciones arbitradas	100	126
	Número de investigadores titulares del Centro	56	53
2. Proyectos externos por investigador	Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos	9	7
	Número de investigadores titulares del Centro	56	53
8. Actividades de divulgación por personal de CyT	Número de actividades de divulgación dirigidas al público en general	58	66
	Número de personal de ciencia y tecnología	62	61
10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación	Monto total obtenido por proyectos de investigación financiados con recursos externos	1,689,000	423 895
	Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación	71,259,000	78,874,391

1.2 Formación de capital humano

De acuerdo con lo previsto, el 2020 fue un año de graduación de alumnos y de convocatorias para aspirantes de nuevo ingreso a nuestros programas docentes. La emergencia sanitaria hizo necesario desarrollar ambos procesos completamente en línea, lo cual implicó un reto significativo. Sin embargo, afortunadamente fue posible asegurar la operación eficiente de los programas y mantener los altos estándares de calidad académica hasta ahora alcanzados, logrando un seguimiento oportuno de los 170 alumnos que integran las cohortes actuales (véase cuadro 9).

Cuadro 9. Alumnos por programas académicos, 2016-2020

Programa	2016	2017	2018	2019	2020
LH	42	35	44	29	50
MSP	20	19	16	16	16
MER	20	20	14	14	14
MHMC	22	21	17	17	17
MCID	15	15	18	18	17
DHMC	29	29	28	26	26
DEDPYPL	0	0	15	15	30
Total	148	139	152	135	170

Durante el periodo de julio a diciembre presentaron examen de grado 65 alumnos de los programas de posgrado, mientras que 17 (9 de maestría y 8 de doctorado) solicitaron prórroga para la presentación de su examen en los primeros meses de 2021, debido a la pandemia originada por el Covid-19.

En el mes de enero se publicaron las convocatorias de ingreso a los programas docentes que ofrece el Instituto. A través del sistema de inscripción en línea solicitaron ingreso a los diferentes programas 407 aspirantes: 58 para licenciatura, 230 para maestría y 119 para

doctorado. Los exámenes de ingreso y las entrevistas se realizaron a distancia, de forma electrónica, lo mismo que la evaluación de expedientes de todos los aspirantes.

Cuadro 10. Solicitudes de ingreso a los programas docentes, 2020

Programa Académico	Solicitudes	Ingresos	% de Ingreso
Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea	61	20	32.7
Doctorado en Estudios del Desarrollo. Problemas y Perspectivas Latinoamericanas	58	15	25.9
Maestría en Historia Moderna y Contemporánea	69	17	24.6
Maestría en Sociología Política	57	16	28.0
Maestría en Estudios Regionales	38	14	37.0
Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo	66	18	27.2
Licenciatura en Historia	58	23	39.6
TOTAL	407	123	30.2

En relación a la movilidad de alumnos, está se vio afectada por la emergencia sanitaria y por la interrupción de la oferta de becas para ese propósito por parte del CONACYT. Debido a ello disminuyó el número de alumnos que solicitó apoyo económico para realizar estancias de investigación, prácticas y trabajo de campo. (véase cuadro 11)

Cuadro 11. Apoyo económico de los alumnos de los programas de posgrado, 2016-2020

	2016		2017		2018		2019		2020	
	Becas mixtas (CONACYT)	Número de apoyos (Instituto Mora)	Becas mixtas (CONACYT)	Número de apoyos (Instituto Mora)	Becas mixtas (CONACYT)	Número de apoyos (Instituto Mora)	Becas Movilidad (CONACYT)	Número de apoyos (Instituto Mora)	Becas Movilidad (CONACYT)	Número de apoyos (Instituto Mora)
MSP	0	9	11	9	0	6	11	13	0	1
MHMyC	0	14	11	1	0	3	8	7	0	2
MCID	0	7	11	16	0	13	16	18	0	0
MER	0	0	11	15	0	9	7	6	0	2
DHMyC	3	20	2	27	7	11	7	14	0	1
DEDPYPL	0	0	0	0	0	0	0	7	0	2
TOTAL	3	50	46	68	7	42	49	65	0	8

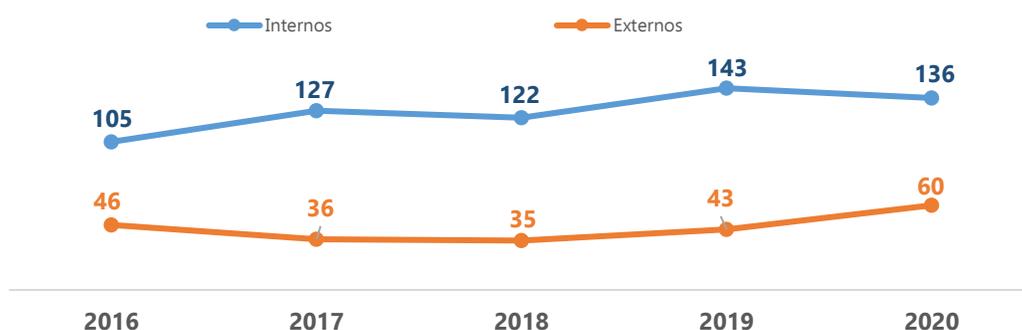
Por otra parte, se mantiene una tendencia a la participación mayoritaria de los profesores-investigadores de tiempo completo en la docencia del Instituto. El cuadro 12 refleja que en los últimos cuatro años la proporción de profesores internos ha fluctuado entre el 70% y el 80% (véase gráfica 9).

Cuadro 12. Comparativo entre profesoras(es) internas(os) y externas(os) adscritas(os) a los programas de posgrado, 2016-2020⁴

	2016		2017		2018		2019		2020	
	Profesores	%								
Internos	105	70	127	78	122	78	143	77	136	70
Externos	46	30	36	22	35	22	43	23	60	30
Total	151	100%	163	100%	157	100%	186	100%	196	100%

⁴ Contabiliza como "acciones de docencia" las ocasiones en que un mismo profesor(a) ha impartido cursos en programas docentes diferentes y se contabiliza a los directores de tesis que imparten Seminario de Tesis en los programas de MHMyC y DHMyC

Gráfica 9. Comparativo de los profesores internos y externos de los programas de posgrado, 2016- 2020



Como parte del fortalecimiento de los programas docentes del Instituto, se mantiene la calidad de la planta docente en los diferentes programas académicos que imparte. Según se aprecia en el cuadro 13.

Cuadro 13. Profesoras(es) adscritas(os) a los programas docentes por grado académico, 2016-2020⁵

Grado Académico	2016		2017		2018		2019		2020	
	Profesores	%								
Doctores	124	82	139	85	140	89	153	82	169	86
Maestros	25	17	22	14	15	10	28	15	22	11
Licenciados	2	1	2	1	2	1	5	3	5	3
Total	151	100%	163	100%	157	100%	186	100%	196	100%

1.2.3 Programas Académicos

Debido a la contingencia sanitaria se realizaron los siguientes ajustes en la mecánica de trabajo de los programas académicos:

- Las clases se impartieron de manera virtual
- Las coordinaciones académicas llevaron a cabo reuniones y juntas con los profesores y alumnos por videoconferencia
- Se impartió el curso “Competencias digitales para profesores en ambientes virtuales de aprendizaje” para ofrecer conocimientos y herramientas básicas de educación en línea a los profesores de los programas docentes (internos y externos)
- Los programas de doctorado pospusieron el trabajo de campo y las estancias de investigación hasta nuevo aviso
- Poca o nula actividad de movilidad
- A través de videoconferencia, se informó a los estudiantes sobre los ajustes realizados al proceso de titulación y presentación de examen de grado

⁵ Este cuadro contabiliza como “acciones de docencia” las ocasiones en que un mismo profesor(a) ha impartido cursos en programas docentes diferentes.

1.2.1 Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea

Actividades académicas

El programa atendió a un total de 43 alumnos: 17 de la VI Generación, 9 de la VII Generación y 17 de la VIII Generación, 48.8% mujeres (21) y 51.2% hombres (22). De la plantilla académica el 55.5% 5 fueron internos (5) y 44.5% externos (4).

Se llevó a cabo el proceso de selección e ingreso de la VIII generación. De 60 aspirantes, 20 resultaron aceptados y 17 completaron el proceso de inscripción.

Otras actividades

- El programa académico organizó los siguientes eventos:
- Organización del "Coloquio de Doctorantes", en conjunto con la Universidad Iberoamericana.
- Conversatorio: "Geopolítica financiera y petróleo. Reinterpretaciones históricas y ecología política de la transición energética en México", a cargo del Mtro. Santiago Álvarez Herrero, candidato doctoral en el Departamento de Geografía del King's College London.
- Conferencia virtual "Los amigos del Sur. El programa de becas de la Fundación Guggenheim para América Latina" a cargo del Dr. Fernando Quesada de la CONICET-Universidad Nacional de Cuyo.
- Conferencia "In Search of Native Seeds: Histories of Indigenous Agriculture and the Imagined Futures of Farming", dictada por la doctora Helen Curry de la Universidad de Cambridge. Fue moderada por una alumna del doctorado, se transmitió a través del Facebook Live del Instituto Mora.

1.2.2 Doctorado en Estudios del Desarrollo. Problemas y Perspectivas Latinoamericanas

Actividades académicas

El programa atendió a un total de 30 alumnos: 15 correspondientes a la I Generación y 15 a la II Generación (63.3% mujeres (19), 36.6% hombres (11). De la plantilla académica, el 93.7% fueron profesores internos (15) y el 6.3% externos (1).

Se llevó a cabo el Proceso de selección de la Generación II del DEDPPLA (2020-2024). Se registraron 57 aspirantes, de los cuales 15 fueron seleccionados para conformar la Generación II (10 son mujeres y 5 son hombres).

Otras actividades

- El Instituto recibió la estancia posdoctoral de la doctora Dra. Gabriela Cabestany Ruíz.
- En febrero se actualizaron los datos del doctorado en la plataforma del PNP.

1.2.3 Maestría en Sociología Política

Actividades académicas

El programa atendió un total de 32 alumnos, 16 correspondientes a la XVII Generación, y 16 a la XVIII Generación. 34.4% son mujeres (11) y 65.6% son hombres (21). De la plantilla académica, el 58.3% se conformó por profesores internos (7) y el 41.6% por externos (5).

En el proceso de selección de la Generación XVIII (2020-2022) se registraron 57 aspirantes, y se seleccionaron 16 estudiantes (11 hombres y 5 mujeres).

Movilidad, vinculación e internacionalización

Se aprobó una solicitud de movilidad estudiantil extranjera (Rumania), para incorporarse al primer semestre de la Generación XVIII (agosto-diciembre de 2020), no obstante, dado el contexto de la pandemia del COVID-19, la alumna informó a la Coordinación Académica que no realizaría su intercambio.

Por otro lado, se aprobaron 2 solicitudes de movilidad interna, una adscrita a la Maestría en Estudios Regionales y otra a la licenciatura.

1.2.4 Maestría en Historia Moderna y Contemporánea

Actividades académicas

Se atendieron 34 alumnos; 17 de la Generación XII, y 17 estudiantes de la Generación XIII, 29.4% son mujeres y 70.6% son hombres. De la plantilla académica, el 100% fueron profesores internos (6).

En enero inició el proceso de admisión para los integrantes de la XIII generación (2020-2022), el cual finalizó en junio. Se registraron 69 aspirantes y 17 fueron seleccionados (3 mujeres y 14 hombres).

Movilidad

El Instituto recibió a una alumna de la maestría en Études hispaniques et hispano-américaines de la Universidad Bordeaux Montaigne, quien realizó una estancia de 4 meses. Se aprobó una práctica de campo en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Una alumna participó en el VIII Coloquio Internacional "Historia de las mujeres y de género en México" en la Universidad de Sonora, con apoyo del Instituto.

Premios y reconocimientos

- El programa renovó la categoría de "Competencia Internacional" en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de CONACyT.
- La alumna Úrsula Mares Figueras montó la exposición virtual llamada "El cacicazgo de Tepetzintla a través de la oralidad y la fotografía" en la página del programa académico.

Otras actividades

La Coordinación organizó el Segundo Coloquio "Estudios Biográficos para la historia de México", en conjunto con la revista *BiCentenario. El Ayer y hoy de México*.

1.2.5 Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo

Actividades académicas

El programa atendió un total de 36 alumnos, 18 adscritos a la IX Generación, y 18 alumnos de la X Generación (75% mujeres y 25% hombres). De la plantilla académica, el 28.6% fueron profesores internos (4) y el 71.4% externos (10).

Se llevó a cabo el Proceso de selección de la Generación X (2020-2022). Se postularon 66 aspirantes, y se aceptaron 18 estudiantes (12 mujeres y 6 hombres).

El programa se sometió al proceso de evaluación del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT, logrando mantener la categoría de Competencia Internacional.

Movilidad, vinculación e internacionalización

A finales de noviembre, los alumnos empezaron a trabajar en la búsqueda y elección de las instituciones para realizar su práctica profesional durante el tercer semestre. En el segundo semestre se definirán los destinos de estas prácticas.

Otras actividades

Se actualizó la página web del programa, especialmente en contenido y descripción de materias del Plan de Estudios, convenios e instituciones donde se han realizado las prácticas institucionales.

Se organizaron los siguientes eventos:

- Conversatorio "Development finance: new trends in ODA and future", con participación de la Dra. Annalisa Prizzon, del Overseas Development Institute.
- Conversatorio "Diálogos de análisis del mundo post 2020. ¿Qué sigue para la cooperación internacional para el desarrollo?".

1.2.6 Maestría en Estudios Regionales

Actividades académicas

Se atendieron 28 alumnos, 14 de la Generación XVI y 14 de la Generación XVII. De la plantilla académica, el 57.2% fueron profesores internos (4) y el 42.8% externos (3).

En enero inició el proceso de admisión para los integrantes de la XVII generación (2020-2022), el cual finalizó en junio. Se registraron 38 aspirantes y 14 fueron seleccionados (7 mujeres y 7 hombres).

Movilidad, vinculación e internacionalización

Se aprobaron 3 solicitudes de movilidad externa de la Universidad Autónoma del Estado de México. Asimismo, se autorizó una movilidad interna hacia la maestría de Sociología Política.

1.2.7 Licenciatura en Historia

Actividades académicas

El Programa se llevó a cabo el proceso de selección para conformar la VII Generación 2020-2024. Se registraron 56 aspirantes y 23 estudiantes fueron aceptados (47.8% son hombres y el 52.2% son mujeres).

Otras actividades

La coordinación académica participó en la Feria Vocacional Anual organizada por la Escuela Moderna Americana para promocionar a la Licenciatura.

Organizó el *Segundo Coloquio Interinstitucional de Tesistas* en conjunto con la Universidad Iberoamericana y la FES Acatlán de la UNAM.

Resultados de los indicadores CAR- Formación de capital humano

Cuadro 14. Resultados de los indicadores CAR de la Dirección de Docencia, 2020.

Indicador	Unidad de medida	Meta	Anual Alcanzado
3. Calidad de los posgrados	No. de programa registrados en el PNPC de reciente creación + No. de programa registrados en el PNPC en desarrollo (*2) + No. de programa registrados en el PNPC consolidados (*3) + No. de programa registrados en el PNPC de competencia internacional (*4)	$(1)+(0*2)+(2*3)+(3*4)$ = 19	$(1)+(0*2)+(1*3)+(4*4)=$ 20
		0.79	0.83
4. Generación de recursos humanos especializados	No. de Programas de Posgrado reconocidos en CONACYT en el PNPC (*4)	$6*4=24$	$6*4=24$
	No. de alumnos graduados en programas de Especialidad del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Maestría del PNPC + No. de alumnos graduados en programas de Doctorado del PNPC	$0+65+17=82$	$0+56+9=65$
		1.46	1.22
	No. de investigadores titulares del Centro	56	53

Como puede observarse en el cuadro 14, el *Indicador 3. Calidad de los Posgrados* alcanzó la meta comprometida, pues desde el año 2018 las cuatro maestrías tienen el nivel de Competencia Internacional, un doctorado el nivel de Consolidado y el otro doctorado el nivel de Reciente Creación. En cuanto al *Indicador 4. Generación de recursos humanos especializados*, el número de alumnos graduados en programas de maestría y de doctorado del PNPC, se reporta la graduación de 65 alumnos durante 2020, quedando todavía por graduarse 17 alumnos de posgrado (9 de maestría y 8 de doctorado) que solicitaron autorización de los Comités Académicos correspondientes para presentar sus exámenes en los primeros meses de 2021, debido a retrasos sufridos durante la pandemia originada por el Covid-19. Cuando se lleven a cabo estas graduaciones la meta se cumplirá con suficiencia.

1.3 Vinculación

Es pertinente tomar en cuenta que, a partir de la pandemia del COVID-19, se tomaron medidas encaminadas a ampliar el distanciamiento social y para la prevención de contagios entre toda nuestra comunidad. Por ello se suspendieron los proyectos:

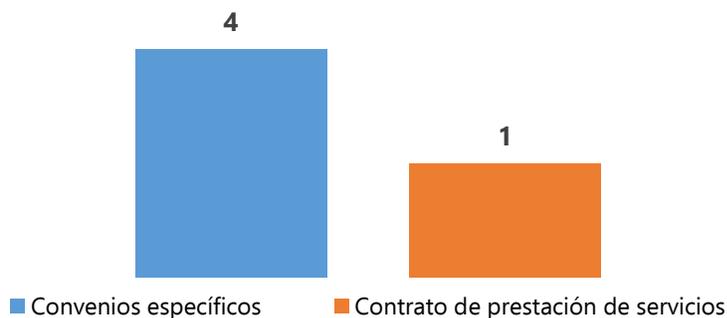
- *De regreso al Mora*
- *Gestión cultural*
- *Observatorio de Cooperación Internacional*

En este contexto, durante el periodo que se informa se han desarrollado y llevado a cabo diversas estrategias para dar seguimiento a las metas comprometidas para los indicadores CAR 2020.

1.3.1. Convenios Interinstitucionales y proyectos interinstitucionales

A partir de las labores de vinculación, búsqueda de nuevas relaciones interinstitucionales, en atención a las solicitudes internas, se suscribieron 4 convenios específicos y un contrato de prestación de servicios. (Véase gráfica 14).

Gráfica 11. Convenios interinstitucionales.



La meta propuesta en el *indicador 6. Transferencia de conocimiento* que preveía signar 8 contratos y/o convenios concluyo con un avance del 62%. Es de señalar que, a causa de la emergencia sanitaria se ha dificultado concretar nuevos acuerdos de colaboración.

Cuadro 15. Convenios y contratos suscritos, 2020

Institución	Objetivo
1. Centro de Investigación y Docencia Económicas	Desarrollo de proyectos interinstitucionales.
2. Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.	Desarrollo de una investigación sobre la construcción de caminos en la Nueva España durante el siglo XVIII.

Institución	Objetivo
3. Deutsche Gesellschaft Für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GMBH	Publicación de un libro sobre el Sistema de Comercio de Emisiones.
4. Secretaría de Gobierno del Estado de Puebla	Desarrollo de programas conjuntos para desarrollar actividades de profesionalización, formación, capacitación, intercambio de investigaciones y estudios; así como asesorías en temas principalmente de gestión integral de riesgos y protección civil.
5. Coordinación de Memoria Histórica y Cultural de México de la Oficina de la Presidencia de la República	Para divulgar la memoria histórica y cultural de México contenida en los recursos digitales y se difunda a través del Gran Repositorio de Memoria Histórica y Cultural de México denominado "Memórica. México, haz memoria"

Por lo que se refiere al *Indicador 5. Proyectos interinstitucionales*, se reportaron 2 proyectos sobre 124 proyectos de investigación, lo que representa un avance del 33% respecto de la meta establecida para el ejercicio 2020. (Véase cuadro 16)

Cuadro 16. Proyectos interinstitucionales, 2020

Instituciones participantes	Título del proyecto
Instituto Potosino de Investigación Científica y Tecnológica A.C. (IPICYT)	Observatorio participativo para la protección de la diversidad cultural y biótica de zonas áridas
Instituto Alemán de Políticas para el Desarrollo (DIE).	"Promoting Research on Digitalisation in Emerging Powers and Europe towards Sustainable Development (PRODIGEEES)"

1.3.2 Educación Continua

Durante el período que se reporta se informa el Comité de Educación Continua aprobó 14 programas y se formó en diversas áreas del conocimiento a un total de 306 alumnos. (Véase cuadro 17)

Cuadro 17. Programas Impartidos, primer semestre 2020

Nombre del programa	Modalidad	Matricula
III Diplomado en Integración de Programas de Protección Civil.	Presencial	32
I Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo	Presencial	20
VI Curso Sistemas de Información Geográfica para el Análisis Socio-Terr.	Presencial	10
IV Diplomado en Integración de Programas de Protección Civil.	Presencial y en línea	32
II Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo	En línea	17
III Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo	En línea	20
IV Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo	En línea	20
V Diplomado en Integración de Programas de Protección Civil.	En línea	31
VI Curso Escuela de Verano de Cooperación Internacional para el Desarrollo	En línea	25
VII Diplomado Desastres y Cambio Climático	En línea	16
V Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo	En línea	20
VI Diplomado en Integración de Programas de Protección Civil.	En línea	31
VII Curso Sistemas de Información Geográfica para el Análisis Socio-Terr.	Presencial	10
VI Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo	En línea	22

Debido al confinamiento y como instrucción de las autoridades educativas un número importante de los cursos y diplomados que estaban programados, de manera presencial, tuvieron que ser cancelados.

A pesar de este complicado panorama, tanto los cursos de "Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo", "Escuela de Verano de Cooperación Internacional para el Desarrollo" y los Diplomados en Integración de Programas de Protección Civil lograron, gracias a la oportuna intervención y colaboración del Área de Innovación Académica y los asistentes de los distintos programas, migrar todas sus ponencias a la modalidad en línea (vía *streaming* en tiempo real).

Con relación al comportamiento del *Indicador 9. Índice de sostenibilidad económica*, se captaron recursos propios por un monto de \$3, 188,060, producto principalmente de la oferta de educación continua y de la venta de nuestras publicaciones.

Resultados de los indicadores CAR – Dirección de Vinculación

Cuadro 18. Resultados de los indicadores CAR de Vinculación, 2020.

Indicador	Unidad de medida	Meta		Anual alcanzado	
5. Proyectos interinstitucionales	No. de proyectos interinstitucionales	<u>4</u>	0.03	<u>2</u>	0.02
	No. de proyectos de investigación ⁶	119		124	
	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n.	8		5	
6. Transferencia de conocimiento	No. de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental. Firmados, vigentes alineados al PECITI en el año n-1	<u> </u>	0.5	<u> </u>	0.62
		16		16	
9. Sostenibilidad económica	MIP: Monto de ingresos propios	<u>3,500,000</u>	0.01	<u>2,097,000</u>	0.02
	MPT: Monto de presupuesto total del centro	180,815,016		97,220,000	

⁶ En este denominador se contabilizan los proyectos de investigación dirigidos por profesores-investigadores con categoría Titular.

2. Divulgación y difusión

2.1 Publicaciones

El presente informe se encuentra alineado con la política definida por la Secretaría de Salud para enfrentar la propagación en México del COVID-19. Por ello es pertinente tomar en cuenta que, desde el 23 de marzo del año en curso se sumaron nuevas medidas encaminadas a ampliar el distanciamiento social: se cancelaron eventos grupales de carácter presencial; además se aplicaron protocolos de aislamiento y medidas para la prevención de contagios entre toda nuestra comunidad, en seguimiento al comunicado oficial.

Durante 2020 se continuó trabajando para consolidar la presencia nacional e internacional del Instituto Mora en el rubro de publicaciones. El Consejo Editorial realizó 6 sesiones ordinarias, 5 de ellas se llevaron a cabo en forma virtual, se aprobó el programa editorial anual y se presentaron 16 nuevos manuscritos para su posible publicación y asignación de dictaminadores académicos; aquéllas que fueron aprobadas (15) se turnaron para el proceso de dictamen académico por pares externos a la institución. También se recibió una invitación para compartir el sello editorial del Instituto Mora, la cual no fue aceptada.

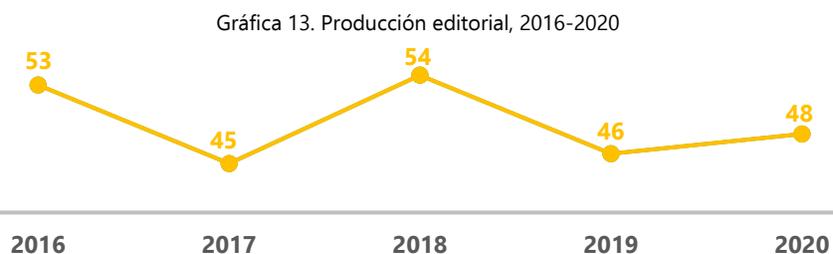
Producción editorial

La producción editorial 2020 consta de 48 títulos que se componen de la siguiente manera: la edición de 27 nuevos títulos, de los cuales 23 fueron impresos, 3 aparecieron exclusivamente en formato electrónico y 1 documental en audiovisual; 10 números correspondientes a nuestras tres publicaciones periódicas, y, finalmente, 11 títulos convertidos a formato electrónico (véase Anexo 9)

A fin de cuidar la salud del personal de la Subdirección de Publicaciones se reprogramaron las tareas editoriales en la modalidad de trabajo desde casa, con el objetivo inicial de mantener nuestro plan de trabajo inicial para el año 2020, es decir: 25 títulos de libros y 10 números de revistas.

Alcanzar los buenos resultados que se reportan fue posible gracias a varias estrategias institucionales como la contratación de servicios editoriales, el aumento de las coediciones (8 títulos fueron publicados por los coeditores), la publicación de obras exclusivamente en formato electrónico y la conversión de títulos impresos a formato electrónico. Pero, el elemento central fue el compromiso de quienes trabajaron más allá de sus jornadas laborales para sacar adelante las distintas fases del proceso editorial (Véanse gráficas 12 y 13).

Es necesario señalar que en muchas editoriales del país, la publicación de libros se ha visto gravemente afectada debido a la pandemia.



Como parte del proceso editorial, se realizaron los trámites administrativos correspondientes a las solicitudes de imágenes en alta resolución y los permisos para la reproducción de las imágenes que acompañan a los manuscritos, ante más de 20 acervos de instituciones nacionales (Hemeroteca Nacional, INAH, AGN, ASRE, entre otros), como extranjeros (Migration Policy Institute, Los Angeles Public Library y Library of Congress, de Estados Unidos; Biblioteca Nacional y AGI, de España, por mencionar algunas), bancos de imágenes y agencias (Alamy, La Jornada, Cuartoscuro, entre otras). Así como, de colecciones particulares, privadas y de universidades.

2.1.1 Revistas

2.1.1.1 Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales

De acuerdo con el programa de trabajo 2020, se publicaron los números 106 (enero-abril), 107 (mayo-agosto) y 108 (septiembre-diciembre), con el dossier *Las relaciones transnacionales de solidaridad con los movimientos revolucionarios latinoamericanos durante la guerra fría*, coordinado por José Manuel Ágreda Portero (Universidad de Santiago de Compostela) y Friederike Apelt (Universidad Leibniz de Hannover).

En total se publicaron 43 artículos (13 corresponden al dossier, más una introducción).

Todos los contenidos están en acceso abierto en la plataforma OJS en los formatos PDF, HTML y ePub. Se hizo el marcaje XML-JATS para su envío a Scielo-México. Todos los artículos publicados tienen sus identificadores digitales DOI y ORCID.

Se publicaron 17 reseñas de autores nacionales y extranjeros en la sección respectiva.

En marzo se publicó la convocatoria para el envío de artículos para el dossier *La guerra fría en América Latina y los estudios transnacionales*, que será coordinado por Julieta Carla Rostica (CONICET-Universidad de Buenos Aires). La publicación está programada para el último cuatrimestre de 2021. La convocatoria cerrará el 31 de enero de 2021.

En agosto se publicó la convocatoria para el envío de artículos para el dossier *El exilio en el contexto latinoamericano: problemas y perspectivas desde el discurso (siglos XIX-XXI)* que será coordinado por Pedro Mármol Ávila (Universidad Autónoma de Madrid / Université de Genève) y Francisco Miguel Martín Blázquez (Universidad Francisco de Vitoria / Foro Hispanoamericano). La publicación está programada para el último cuatrimestre de 2022. La convocatoria cerrará el 31 de enero de 2022.

Finalmente, cabe mencionar que *Secuencia* fue clasificada en el cuartil Q3 de Scimago Journal & Country Rank (SJR).

2.1.1.2 América Latina en la Historia Económica

De enero a diciembre de 2020 se publicaron en tiempo y forma los tres números correspondientes al volumen 27 (números consecutivos 61, 62 y 63) de la revista *América Latina en la Historia Económica*, ISSN-e 2007-3496 (véanse tablas de contenidos en anexo 1).

Durante el primer semestre de 2020 se ejecutó el proyecto de Instalación de Buenas Prácticas en las Instancias de Edición Científica de la revista *América Latina en la Historia Económica*, al amparo del Convenio de Asignación de Recursos del CONACYT, número 297398, el cual consistió principalmente en la instalación, configuración, migración de datos y puesta en marcha del sistema *Open Journal System (OJS)* en su versión 3.1 como plataforma tecnológica para la gestión editorial y la publicación en línea de la revista *América Latina en la Historia Económica*, <http://alhe.mora.edu.mx/index.php/alhe>. Dicha actualización es totalmente responsiva en todos los dispositivos electrónicos; la gestión es más transparente; el acceso a funciones y tareas se flexibiliza; permite el registro simplificado; incrusta hilos de discusiones académicas y editoriales que quedan archivadas; maneja una interfaz personalizable; los flujos de trabajo se amplían a cuatro fases (propuesta, revisión, editorial y producción), además de un editor de contenido enriquecido y edición multilingüe.

Durante el segundo semestre de 2020 se gestionaron los procesos editoriales desde la plataforma *Open Journal System* en su versión 3.1.1.2. Si bien la curva de aprendizaje para el uso eficaz de la plataforma OJS 3.1.1.2 fue rápida, la situación sanitaria a nivel regional ralentizó los procesos de evaluación vigentes (invitaciones atendidas a destiempo, negativas debido a la sobrecarga de trabajo de varios colaboradores, incluso la tardanza de los autores al enviar versiones corregidas). Aunado a lo anterior, desde principios de la pandemia, los envíos aumentaron de manera considerable, lo que resultó en la gestión de hasta 70 procesos de evaluación vigentes al cierre del año.

Ambas situaciones generaron una sobresaturación de tareas en condiciones laborales adversas. Se optó por delegar actividades entre los miembros del grupo de trabajo de la revista: Dr. Luis Jáuregui, editor; Adriana Barajas, secretaria técnica; Alberto Ramírez León, asistente, y Víctor Salazar Olmedo, corrector de estilo contratado por medio del CAR 297398. No obstante, la situación sanitaria mermó la eficiencia del trabajo en casa. Pese a las condiciones se consiguió dar cauce al flujo de trabajo.

El convenio CONACYT 297398 también incluyó el pago de los servicios profesionales de un corrector de estilo, lo cual permitió, como ya se mencionó, alcanzar los objetivos durante la contingencia sanitaria, al completar el proceso de producción editorial de manera independiente de la Subdirección de Publicaciones y su equipo de correctores.

Aunado a estas situaciones, la redacción de esta revista tuvo que estar al tanto de cuestiones administrativas, resultado de las observaciones al cierre financiero del Convenido de Asignación de Recursos del CONACYT, número 297398.

Al cierre de 2020 se completó la producción editorial del número consecutivo 64 (v28n1, 2021), publicándose durante los primeros días de enero, de acuerdo con su periodicidad.

A finales del primer semestre de 2020 el [Scimago Journal Ranking](#) publicó sus resultados en relación con las evaluaciones de las publicaciones periódicas académicas registradas durante el año previo, es decir, 2019. En esta evaluación la revista *América Latina en la Historia Económica* mantuvo su categoría como publicación Q1 en Historia y Q2 en Economía, Econometría y Finanzas (varios) con un Índice H de 5.

Es evidente que el aumento de envíos se debe al impacto cualitativo y cuantitativo en la región de América Latina y entre la comunidad académica de la historia académica. Nuevamente se corrobora que la revista *América Latina en la Historia Económica* es considerada como el medio idóneo para la publicación de los trabajos de la comunidad académica nacional e internacional así como para la difusión de trabajos resultado de la investigación y de los procesos de evaluación por pares académicos.

2.1.1.3 BiCentenario. El ayer y hoy de México

Durante el 2020 se publicaron los números 47 (enero-marzo), 48 (abril-junio), 49 (julio-septiembre) y 50 (octubre-diciembre). Además, se imprimió el número correspondiente al primer trimestre de 2021.

Se realizaron 23 reuniones del comité editorial (cinco presenciales y 18 por vía remota). Se dictaminaron 49 propuestas de artículos.

Se realizó la presentación de la revista *BiCentenario* número 46 (octubre-diciembre, 2019) en la Academia Mexicana de la Historia el 7 de febrero. De igual forma, en el evento se realizó la venta tanto de esta publicación como de otros títulos del Instituto Mora.

Adicionalmente debe mencionarse que, el comité editorial de la revista *BiCentenario* fue organizador, junto con el programa de la Maestría en Historia Moderna y Contemporánea, del II Coloquio de estudios biográficos para la historia de México realizado los días 29, 30 y 31 de septiembre a través de las plataformas digitales del Instituto Mora. Para dicho evento se recibieron y dictaminaron 68 propuestas escritas por investigadores adscritos a diversos centros públicos de investigación, universidades y colegios de varias entidades de la república.

Se realizó la grabación de una cápsula radiofónica el 14 de diciembre para el programa "Voces e ideas" del Instituto Mexicano de la Radio, con el objetivo de darle difusión a la revista *BiCentenario*.

Cabe mencionar que, desde mayo del 2018, la página oficial de *BiCentenario* (revistabicentenario.com.mx) presentaba problemas de codificación de texto en la mayoría de sus entradas. En noviembre del 2020 se consiguió resolver el problema en su totalidad gracias al apoyo de una ayudante de investigación de la directora de la revista, quien revisó el código HTML de cada artículo publicado en la página. Asimismo, con ayuda del departamento de Innovación Académica, se actualizó el servidor de WordPress que aloja la página.

En cuanto a nuestras redes sociales, en Facebook (facebook.com/BicentenarioMora/) alcanzamos 4451 seguidores, lo que representa un incremento de 313 seguidores respecto al año 2019. En Twitter (twitter.com/revbicentenario) finalizamos con 1323 seguidores, es decir, un incremento de 26 seguidores respecto al mismo año. Además, en febrero del 2020 creamos un perfil de Instagram (instagram.com/revistabicentenario/) y se alcanzaron los 142 seguidores.

2.2 Propiedad intelectual

Durante 2020 solamente se logró la suscripción de 5 convenios de coedición con las siguientes instituciones: la Universidad del Magdalena en Colombia, Logos Edición, El Colegio de San Luis, Ciesas, El Colegio de Michoacán, Editorial Tirant Lo Blanch, Ecosur, más un convenio específico de colaboración interinstitucional para la coedición de obras bajo una colección editorial entre Conacyt, Ciesas, Centro Geo, Ecosur y El Colegio de la Frontera Norte. Asimismo, se informa que obtuvimos un apoyo financiero del Fonca a través del Programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales 2019.

En el informe del primer semestre se reportó que se formalizarían 7 convenios de coedición, sin embargo el INBAL y el Instituto de Geografía de la UNAM, no pudieron concluir este trámite. (Véase gráfica 14).

La política institucional encaminada a establecer alianzas estratégicas para optimizar recursos y el decidido apoyo a la misma por parte de la comunidad académica fue gravemente afectada y la disminución en este rubro es consecuencia de la situación sanitaria que se vive mundialmente.

Gráfica 14. Convenios y contratos de coedición suscritos, 2016-2020



Durante 2020 se renovaron ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) las reservas de derechos al uso exclusivo de las revistas *Secuencia*, *América Latina en la Historia Económica*, en su versión electrónica, así como *Bicentenario*, *el Ayer y Hoy de México*, en sus versiones impresa y electrónica.

Fueron solicitados 37 números ISBN, de los cuales 23 corresponden a libros impresos y 3 a libros electrónicos, en primera edición 2020, más 11 números de las versiones electrónicas de libros originalmente impresos en papel.

Como parte de la protección de los derechos patrimoniales del Instituto Mora, se llevó a cabo el “pre registro” de 17 obras, rebasando así la meta comprometida en el *Indicador 7. Propiedad intelectual*. (Véanse cuadro 19 y gráfica 15).

Cuadro 19. Resultado del Indicador 7. Propiedad Intelectual, 2020

Indicador 7. Propiedad Intelectual	2020	
	Meta	Alcanzado
Número de derechos de autor 2020	14	17
Número de derechos de autor 2019	19	19
Cociente	0.7	0.9

Gráfica 15. Propiedad intelectual, 2016-2020



El “pre registro” realizado en línea fue una medida para aminorar la escala de contagios durante la actual pandemia. En ese sentido el Instituto Nacional del Derecho de Autor suspendió la realización de trámites de manera presencia, lo cual afectó los trámites siguientes: la comprobación de uso de los números ISBN y el registro de las obras publicadas. (Véase **Anexo 10**).

Ante tal situación Indautor publicó en el *Diario Oficial de la Federación*, el Acuerdo que permite realizar en línea el “pre registro” para la obtención de los Certificados de Obras Registradas.

Otra obligación de los editores que se encuentra en pausa es el cumplimiento del Decreto de Depósito Legal, entregando a la Biblioteca del H. Congreso de la Unión y a la Biblioteca Nacional de México los ejemplares correspondientes a las nuevas publicaciones del Instituto. Una vez que recibamos oficialmente el aviso de la fecha de regreso a las actividades laborales de estos acervos, cumpliremos puntualmente con el Decreto en cuestión.

Logros colectivos y Profesionalización para la actividad editorial

La actividad de la edición y publicación de las obras se ha visto afectada debido al confinamiento por la pandemia y a la nueva normalidad que obligó a realizar el trabajo desde casa. Ante este panorama, el trabajo colectivo representa un valor agregado en los resultados de instancias tales como editoriales universitarias e instituciones de educación superior y académicas.

En sintonía con estas consideraciones, durante el año 2020 se propiciaron reuniones e intercambio de experiencias con otras instancias del medio editorial.

Por otra parte, en el Instituto Mora nos beneficiamos de distintas capacitaciones impartidas por varias instituciones. De enero a diciembre el personal adscrito a la Subdirección de Publicaciones se actualizó profesionalmente con cursos a distancia y en la mayoría de los casos de forma gratuita impartidos por instituciones reconocidas como: Indautor, Caniem, Red Altexto, INAI, EBSCO, CERLALC y UNAM.

- Actualización y Migración del Sistema RISBN 5.3 de la Agencia Internacional del ISBN.
- Ley Federal de Derechos de Autor. Oportunidades y Seguridad ante el T-MEC.
- Seminario Web de Derechos de Autor.
- Taller Uso del Software Open Monograph Press.
- ¿Difundimos, divulgamos o comunicamos? Reflexiones acerca de la comunicación científica.
- Uso del gestor de metadatos SIMEH.
- II Curso de Introducción al Mundo de la Edición.
- Introducción a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Violencia de Género. Una Mirada Multidisciplinar.
- Filosofía Abierta: Ciencia Abierta en un Ecosistema de Investigación Abierto.
- Gobierno Abierto y Transparencia Proactiva.
- DynaMed: COVID-19 y Apoyo a la Salud Pública.
- La Importancia del Sitio Web de la Biblioteca en el Aprendizaje Remoto.
- Firma Digital de Contratos: ¿Firma Simple o Firma Electrónica Avanzada?

Adicionalmente, en el periodo que se informa, se llevó a cabo el desarrollo del “Estándar e instrumento de evaluación del EC1302 Cálculo Editorial y Precio de Venta al Público”, este proyecto fue realizado por el Comité de Libros Universitarios y otras Instituciones de Educación Superior de la Caniem y el SEP/Conocer. Entre las instituciones participantes estuvieron: Ciesas, El Colegio de la Frontera Norte, El Colegio de la Frontera Sur, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, UNAM y Universidad Autónoma de Aguascalientes.

El propósito del estándar de competencia es servir como referente para la evaluación y certificación de las personas que se desempeñan realizando la función del cálculo editorial para la determinación del precio de venta al público. El estándar fue publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 28 de diciembre de 2020.

La liga para consultar el EC publicado es: https://www.conocer.gob.mx/contenido/publicaciones_dof/2020/EC1302.pdf

[Véase p. 3](#)

2.3 Biblioteca

El presente informe anual muestra una situación atípica en la información expresada, así como en el logro de las metas planteadas para este ciclo. La principal causa de ello, es la

emergencia sanitaria declarada a partir del mes de marzo en todo el país, la cual impidió el desarrollo de las labores de manera presencial en la mayoría de las áreas del Instituto, observándose que las bibliotecas no fue la excepción. Sin embargo, el personal de la Subdirección de la Biblioteca ha puesto todo su empeño por generar alternativas de trabajo, de tal forma, se lograron presentar e implementar estrategias que permitieron otorgar servicios de manera remota de esa manera se buscó cumplir con las necesidades de información de nuestra comunidad.

Cooperación Bibliotecaria

Con el fin de mantener y fomentar las alianzas estratégicas para enriquecer la cooperación bibliotecaria y obtener los beneficios que de ellas se deriven, se participó en diversas Reuniones Plenarias Virtuales, entre otras en la del Comité Técnico de Normalización Nacional de Documentación (COTENNDOC) y al Seminario de Recursos de Descripción de Accesos (RDA) coordinado por la Biblioteca Nacional de México, asimismo en la Red de Instituciones Mexicanas para la Cooperación Bibliotecaria (Red AMIGOS), al igual que en el Comité Asesor de Recursos de Información del CONACyT (CARI-CONACyT).

De igual forma se participó en una serie de *Webinar (reuniones virtuales)*, que abordan temáticas relacionadas con el quehacer bibliotecario en momentos de actuales, así como de otras de actualización. En esta ocasión dichas reuniones se centraron en las estrategias y buenas prácticas que las bibliotecas deben implementar y adoptar, para mantener el apoyo a la investigación y docencia, así como de las medidas de seguridad e higiene, para contener los contagios y salvaguardar la salud de las comunidades.

Respecto a los 178 convenios de canje, no fue posible dar el respectivo seguimiento, sin embargo, las instituciones como nosotros nos encontramos conscientes de que no hay condiciones para cumplir el convenio; por lo anterior, se ha decidido mantener y realizar los envíos de publicaciones una vez que las condiciones sanitarias lo permitan. Por otra parte los 266 convenios de préstamo interbibliotecario se encuentran suspendidos por medidas de seguridad, sin embargo, se ha comunicado que se volverán a reactivar una vez que existan condiciones para ello.

Organización y Procesos

La Biblioteca adoptó una estrategia organizativa para atender de manera remota las necesidades de información de su comunidad, empleando para ello básicamente las herramientas digitales a su alcance, esta estrategia se vio reforzada con la implementación de un rol de servicio presencial bajo cita, el cual consistió únicamente en el préstamo a domicilio, renovación y la devolución de material, estos servicios se otorgaron jueves y viernes en horario de 10 a 14 horas

Derivado del proceso de titulación de los alumnos egresados de los distintos programas, la biblioteca organizó las actividades que le competen para apoyar en el desarrollo de los trámites necesarios, tales como la recepción y verificación de las versiones de las tesis y la emisión de las respectivas Cartas de no adeudo.

Actualización del personal

No obstante ante la emergencia sanitaria, fue posible continuar con actividades para capacitarse y/o actualizarse en temas de interés para las prácticas bibliotecarias, se generaron y recibieron las invitaciones a varios cursos, conferencias y conservatorios de manera virtual y gratuita.

Hay que destacar que ha sido un momento que lejos de estar inactivos buena parte del personal se ha comprometido con su desarrollo personal y profesional recibiendo y/o participando en diversas sesiones, de tal forma que se han adquirido competencias y habilidades que complementan su colaboración con la Biblioteca.

Instalaciones e infraestructura

En la medida de lo posible la Biblioteca promovió las contrataciones y renovaciones de los mantenimientos de su infraestructura que le permitieron asegurar sus servicios apegándose en todo momento a la normatividad establecida para ello, no omitimos reconocer el apoyo que hemos recibimos de otras áreas del instituto para él logra de las gestiones.

También la Biblioteca ha mantenido comunicación constante con sus proveedores de recursos de información electrónica para garantizar el acceso remoto a los contenidos, se solicitaron en algunos casos adecuaciones a las rutas (URL) de consulta para asegurar el acceso en esta tarea también recibimos el apoyo de la Subdirección de Informática para que nos validaran accesos VPN, en algunos equipos que permitió una comunicación expedita con el sistema de la red del Instituto para el cumplimiento de algunas tareas tanto administrativas como de monitoreo a los servicios electrónicos principalmente.

Colecciones y servicios

Se reforzó el servicio de consulta y recuperación de documentos digitales para atender solicitudes de información, como una forma de responder a servicios que en este momento no se pueden llevar a cabo como el Préstamo Interbibliotecario, algunas bibliotecas y colegas se mostraron generosos y cooperantes y respondieron con estrategias similares lo que enriqueció la atención de solicitudes de información.

Se aseguró el acceso a los recursos de información electrónica importantes en estos momentos para atender las necesidades de programas docentes y de investigación

Lamentablemente se dejaron de lado actividades como el *Boletín de Adquisiciones Hemerográficas*, sin embargo, se dio paso a la promoción de recursos digitales disponibles, para ello se elaboraron infografías que se comunicaron por medio del correo electrónico.

En la medida de lo posible se mantuvo el servicio de identificación, búsqueda y digitalización de imágenes para publicaciones.

Se elaboraron catalogaciones en fuente solicitadas por el Departamento de Producción Editorial.

Como medida de apoyo a la investigación y docencia durante este periodo de contingencia sanitaria la Biblioteca ha diseñado una serie de servicios disponibles para su comunidad, entre ellos, *webinar* de capacitación para el manejo de algunas herramientas digitales y

bases de datos; el servicio de obtención de documentos digitales, así mismo el de atención a otras bibliotecas que han solicitado el apoyo de recursos que mantiene la biblioteca.

Comercialización

El total general de publicaciones distribuidas y facturadas durante el ejercicio 2020, fue de 815 ejemplares, que representan \$182,022.84. Estos ingresos se generaron a través de los distintos canales de distribución y comercialización, clasificados de la siguiente forma: 1.- Atención a ferias del libro, 2.- Mesas de venta en actividades académicas de los investigadores del Instituto Mora y presentaciones de libros, 3.- Librerías y distribuidores independiente como las librerías del Fondo de Cultura Económica, Librerías EDUCAL, Librerías Gonvill, Distribuidora Mi Lybro S de R.L. de C.V, Centro de Servicios Bibliográficos S.A. de C.V. Profética Comercial S.A. de C.V. Librería Carlos Fuentes de la Universidad de Guadalajara, Librería del Museo de Arte Moderno, Los Muchos Libros, e instituciones educativas, como Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Nacional Autónoma de San Luis, El Colegio de Jalisco, El Colegio de Durango, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, etc; 4.- Impresión bajo demanda y libros digitales.

Durante el ejercicio 2020, que en realidad suman solo el primer trimestre de venta debido a la contingencia sanitaria y cierre de la librería del Fondo de Cultura Económica Dr. José María Luis Mora a finales del mes de marzo, las ventas generales de la Librería alcanzaron un total de 97,238.76 pesos; de este monto, la producción del acervo del Instituto Mora captó un total de 15,637.50 pesos; las ventas de ediciones del Fondo de Cultura Económica fueron por 30,428.00 pesos; y las de otros fondos editoriales fueron por 51,173.26 pesos.

Ferias del libro y mesas de venta de libros en eventos académicos

Buscando mantener nuestro compromiso con la oferta del acervo del Instituto Mora, Durante el 2020 y debido a la contingencia sanitaria, participamos en la 41 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería-UNAM; La feria del libro del Colegio de San Luis y de manera virtual a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Contribuyendo a incrementar la visibilidad institucional y el intercambio académico y cultural, además de venderse un total de 271 ejemplares.

Asimismo, atendimos 15 mesas de venta de libros en eventos académicos entre ellas, 12 presentaciones de libros en el marco de la 41 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería-UNAM.

Nuestra participación en ferias arrojó ventas netas por \$33,186.30 por 271 ejemplares.

Cuadro 20. Ventas en Ferias 2016 - 2020

Año	Ejemplares	Monto
2016	4,266	\$ 209,726.15
2017	4,572	\$ 203,333.80
2018	2,457	\$ 262,919.57
2019	4,902	\$ 246,384.15
2020	271	\$ 33,186.30

Librería Virtual

Por lo que corresponde a la Librería virtual del Instituto Mora, la captación de recursos por venta de publicaciones reportó durante el 2020, la cantidad de \$13,909.00 correspondientes a 64 ejemplares. Cabe mencionar que, en el mes de marzo, y justo al comienzo de la pandemia, se determinó bajar la página de la librería virtual, ya que presentaba inconsistencias en sus sellos de autenticidad y aparecía como un sitio NO seguro para la compra. A partir de ese momento y hasta el día de hoy, la página de Librería Mora se encuentra en desarrollo y sin posibilidad de generar ingresos por venta en línea. Por lo que resaltamos la importancia de contar con un sitio adecuado para la venta y exhibición de las publicaciones editadas por el Instituto Mora

Cuadro 21. Ventas Librería Virtual 2016-2020

Año	Ejemplares	Monto
2016	184	\$ 37,872.50
2017	250	\$ 46,009.00
2018	153	\$ 25,743.00
2019	150	\$ 25,743.00
2020	64	\$ 13,909.00

Libros digitales e impresión bajo demanda

Los convenios firmados para venta de nuestras publicaciones electrónicas y de impresión bajo demanda a la fecha son con la empresa e-Libro, Co. (www.e-libro.net), con la empresa ReadOnTime (antes SNOWFALL4POD) (www.todoebook.com), a través de esta última tenemos presencia en otras 25 plataformas, además de la de todoebook.com, entre ellas iTunes, Amazon y Gandhi (electrónicos) Bookwire y Solar.

Tenemos 67 e pubs disponibles.

Durante el 2020, se vendieron 275 ejemplares de libros digitales a través de las plataformas afiliadas destacando la venta en: México, Estados Unidos, Argentina, España, Brasil, Canadá, Francia, Gran Bretaña. Es por esto que reiteramos la importancia de poder comercializar directamente nuestros libros electrónicos en la Librería digital del Instituto Mora

En la modalidad de impresión bajo demanda, no se reportan ventas, por lo que se sugiere el cambio de proveedor que tenga las condiciones adecuadas para realizar la venta e intercambio con otras librerías internacionales para la impresión bajo demanda. Estamos desaprovechado un mercado importante por no contar con el proveedor adecuado.

2.3 Informática

Durante el 2020 se desarrolló el perfil CONACYT para el sistema de registro en línea de aspirantes a ingresar a los programas académicos. Asimismo, se continuó con el desarrollo del módulo de calificaciones que permitirá al Departamento de Servicios Escolares controlar en un mismo sitio la información de los programas académicos vigentes, la creación de grupos, la asignación de materias por semestre, así como la selección de alumnos, profesores y coordinadores.

Se desarrolló un sistema que permite al Departamento de Servicios Escolares recibir las solicitudes de movilidad de estudiantes externos que desean cursar asignaturas en alguno de los programas académicos que imparte el Instituto.

En cuanto al Sistema Integral de Recursos Humanos, se desarrollaron e implementaron los siguientes módulos:

- Generación de formato de nombramientos,
- Consulta de la estructura autorizada y funcional,
- Presentación del pago del SAR-FOVISSSTE y
- Generación de formato de prima de antigüedad.

Y se migraron a versión web los siguientes:

- Registro, edición y asignación de plazas y
- Registro y asignación de contratos.

Los servicios informáticos para la comunicación y colaboración a distancia cobraron gran relevancia y se convirtieron en un pilar fundamental para hacer frente a los retos que plantea continuar las labores académicas y administrativas durante la contingencia sanitaria. Muestra de ello son las videoconferencias cuya demanda se incrementó más de 6 veces en comparación con el año anterior.

Reuniones de seminarios de investigación, clases de licenciatura y posgrado, asesorías de tesis, reuniones de trabajo, reuniones de comités, entrevistas para el proceso de selección de aspirantes a programas académicos, clases de cursos y diplomados de educación continua, entre otras, son ejemplos de actividades que se han logrado llevar a cabo a distancia mediante este servicio.

Durante el 2020 se realizaron 2677 videoconferencias y 44 transmisiones de eventos por internet.

Cuadro 22. Servicios de videoconferencia y transmisión por Internet 2016-2020.

Año	Videoconferencia	Transmisión por Internet
2016	184	53
2017	289	58
2018	338	75
2019	421	80
2020	2677	44

En el mismo sentido se habilitaron 60 escritorios virtuales mediante los cuales se establece una conexión segura desde cualquier computadora hacia la red institucional, logrando acceder a sistemas, bases de datos y archivos desde casa.

También se pusieron en marcha 82 programas académicos y de educación continua a distancia, el trabajo realizado incluyó el diseño instruccional de cursos, realización de webinaros, capacitación a todos los profesores investigadores en el uso de las plataformas, aplicación de exámenes, administración de la plataforma y soporte técnico a usuarios (véase cuadro 23).

Cuadro 23. Programas de educación a distancia desarrollados 2017-2020

Programa	2017		2018		2019		2020	
	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios
Cursos	7	216	5	235	6	123	67	898
Talleres	2	50	1	11	1	21	7	120
Diplomados	2	47	1	25	4	118	8	225
Totales	11	313	7	271	11	262	82	1318

A partir de las necesidades específicas de distintas áreas del Instituto, se generaron portales web para la difusión y divulgación de información:

Cuadro 24. Portales web generados por el área de Informática

Área solicitante	Número
Educación continua	6
Redes y proyectos de investigación	1
Totales	7

En cuanto a las contrataciones en materia de TIC para fortalecer las capacidades y servicios informáticos, el Instituto Mora se sumó a la iniciativa de contratación consolidada de licenciamiento Microsoft para el CONACYT y los Centros Públicos de Investigación, mediante la cual obtuvimos precios preferenciales por volumen y descuentos especiales por ser sector educativo. De la misma forma, se contrató el licenciamiento Adobe mediante la consolidación de las necesidades de los CPI.

Atendiendo la convocatoria para participar en el proceso de Consolidación de Tecnologías de la Información y Comunicación impulsado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional, el Instituto realizó la contratación plurianual del Servicio de Internet Corporativo mediante el mecanismo de adhesión al contrato marco vigente.

Se realizó la contratación plurianual del servicio de llamadas locales y 01800; telefonía convencional, larga distancia internacional, resto del mundo, mediante procedimiento de Licitación Pública.

2.5 Difusión

En el periodo 2020 que se informa, hubo necesidad de postergar o cancelar varios eventos académicos y culturales, en particular los programados a partir de la segunda quincena de marzo y los meses de abril, mayo y junio. No obstante las condiciones impuestas por las condiciones sanitarias, se retomó la realización de eventos en el mes de julio, todos vía *streaming*. El total de los eventos presenciales y virtuales durante el periodo que se presenta son 78. (Véase el **Anexo 11**)

Cuadro 25. Número de actividades académicas presenciales

Actividades	Número
Conferencias	1
Conversatorios	3
Cursos	1
Presentaciones de libros	12
Seminarios	5
Coloquios	1
Ciclos de cine	1
Ciclos de Narración Oral	1
TOTAL	25

Cuadro 26. Número de actividades académicas virtuales.

Actividades	Número
Presentaciones de libro	1
Cátedras	1
Conversatorio	20
Conferencias	9
Coloquios	4
Cursos	2
Mesa Redonda	2
Seminarios	14
TOTAL	53

En el gráfico siguiente es posible observar una disminución del 15% en las actividades académicas llevadas a cabo durante el 2020, en comparación con el ejercicio anterior.

Gráfica 16. Actividades académicas 2016-2020



Difusión impresa y electrónica

Para la divulgación de la producción académica y cultural que genera el Instituto Mora, así como de las actividades de promoción, distribución y comercialización de sus publicaciones, es imprescindible el diseño de las piezas de comunicación que permiten su difusión en medios, tanto impresos como electrónicos: carteles, invitaciones, folletos, pendones, dípticos y anuncios. De este modo, durante el periodo que se presenta, se diseñaron para su impresión y/o difusión electrónica en página WEB, correo electrónico y redes sociales, las piezas de comunicación descritas a continuación:

Cuadro 27. Número de piezas de actividades académicas, 2020

Diseño		Impresiones	
Carteles	82	Carteles	442
Postales electrónicas	143	Constancias	128
Dípticos electrónicos	7	Dípticos	460
Total	232	Postales promocionales	60
		Programas	160
		Separadores	90
		Volantes	950
		Total	2,290

En comparación con el ejercicio anterior, el periodo 2020 disminuyó la producción en impresión de piezas de comunicación, debido a que desde el mes de marzo se frenaron las actividades físicas.

Difusión en Redes Sociales

Las redes sociales representan una importante herramienta para la difusión en general. En la página de [Facebook Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora](#) contamos 33,929 “Me Gusta”, 4,341 más desde el 31 de diciembre de 2019. En tanto que el total de seguidores al 31 de diciembre de 2020 fue de 35,167. El ritmo de publicaciones en esta plataforma fue de tres “post” al día, de lunes a domingo, en los horarios de mayor audiencia en la página que van de las 8:00 a las 12:00 y de las 18:00 a las 22:00 horas.

En [Twitter Instituto Mora](#) publicamos eventos y noticias, y se hace difusión de nuestra oferta académica; para el manejo esta red se programaron, al menos, 3 publicaciones diarias entre lunes y domingo. Esta estrategia propició que durante el periodo que se presenta, se alcanzaran 28,831 seguidores; esto es, 3,489 nuevos seguidores respecto a 2019. Las impresiones de contenido de este primer semestre fueron 1,929,900.

El canal de [YouTube Instituto Mora Difusión](#) tiene 762 suscriptores; esto es, 309 nuevos suscriptores durante el periodo que se presenta, y 16,305 visualizaciones de los 82 videos publicados. El video con más visualización del periodo es “Un acercamiento a la Historia Oral” con 5,558 reproducciones durante el 2020. (Véase el Anexo 12)

El canal de [Instagram Instituto Mora](#) ha logrado 2,434 suscriptores, 790 nuevos seguidores de enero a diciembre de 2020. Hasta esa fecha, tenemos 289 publicaciones realizadas.

El Instituto Mora cuenta con un perfil en la red [social de MixCloud](#), plataforma de distribución de audio en línea en la que sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos. Actualmente el perfil cuenta con 154 *tracks* que son, en su mayoría, emisiones del programa que se tiene en coordinación con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Hasta el mes de diciembre de 2020, la cuenta ha alcanzado 31 seguidores y 81 reproducciones con 373 minutos escuchados. En cuanto al track con más reproducciones encontramos el programa No. 1 de “Ideas y voces” con 152 reproducciones

Comparativo de redes sociales (2015-2020)

Los perfiles del Instituto Mora en las principales redes sociales, Facebook y Twitter, han mantenido un crecimiento orgánico constante. En 2015 la cantidad de “me gusta” en

Facebook era de 14,695, mientras que, para finales de diciembre de 2020 alcanzó los 33,929. Esto representa un crecimiento de más del 130% en este periodo.

En el caso de la plataforma Twitter, el número de seguidores de la cuenta del Instituto Mora pasó de 13,788 en 2015 a 28,831 en 2020, lo que representa un 103% de aumento.

La cuenta en Instagram, por su parte, creció de 25 seguidores en 2015 a 2434 en 2020, es decir, hoy es 100 veces más grande nuestra comunidad en Instagram que hace cinco años.

Por su parte el número de seguidores en Youtube creció de 41 en 2015 a 762 en 2020, representando un crecimiento de 1700%. Finalmente, las plataformas de audio que hemos utilizado para alojar principalmente los programas de radio realizados en coproducción con el Instituto Mexicano de la Radio, primero Soundcloud y a partir de 2017 Mixcloud, reportan un crecimiento mucho más lento, siendo la cifra en 2015 de 6 seguidores y en diciembre de 2020 de 31.

Producción de video para difusión

Con la finalidad de fortalecer la difusión institucional en medios electrónicos y redes sociales, el equipo de Difusión produce cápsulas de video en formato corto; en el periodo reportado de 2020 se grabaron, editaron y post produjeron 6 de estos productos.

Cuadro. Capsulas de video grabadas a investigadores del Instituto Mora, 2020

Investigador	Fecha	Duración
1.- El Instituto Mora en la 41 FIL Minería	02/03/2020	45 segundos
2.- La experiencia de ser cooperante	13/04/2020	2:45 segundos
3.- Estudiar la Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo	15/04/2020	4:07 segundos
4.- La Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo	21/04/2020	7:34 segundos
5.- La Biblioteca Ernesto de la Torre Villar	01/04/2020	17 segundos
6.- Quinto aniversario de la adopción del Acuerdo de París.	12/12/2020	9 minutos

Videograbaciones y/o transmisión en vivo de eventos en el Instituto Mora

La videograbación y/o transmisión en vivo de los eventos académicos realizados en el Instituto es una labor con la que generamos un registro y difundimos las aportaciones de los investigadores e invitados externos a las actividades que se llevan a cabo en el Instituto Mora. Durante este periodo de 2020, grabamos y/o transmitimos en vivo 62 eventos, por un total de 112 horas con 5 minutos. (Véase Anexo 13).

Comparativo de producción y transmisión de video (2015-2020)

En la siguiente gráfica se muestran en color azul los datos de producciones de video realizadas por el área de Difusión desde 2016 hasta 2020. El total de videos creados durante este periodo es de 60, en tanto que las barras naranjas indican el número de eventos transmitidos y/o grabados y editados por Difusión por año. El total de los mismos es de 242, siendo el año 2020 el que tuvo un incremento del 100% con respecto al año anterior, derivado de la contingencia sanitaria y la realización de todos los eventos vía digital.

Grafica 17. Videos de 2016-2020



Boletines mensuales

Mes con mes, el equipo de Difusión diseña y envía un boletín a direcciones de correo electrónico por medio de un sistema de suscripción. Las listas que administramos actualmente son: contactos de difusión de otras instituciones, prensa, contactos externos y exalumnos.

El boletín contiene información de los eventos del mes y ligas a la página web, así como a los perfiles de redes sociales oficiales del Instituto Mora en Facebook, Twitter, Instagram, Mixcloud y YouTube. Además, incluye información destacada del mes anterior, como notas, entrevistas y contribuciones de investigadores del centro en medios de comunicación externos.

El total de campañas enviadas por Mailchimp durante el 2020 fue de 19, lo que alcanzó un total de 30,480 boletines. El éxito de este envío masivo fue de un 56%, con un total de 17,069 boletines abiertos. (Véase **Anexo 12**).

Ideas y voces. Espacio de divulgación del Instituto Mora

El 12 de agosto de 2016 se sometió a concurso en la Novena Convocatoria de Proyectos Ciudadanos de Radio del Instituto Mexicano de la Radio el proyecto "Ideas y voces. Espacio de divulgación del Instituto Mora." En la tercera sesión ordinaria del Consejo de Programación de Radio Ciudadana, el 10 de noviembre del mismo año, se otorgó el fallo de selección del proyecto inscrito por el Departamento de Difusión del Instituto Mora.

El viernes 3 de febrero de 2017 iniciamos las grabaciones semanales del programa en las instalaciones del IMER y durante el ejercicio 2017 realizamos 64 entrevistas, mismas que comenzaron a transmitirse semanalmente a partir del 4 de mayo de 2017. Cabe mencionar que el programa se transmite los miércoles a las 16:30 horas por *660 A.M. Radio Ciudadana*.

Los programas emitidos del proyecto "Ideas y voces. Espacio de divulgación del Instituto Mora" se han resguardado en un perfil en la red social de [MixCloud Instituto Mora](#), en donde pueden ser escuchados los 154 *tracks* que hasta el mes de diciembre de 2020, la cuenta ha alcanzado 31 seguidores y 81 reproducciones con 373 minutos escuchados. (**Anexo 13**.)