Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

Segunda Sesión Ordinaria de Órgano de Gobierno

Informe autoevaluación, primer semestre 2023

Ciudad de México, 18 de octubre de 2023

Índice

1. Actividades sustantivas **1**

1.1 Investigación científica **1**

1.1.1 Áreas de investigación **2**

1.1.2 Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores 2

1.1.3 Productividad científica y de divulgación 2

1.1.4 Vinculación interinstitucional y redes académicas 5

1.1.6 Proyectos de investigación 6

1.1.7 Programa de Becarios de Investigación 6

1.2 Formación de capital humano **7**

1.2.1 Programas Académicos 12

_1.2.1.1 Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea 12

_1.2.1.2 Doctorado en Estudios del Desarrollo. Problemas y Perspectivas Latinoamericanas 13

_1.2.1.3 Maestría en Sociología Política 13

_1.2.1.4 Maestría en Historia Moderna y Contemporánea 14

_1.2.1.5 Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo 14

_1.2.1.6 Maestría en Estudios Regionales 15

_1.2.1.7 Licenciatura en Historia 16

1. 3 Vinculación **17**

1.3.1. Convenios y proyectos interinstitucionales 17

1.3.2 Educación Continua 19

1.3.3 Implementación y fortalecimiento de la Unidad de Igualdad de Género 20

1.3.4 Vinculación con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) . 23

2. Divulgación y difusión **25**

2.1 Publicaciones **25**

2.2 Producción editorial **25**

2.3 Revistas **26**

2.3.1 Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales 26

2.3.2 América Latina en la Historia Económica 26

2.3.3 BiCentenario. El ayer y hoy de México 27

2.4 Revista electrónica **28**

2.5 Divulgación del Conocimiento desde la Dirección de Apoyo Académico **29**

2.6 Biblioteca **32**

2.7 Tecnologías de la Información y Comunicaciones **33**

2.8 Difusión **36**

2.8.1 Actividades cinematográficas 41

2.8.2 Proyecto Cultural Mora 45

1. Actividades sustantivas

1.1 Investigación científica

Con la finalidad de fortalecer las líneas de investigación y los programas docentes del Instituto, la Dirección Académica en conjunto con las Coordinaciones de Docencia, Investigación y de los Programas Docentes, realizó un análisis sobre los temas a reforzar para mantener la calidad académica y así abordar los Programas Nacionales Estratégicos, por lo que, a principios de marzo, se sometieron a concurso 7 plazas de profesoras y profesores investigadores bajo las siguientes líneas de investigación:

1. Historia, Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural de México, categoría Asociado "B".
2. Divulgación de la Historia y del conocimiento humanístico y social, categoría Titular "B".
3. Cooperación Internacional con énfasis en enfoque de derechos humanos, desarrollo sostenible y economía social y solidaria, categoría Asociado "A".
4. Desarrollo sostenible con énfasis en cooperación de agentes no gubernamentales y financiamiento al desarrollo, categoría Asociado "A".
5. Política y sociedad en América Latina con énfasis en desarrollo rural, extractivismo y territorialidad indígena, categoría Titular "B".
6. Historia de las mujeres con énfasis en Género y Educación en América Latina siglos XIX y XX, categoría Titular "B".
7. Análisis social con énfasis en estudios espaciales y/o del desarrollo a través de métodos cuantitativos, categoría Titular "B".

Los resultados serán publicados en julio.

Asimismo, en el mes de mayo se difundieron 8 convocatorias más, 6 enfocadas al personal con categoría de profesor-investigador, y dos bajo la categoría de Técnico Académico. Los resultados se emitirán a finales del segundo semestre del año.

1. Migración y Desplazamiento Forzado en México y América Latina en el siglo XXI.
2. Estado, actores sociales y conflictos medioambientales en América Latina, siglo XXI
3. Estudios de riesgos de desastres y vulnerabilidad, con énfasis en Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Protección civil en México y en la región latinoamericana
4. Historia Urbana de México, siglos XIX – XXI
5. Medios de comunicación, cultura y sociedad en México y América Latina, Siglo XXI
6. Políticas públicas, instituciones y desarrollo en México con énfasis en procesos subnacionales y nacionales
    a. Fondos documentales. Catalogación
    b. Fondos documentales. Conservación

1.1.1 Áreas de investigación

El personal académico con categoría de profesor-investigador en el Instituto es de 57 personas distribuidas en 4 áreas temáticas (véase cuadro 1), se incluyen 2 académicas que pertenecen al Programa Investigadoras e Investigadores por México (antes cátedras CONAHCYT) y 2 profesoras-investigadoras con licencia que actualmente ocupan cargos directivos. La relación completa puede consultarse en el **Anexo 1**.

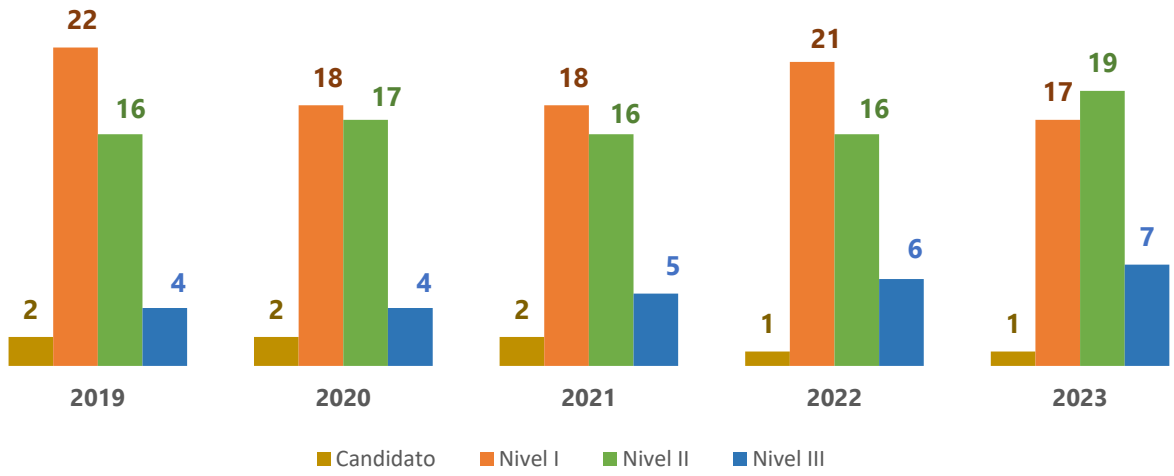
Cuadro 1. Distribución de la planta académica por áreas de investigación, primer semestre 2023

Áreas de investigación	Profesores
Política y Economía	18
Estudios Internacionales	11
Territorio y Medio Ambiente	9
Sociedad y Cultura	19
Total	**57**

1.1.2 Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores

En el período a reportar, 44 integrantes de la planta académica son miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), cifra que representa el 77.1% del total de la plantilla. En comparación con el mismo período del año anterior hubo un incremento de 1.3%. El listado completo se visualiza en el **Anexo 2**.

Gráfica 1. Pertenencia al SNI por niveles, primer semestre 2019-2023

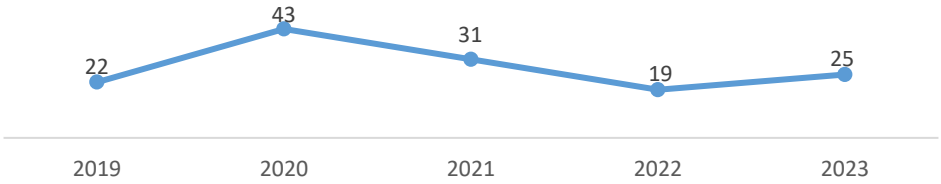


1.1.3 Productividad científica y de divulgación

En el período a reportar, se alcanzaron 25 publicaciones arbitradas.

La siguiente gráfica refleja el comportamiento de las publicaciones que ha tenido en los últimos cinco años.

Gráfica 2 Publicaciones arbitradas, primer semestre 2019-2023



La productividad científica se concentró en dos rubros: artículos en revistas científicas con el 52% y capítulos de libro, que representan el 32% del total de los productos publicados (véase cuadro 2). El 36% está editado bajo un sello editorial extranjero, (Estados Unidos, España, Gran Bretaña, Países Bajos y Reino Unido. (véase **Anexo 3)**.

Cuadro 2. Publicaciones Arbitradas por rubros, primer semestre 2023

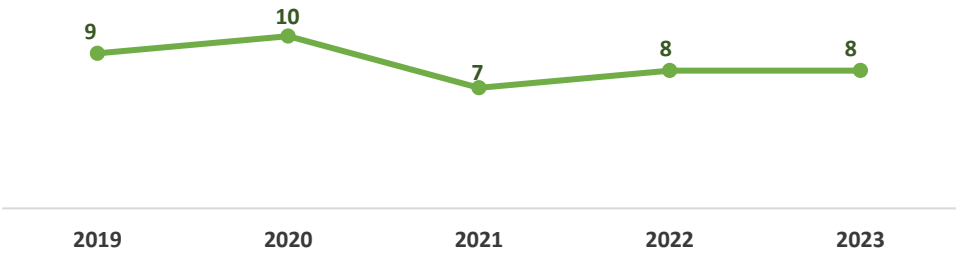
Producto	Publicados
Libros	4
Artículos	13
Capítulos en libro	8
Total	**25**

Del total de las publicaciones arbitradas, 8 se vinculan a temas de PRONACES. **Anexo 4.**

Cuadro 3. Indicadores Institucionales (Metas del Bienestar y parámetros) 1.1 Generación de conocimiento de calidad[1]

Meta 1.1 Generación de conocimiento de calidad	2023 Meta	2023 Avance primer semestre
Número de publicaciones arbitradas vinculadas a temas de PRONACES	46	8
Número de publicaciones arbitradas	111	25
Cociente	**0.41**	**0.32**

Gráfica 3. Publicaciones vinculadas a PRONACES, primer semestre 2019-2023



Seminarios de Investigación

En el primer semestre, se realizaron 48 seminarios de investigación: 11 institucionales y 37 interinstitucionales. Los seminarios se distribuyen por área de conocimiento de la siguiente manera: 19 Sociedad y Cultura, 13 Política y Economía, 12 Estudios Internacionales y 4

1 Este Objetivo Prioritario se vincula con el Programa Institucional 2023-2024 del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora publicados en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2023. 2023_07_12_PI_2023_2024.pdf (institutomora.edu.mx)

Territorio y Medio Ambiente. El listado completo puede consultarse en el **Anexo 5**. En consonancia con los seminarios, operaron 36 micrositios electrónicos para difundir las actividades y características de éstos, los cuales pueden ser visitados en el siguiente vínculo: http://www.mora.edu.mx/Investigacion/SitePages/Seminarios.aspx

De las actividades académicas que se suscitaron de los seminarios podemos destacar las siguientes:

- Coordinación de eventos y publicaciones académicas con otras instituciones tales como el Centro de Investigación y Docencia Económicas, el Colegio de Michoacán, Universidad Michoacana de San Nicolás De Hidalgo, Asociación de Historia Económica del Caribe (AHEC), Universidad Nacional Autónoma de México y el Colegio Mexiquense.
- *Seminario Historia de la Educación Física y los Deportes en México*. Se presentaron dos nuevas exposiciones en el MuDeMe (Museo del Deporte Mexicano) a cargo de los integrantes del Seminario: "Mundial de Futbol, México 1970". https://memoricamexico.gob.mx/es/memorica/Futbol_70 y "La Selección mexicana de futbol femenil" https://memoricamexico.gob.mx/es/memorica/Futbol_Femenil
- *Seminario Bitácora Metodológica. Proyectos de Investigación con Fuentes Audiovisuales*. Este año abrió un espacio dedicado a las mujeres documentalistas que iniciaron su producción entre 1970-1985, las cuales presentan su trayectoria y producción audiovisual.
- *Seminario Sociología política de los cuidados.* Desde 2022 forma parte de la "Alianza Global por los Cuidados", liderada por INMUJERES y ONU-Mujeres articulando actores gubernamentales, sociedad civil y academia nacional e internacional. Dicha colaboración implicó participación en programas de radio, publicaciones, así como la impartición del curso "Construyendo Políticas Públicas para la Igualdad" a diferentes instituciones de la Administración Pública Federal.

Premios y reconocimientos

Durante el primer semestre se reportaron las siguientes distinciones:

- El Dr. Simone Lucatello fue designado coordinador líder del informe GEO 7 del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) sobre el estado actual del planeta tierra.
- Como parte de las actividades de conmemoración de la muerte del general Francisco Villa, cabe destacar la colaboración de la Dra. Guadalupe Villa, nieta del general Villa, en la realización del documental "Francisco Villa: la osadía de Columbus", elaborado por el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano. Dicho documental fue transmitido en el Canal 14 a partir del mes de marzo.

1.1.4 Vinculación interinstitucional y redes académicas

La política institucional ha continuado robusteciendo las actividades de internacionalización en temas de movilidad académica, participación en redes de investigación, asistencia a congresos, eventos académicos, seminarios y publicaciones en América, África y Europa.

Movilidad académica y redes de investigación

A propósito de las estancias de investigación, tres académicos provenientes de Keene State College, Universidad de Sevilla, y University of Washington, realizaron estancias de investigación en el Instituto. Del mismo modo, dos de nuestros investigadores se encuentran en período sabático.

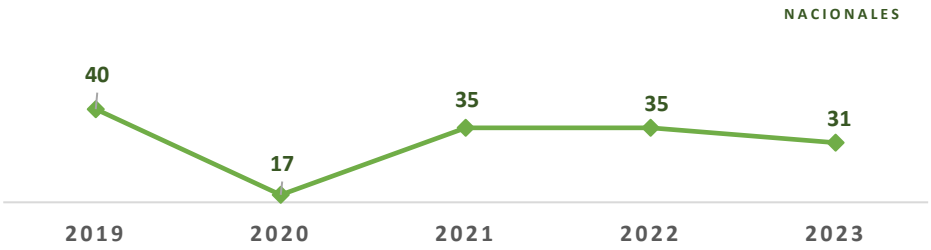
Por lo que se refiere a las redes de investigación, los académicos participaron en 75 redes temáticas con nodos en distintos países (véase **Anexo 6**).

Participación de profesoras y profesores investigadores en congresos

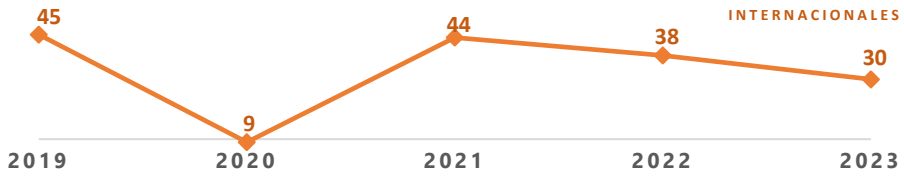
En el primer semestre de 2023, 18 profesoras y profesores-investigadores presentaron 31 ponencias en encuentros nacionales. simultáneamente, 19 investigadores presentaron 30 ponencias en eventos organizados desde Austria, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia y Uruguay. El listado completo de los eventos se incluye en el **Anexo 7.**

El comparativo histórico muestra que las participaciones nacionales e internacionales en eventos decrecieron un 11.4% y 21%. Ello como consecuencia de la eliminación del confinamiento, la diversificación de las modalidades del trabajo académico y las reducciones presupuestales. (véase gráfica 4 y 5).

Gráfica 4. Participación del personal académico con categoría de profesor-investigador como ponentes en eventos académicos nacionales, primer semestre 2019-2023



Gráfica 5. Participación del personal académico con categoría de profesor-investigador como ponentes en eventos académicos internacionales, primer semestre 2019-2023



1.1.6 Proyectos de investigación

En el período a reportar, se desarrollaron 103 proyectos de investigación que se detallan en el **Anexo 8.** Del total de proyectos registrados, 45 producen conocimiento que abordan problemáticas nacionales. **Anexo 9.**

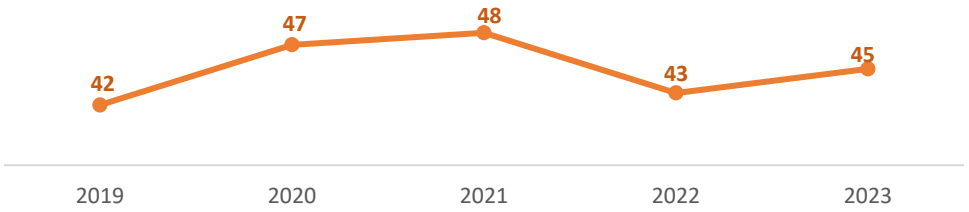
Cuadro 4. Indicadores Institucionales (Metas del Bienestar y parámetros)

1.2 índice de Proyectos de investigación que abordan problemas nacionales[2]

Meta 1.2 índice de Proyectos de investigación que abordan problemas nacionales	Meta	2023 Avance primer semestre
Proyectos de investigación encaminados a ofrecer soluciones a problemas prioritarios nacionales	49	45
Proyectos de investigación	118	103
Cociente	**0.41**	**0.43**

El comparativo histórico muestra cómo se ha mantenido la tendencia en los últimos cinco años de los proyectos que abordan problemáticas prioritarias que vive la sociedad mexicana. (véase gráfica 6).

Gráfica 6. Proyectos de investigación que abordan problemas nacionales, primer semestre 2019-2023



Los proyectos de investigación que se articulan bajo las siguientes temáticas de los PRONACES:

Cuadro 5. Proyectos de Investigación que abordan temas PRONACES 2023

Programas Nacionales Estratégicos	Número de proyectos
Agentes Tóxicos y Procesos Contaminantes	1
Agua	3
Cultura	18
Educación	3
Energía y Cambio Climático	4
Salud	4
Seguridad Humana	6
Sistemas Socio-Ecológicos	3
Soberanía Alimentaria	1
Vivienda	2
Total	**45**

1.1.7 Programa de Becarios de Investigación

Durante el primer semestre del 2023, el Programa contó con 69 becarios, divididos de la siguiente manera: 5 estudiantes de doctorado, 2 de maestría y 62 de licenciatura. En relación con su procedencia institucional, el 68.1% son alumnos de la UNAM, el 11.6% alumnos de la ENAH, el 7.24% de la UAM y el restante 13% provenía de otros centros educativos del Distrito

2 Este Objetivo Prioritario se vincula con el Programa Institucional 2023-2024 del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora publicados en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2023. 2023_07_12_PI_2023_2024.pdf (institutomora.edu.mx)

Federal y de su zona conurbada. Es importante mencionar que estas becas sólo son de formación en metodologías y técnicas para la investigación.

Cuadro 6. Indicadores Institucionales (Metas del Bienestar y parámetros) 4.3. índice de becas de formación estudiantil otorgadas a personas que pertenecen a grupos históricamente excluidos[3]

Meta 4.3 índice de becas de formación estudiantil otorgadas a personas que pertenecen a grupos históricamente excluidos	Meta	2023 Avance primer semestre
Número total de becas de formación estudiantil otorgadas a personas que pertenecen a grupos históricamente excluidos	17	40
Número total de becas de formación estudiantil otorgadas	60	69
Cociente	**0.28**	**0.57**

Es importante mencionar que sólo se tienen contabilizados datos de este año y exclusivamente se incluyen a mujeres debido a que los registros de la Dirección Académica no cuenta aún con información información desagregada requerida para el indicador.

Resultados de los Indicadores Institucionales (Metas del Bienestar y parámetros) - Investigación

Cuadro 7. Resultados de los indicadores Institucionales (Metas del Bienestar y parámetros), primer semestre2023.

Meta / Parámetro	Nombre	Unidad de medida	Meta		Alcanzado primer semestre 2023	
Parámetro 1 del Objetivo prioritario 1	**1.1. Generación de conocimiento de calidad.**	NPAP: Número de Publicaciones Arbitradas vinculadas a temas de Pronaces	46		8	
				0.41		**1.28**
		NPA: Número de Publicaciones Arbitradas	111		25	
Parámetro 1 del Objetivo prioritario 4	**1.2. Índice de Proyectos de investigación que abordan problemas**	NPIPN: Número de proyectos de investigación encaminados a ofrecer soluciones a problemas prioritarios nacionales	49		45	
				0.41		**0.43**
		NPI: Número de Proyectos de Investigación	118		103	
Parámetro 2 del Objetivo prioritario 4	**4.3. índice de becas de formación estudiantil otorgadas a personas que pertenecen a grupos históricamente excluidos**	NTGE: Número total de becas de formación estudiantil otorgadas a personas que pertenecen a grupos históricamente excluidos	17		40	
				0.28		**0.57**
		NB: Número total de becas de formación estudiantil otorgadas	60		69	

1.2 Formación de capital humano

El primer semestre de 2023 fue un periodo de clases regulares y presenciales lo que permitió asegurar una operación adecuada y mantener los altos estándares de calidad académica, logrando un seguimiento oportuno de 178 alumnos que integran las cohortes actuales (Véase cuadro 13).

3 Este Objetivo Prioritario se vincula con el Programa Institucional 2023-2024 del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora publicados en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2023. 2023_07_12_PI_2023_2024.pdf (institutomora.edu.mx)

Actualmente todos los programas se encuentran en el diseño de sus convocatorias de ingreso, mismas que serán publicadas en el segundo semestre del año.

Cuadro 8. Alumnos por programas académicos, primer semestre 2019-2023[4]

Programa	2019	2020	2021	2022	2023
LH	30	29	45	38	45
MSP	16	16	17	16	18
MER	14	14	14	14	11
MHMC	17	17	17	16	16
MCID	18	18	17	17	17
DHMC	27	26	31	26	36
DEDPPLA	15	15	30	30	35
Total	**137**	**106**	**171**	**157**	**178**

De los 178 estudiantes inscritos, 103 alumnos pertenecen a alguno de los rubros de grupos históricamente excluidos. Para este periodo, se identificaron 99 mujeres, 3 personas de población indígena y 1 madre soltera. (Véase cuadro 9).

Cuadro 9. Indicadores Institucionales (Metas del Bienestar y parámetros).[5] 3.3. Taza de inclusión social y acceso a la ciencia de los grupos históricamente excluidos, primer semestre 2023[6]

Programa	Grupos minoritarios históricamente excluidos inscritos en 2023[7]				
	Población indígena	Madres/padres solteros	Mujeres	Personas con discapacidad	Miembro de la Comunidad LGBTTQI+
LH	SD**	SD	16	SD	SD
MHMC	SD	SD	8	SD	SD
MSP	1	SD	9	SD	SD
MER	SD	1	8	SD	SD
MCID	SD	SD	19	SD	SD
DHMC	1	SD	14	SD	SD
DEDPPLA	1	SD	25	SD	SD
TOTAL	**3**	**1**	**99**	**SD**	**SD**

** SD= Sin Datos

Con respecto a los apoyos económicos que ofrece el Instituto, se tramitaron 11 solicitudes de alumnos, para acudir a coloquios, realizar estancias de investigación, prácticas y trabajo de campo (Véase cuadro 15), lo que representa un incremento del 83% en comparación con el mismo período del 2022.

4 Las cifras corresponden a alumnos atendidos tanto estudiantes activos como egresados que aún no se han graduado.

5 Cabe señalar que hubo estudiantes que mencionaron pertenecer a más de un grupo históricamente excluido. Sin embargo, en la tabla se contabilizó sólo en un grupo en función de las instrucciones compartidas para presentar este informe. Las cifras contemplan a las y los estudiantes activos para el semestre.

[6]Este Objetivo Prioritario se vincula con el Programa Institucional 2023-2024 del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora publicados en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2023. 2023_07_12_PI_2023_2024.pdf (institutomora.edu.mx)

7 Se tiene considerado el diseño de una encuesta que se aplicará en la siguiente convocatoria de ingreso a los programas académicos en 2024, para obtener la información correspondiente a la Tasa de inclusión social y acceso a la ciencia de los grupos históricamente excluidos desde que ingresa una nueva generación.

Cuadro 10. Apoyo económico de los alumnos de los programas de posgrado, primer semestre 2019-2023[8]

	2019		2020		2021		2022		2023	
	Becas mixtas (CONAHCYT)	Número de apoyos (Instituto Mora	Becas mixtas (CONAHCYT)	Número de apoyos (Instituto Mora	Becas Movilidad (CONAHCYT)	Número de apoyos (Instituto Mora	Becas Movilidad (CONAHCYT)	Número de apoyos (Instituto Mora	Becas mixtas (CONAHCYT)	Número de apoyos (Instituto Mora
MSP	0	7	11	10	0	1	0	1	0	0
MHMyC	0	0	8	0	0	2	0	0	0	0
MCID	0	4	12	14	0	0	0	1	0	0
MER	0	8	5	1	0	2	0	1	0	2
DHMyC	7	10	6	6	0	1	0	3	0	6
DEDPPL	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
TOTAL	**7**	**29**	**42**	**30**	**0***	**8**	**0***	**6**	**0***	**11**

Por lo que se refiere a la movilidad interna y externa, hubo 67 movilidades distribuidas de la siguiente manera:

- Externa: 6 estudiantes de otras instituciones participaron en programas del Instituto lo que representa un incremento del 100% en comparación con el mismo semestre del 2022.
- Interna: 60 alumnos del Instituto tomaron cursos en otros programas docentes del Instituto, 8.5% más en comparación con el año anterior. Por último, solo un estudiante del Instituto fue a otra institución.

Como se puede observar, hubo un incremento considerable de movilidad interna, esto se debe a dos factores; el primero, el regreso de las actividades a la normalidad tras la emergencia sanitaria por Covid-19; y la segunda porque este semestre es el más adecuado para la movilidad interna ya que todos los programas se encuentran en su segundo semestre escolarizado.[9] (Véase cuadro 11).

Cuadro 11. Movilidad académica en los programas docentes, primer semestre 2019-2023[10]

	2019			2020			2021			2022			2023		
	Movilidad de alumnos del Instituto Mora		Movilidad Externa en los programas docentes	Movilidad de alumnos del Instituto Mora		Movilidad Externa en los programas docentes	Movilidad de alumnos del Instituto Mora		Movilidad Externa en los programas docentes	Movilidad de alumnos del Instituto Mora		Movilidad Externa en los programas docentes	Movilidad de alumnos del Instituto Mora		Movilidad Externa en los programas docentes
	Interno	Externo		Interno	Externo		Interno	Externo		Interno	Externo		Interno	Externo	
LH	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MSP	5	0	0	0	0	0	9	0	1	0	0	0	11	2	0
MER	0	0	3	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0
MHMC	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	8	0	1
MCID	8	0	0	0	0	0	6	1	1	0	0	0	8	4	0
DHMC	0	0	2	0	0	0	10	0	0	0	0	0	19	0	0
DEDPYPL	8	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	14	0	0
Total	**21**	**0**	**6**	**1**	**0**	**1**	**31**	**1**	**8**	**0**	**0**	**0**	**60**	**6**	**1**

8 A partir de 2020 se cancelaron las Becas de movilidad que otorgaba del CONAHCYT a los estudiantes de posgrado, por tal motivo hay columnas que aparecen en cero.
9 Es importante mencionar que siempre las cifras de movilidad de los años nones son mayores a las de los años pares, puesto que estos últimos son de transición entre la salida de una generación y el ingreso de una nueva.
10 La movilidad estudiantil interna y la movilidad de los alumnos externos, se realiza durante la impartición de materias formativas. La movilidad externa de nuestros alumnos se realiza a partir del segundo semestre y deberán contar con un 50% de créditos aprobados.

En lo que respecta a titulaciones, se presentaron 22 exámenes profesionales, de los cuales 3 fueron exámenes de titulación de la licenciatura, 12 exámenes de grado de maestría y 7 exámenes de doctorado. Cabe señalar que se tuvo una baja en el programa de la Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo debido a que la estudiante incumplió los tiempos de titulación estipulados en los lineamientos del programa.

Considerando lo anterior, el número de tesis de los estudiantes titulados vinculados a los temas de los Programas Nacionales Estratégicos del CONAHCYT (Pronaces) asciende a 15. Sin embargo, el total de tesis relacionadas a dichos temas, considerando a todos los estudiantes inscritos en el 2023 (178) de los siete programas académicos es de 110. (Véase cuadro 12)

Cuadro 12. Indicadores Institucionales (Metas del Bienestar y parámetros)[11] 2.2 índice de Tesis de programas docentes que abordan los Pronaces, primer semestre 2023[12]

Tema Pronaces	LH	DHMC	DEDPPLA	MSP	MHMC	MCID	MER	Total Tesis
Agentes tóxicos y procesos contaminantes	0	0	0	0	0	0	0	0
Agua	0	0	3	0	0	0	3	6
Cultura	6	13	9	6	9	2	5	50
Educación	0	0	1	1	0	3	0	5
Energía y Cambio climático	0	0	3	1	0	0	2	6
Salud	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguridad Humana	0	0	7	10	0	7	0	24
Sistemas socio-ecológicos	0	0	2	0	0	2	0	4
Soberanía alimentaria	0	0	2	0	0	1	1	4
Vivienda	0	0	1	1	0	0	1	3
Género[13]	0	0	0	4	0	4	0	8
Total de tesis alineadas a los PRONACES de todos los programas								**110**

Por otra parte, el personal académico con categoría de profesor-investigador mantiene la participación mayoritaria en la docencia del Instituto. El cuadro 18 refleja que en los últimos cuatro años la proporción de profesores internos ha fluctuado entre el 71% y el 80% (véase gráfica 7), dicha participación está relacionada con la integración de nuevo personal académico a la plantilla del Institucional. Aunado a lo anterior, en los últimos años las autoridades han hecho un llamado a las y los profesores-investigadores para que formen parte de las actividades de docencia, mismo que ha sido bien acogido entre la comunidad.

Cuadro 13. Comparativo entre profesoras(es) internas(os) y externas(os) adscritas(os) a los programas de posgrado, primer semestre 2019-2023[14]

	2019		2020		2021		2022		2023	
	Profesores	**%**	**Profesores**	**%**	**Profesores**	**%**	**Profesores**	**%**	**Profesores**	**%**
Internos	68	76	78	75	65	71	84	80%	75	63%
Externos	21	24	26	25	27	29	21	20%	45	37%
Total	**89**	**100%**	**104**	**100%**	**92**	**100%**	**105**	**100%**	**120**	**100%**

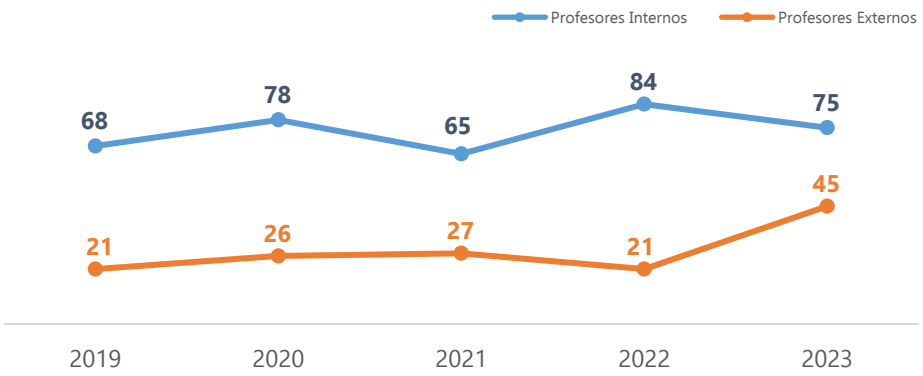
11Este Objetivo Prioritario se vincula con el Programa Institucional 2023-2024 del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora publicados en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2023. 2023_07_12_PI_2023_2024.pdf (institutomora.edu.mx)

12 El total de alumnos inscritos para el primer semestre de 2023 fue de 178, considerando aquellos que estaban en proceso de graduarse más las generaciones que están en curso. Lo que indica que el 61.79 % de las tesis registradas en este periodo, están alineadas a los Pronaces.

13 Aunque GÉNERO no es un tema propio de los Pronaces se incluyó porque es recurrente en algunos programas

14 Contabiliza como "acciones de docencia" las ocasiones en que un mismo profesor(a) ha impartido cursos en programas docentes diferentes y se contabiliza a los directores de tesis que imparten Seminario de Tesis en los diferentes programas.

Gráfica 7. Profesores internos y externos de los programas de posgrado, primer semestre 2019-2023



Como parte del fortalecimiento de los programas docentes, durante el primer semestre el porcentaje de profesoras y profesores con posgrado alcanzó el 95%. A pesar de la disminución del 5% se puede considerar que la calidad ha sido estable en los últimos cinco años con porcentajes elevados de participación de docentes con posgrado[15].

Es así, que dependiendo del año que se considere, las cifras fluctúan entre el 81% y 90% para profesores con doctorado, entre el 9% y el 15% para los que cuentan con maestría y sólo entre el 0 y el 5% aquellos que tienen licenciatura. Estos últimos son los menos puesto que sólo participan en el programa académico de la Licenciatura en Historia. (Véase Cuadro 14).

Cuadro 14. Profesoras(es) adscritas(os) a los programas docentes por grado académico, primer 2019-2023[16]

Grado Académico	2019		2020		2021		2022		2023	
	Profesores	%	Profesores	%	Profesores	%	Profesores	%	Profesores	%
Doctorado	72	81	91	88	78	85	94	90%	97	81%
Maestría	13	15	10	9	12	13	11	10%	17	14%
Licenciatura	4	4	3	3	2	2	0	0%	6	5%
Total	**89**	**100%**	**104**	**100%**	**92**	**100%**	**105**	**100%**	**120**	**100%**

15 En las cifras se consideran tanto a profesores internos como a externos.
16 Este cuadro contabiliza como "acciones de docencia" las ocasiones en que un mismo profesor(a) ha impartido cursos en programas docentes diferentes.

1.2.1 Programas Académicos

Los programas académicos durante este semestre desarrollaron sus actividades de manera normal y eficiente, cumpliendo sus objetivos, cabe destacar lo siguiente:

- Actualización y aprobación de los lineamientos específicos de los programas académicos.
- Actualización de las convocatorias de nuevo ingreso de los programas académicos, para su publicación en el cuarto trimestre del año.
- Revisión y actualización de los portales web de los programas académicos.

1.2.1.1 Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea

El programa atendió a 38 alumnos, 2 de la VII Generación (2018-2022) pendientes de titulación, 1 mujer y 1 hombre y 17 de la VIII Generación (2020-2024), conformada por 8 mujeres (47.06%) y 9 hombres (52.94%). Por último, está la IX Generación, integrada por 19 estudiantes, 5 mujeres (26.31%) y 14 hombres (73.69%). La plantilla académica para la IX generación, se conformó en un 66.67% por profesores internos (4) y el 33.33% por externos (2).

Actividades académicas

En el período a evaluar, de la VII Generación, 2 estudiantes concluyeron su proceso de titulación, y se destaca la participación de alumnos en:

- Seminario Rice-Unicamp-Mora. Desplazamiento, poder e identidad, llevado a cabo los días 26, 27 a 28 de abril. Cuatro alumnos de la VIII generación presentaron ponencias.
- Tercer Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica, celebrado en San Cristóbal de las Casas en el mes de mayo. Cinco alumnos de la IX generación presentaron trabajos.
- Un alumno realizó una estancia de investigación en Madrid, España, en enero y febrero.

Otras actividades

Asimismo, se realizaron las siguientes actividades:

- Conferencia: "Una breve historia del presente" impartida por el Dr. Diego Holstein, procedente de la Universidad de Pittsburg.
- Emisión de la Convocatoria para el VI Coloquio de Doctorantes, en coordinación con la UAM Iztapalapa y la Universidad Iberoamericana.

El alumno Dru Sanders de la Universidad de RICE realizó una estancia de investigación en el programa durante el semestre de enero a junio. Visitó archivos y bibliotecas y además cursó Historia de México II en la MHMC.

Movilidad, vinculación e internacionalización

Durante el primer semestre del año 2023, 14 estudiantes realizaron movilidad estudiantil interna a los programas académicos del Instituto, 3 al DEDPPLA, 6 a MSP, 4 a MER, 4 a MHMC y 2 a MCID[17]. Asimismo, 14 alumnos de los otros programas del Instituto solicitaron movilidad al DHMC, quedando de la siguiente manera; 4 de MHMC, 5 del DEDPPLA, 2 de MCID y 3 de MSP.

Premios y reconocimientos

En el primer semestre del 2023 se otorgaron las siguientes becas:

- Beca posdoctoral en el Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM. Diego Franco de los Reyes.
- Beca posdoctoral en el Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM. Giovanni Pérez Uriarte.

1.2.1.2 Doctorado en Estudios del Desarrollo. Problemas y Perspectivas Latinoamericanas

El programa atendió a 39 alumnos, 4 de la I Generación (2018-2022) pendientes de titulación, 2 hombres (50%) y 2 mujeres (50%), 15 de la II Generación (2020-2024) conformada por 5 hombres (33.34%) y 10 mujeres (66.66%) y 20 de la III Generación (2022-2024) conformada por 7 hombres (35%) y 13 mujeres (65%). De la plantilla académica de este semestre, el 83.34% se conformó por profesores internos (10) y el otro 16.66 % por externos (2).

Otras actividades

En marzo se llevó a cabo el Conversatorio "Defensa de la tierra y desapariciones en México" en el cual hubo participación de investigadores del COLEF, UACM, UNAM, IBERO, UAM y del propio Instituto.

Movilidad, vinculación e internacionalización

Durante el primer semestre del año 2023, doce estudiantes de la Generación III del DEDPPLA, realizaron movilidad estudiantil interna, 5 al DHMC, 4 a MSP y 3 a MER. Asimismo, 6 estudiantes de los otros programas del Instituto solicitaron movilidad al DEDPPLA, quedando de la siguiente manera; 3 del DHMC y 3 de MCID.

En adición, 5 estudiantes del programa realizaron prácticas de campo y acudieron a coloquios en Sonora, Monterrey, Guatemala, Argentina y Cuba.

1.2.1.3 Maestría en Sociología Política

El programa atendió 5 alumnos pendientes de titulación de la XVIII Generación (2020-2022) 2 mujeres (40%) y 3 hombres (60%) y 18 de la XIX Generación (2022-2024) conformada por 9 hombres (50%) y 9 mujeres (50%). De la plantilla académica, el 62.5 % se conformó por profesores internos (5) y el 37.5 % por externos (3).

Movilidad, vinculación e internacionalización

[17] Algunos alumnos cursaron más de una materia fuera del programa.

En movilidad estudiantil, once estudiantes de la maestría, realizaron movilidad interna: 4 al DHMC, 2 a MHMC y 5 a MER. Asimismo, 16 estudiantes de los otros programas del Instituto solicitaron movilidad a MSP, quedando de la siguiente manera; 6 del DHMC, uno de MCID, 5 de MHMC y 4 del DEDPPLA. Además, hubo dos estudiantes que cursaron asignaturas en la UNAM.

1.2.1.4 Maestría en Historia Moderna y Contemporánea

Se atendió a 20 alumnos, 4 alumnos de la XIII generación pendientes de titulación x mujeres (18.75%) x hombres (81.25%) y a 16 estudiantes de la XIV Generación conformada por 8 hombres (50%) y 8 mujeres (50%). De la plantilla académica, el 60% se conformó por profesores internos (3) y el 40% por externos (2).

Movilidad, vinculación e internacionalización

En este semestre se registraron 12 movilidades internas de estudiantes de la MHMC. De estos, 3 fueron a MER, 4 al DHMC y 5 a MSP. Al mismo tiempo, se registró que 9 alumnos de otros programas cursaron una materia en la MHMC. De estos 4 provenían del DHMC, 2 de MCID y 2 de MSP.

1.2.1.5 Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo

El programa atendió a un total de 20 estudiantes, 3 mujeres de la X Generación pendientes de titulación y una de la XI Generación conformado por 16 mujeres (88.88%) y 2 hombres (11.12%). De la plantilla académica para este semestre, el 40% fueron profesores internos (6) y 60% externos (9).

Actividades académicas

Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Presentación del Índice de los derechos de la niñez mexicana, con la participación de Mario Luis-Fuentes y Saúl Arellano de PUED-UNAM; así como Fernando Gaál (SIPINNA), Yil Felipe (Childfund) y Patricia Lopez (Save the Children).
- Reunión con Japan International Cooperation Agency, JICA, México para fortalecer las áreas de colaboración interinstitucional.

Por otro lado, se dio de baja a 2 estudiantes, uno de la X Generación debido al incumplimiento de los tiempos de titulación estipulados en los lineamientos del programa, y el segundo por no haber alcanzado el promedio global mínimo que se estipula en los lineamientos del programa.

Otras actividades

La Coordinación del Programa llevó a cabo las siguientes tareas:

- Charla con egresadas/os MCID.
- Alojamiento del Diálogo multinivel e inclusivo "Instituciones y Gobiernos Locales Unidos por la Sustentabilidad y la Acción Climática" de Local Governments for Sustainability ICLEI, (originally International Council for Local Environmental Initiatives).

- Publicación del Podcast MCID "Potencias medias: China" Con la participación de Docentes y estudiantes del programa.
- Reunión con la Secretaria General Iberoamericana, SEGIB, para fortalecer las áreas de colaboración interinstitucional y generar un acuerdo para prácticas profesionales.
- Presentación del libro "Los orígenes hispanos de Oregón".

Movilidad, vinculación e internacionalización

En este semestre se registraron 6 movilidades de estudiantes de la MCID a otro posgrado del instituto. De estos, 2 al DHMC, 3 al DEDPPLA, 2 a MHMC y 1 a MSP. Al mismo tiempo, se registró que 4 alumnos de otros programas cursaron una materia en el programa de la MHMC. De estos 2 provenían del DHMC y 2 del DEDPPLA.

Convenios

Se firmó un convenio entre el Instituto y la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional, JICA México, para realizar prácticas institucionales de los estudiantes.

1.2.1.6 Maestría en Estudios Regionales

Se atendieron 12 estudiantes, 1 hombre de la XVII Generación pendiente de titulación y 11 de la Generación XVIII, conformada por 3 hombres (27.27%) y 8 mujeres (72.73%). De la plantilla académica, el 72.73% se conformó por profesores internos (8) y el 27.27% por externos (3).

Actividades académicas

La Coordinación recibió la postulación del Dr. Raúl Romero Ruiz, para estancia posdoctoral en el Instituto Mora para participar con la Dra. Lourdes Roca como tutora y así fortalecer actividades de la Maestría en Estudios Regionales.

Otras actividades

Impartición de la conferencia "Luchas indígenas en América Latina: Territorio, comunidad y autonomía", por parte de la Dra. Gaya Makaran del CIALC de la UNAM.

Movilidad, vinculación e internacionalización

Durante el primer semestre de 2023, 16 estudiantes internos realizaron movilidad interna hacia la MER, quedando de la siguiente manera: 5 del DHMC, 3 de MHMC, 5 de MSP y 2 del DEDPPLA. Asimismo, 2 estudiantes del programa realizaron prácticas de campo y acudieron a coloquios en Coahuila, Durango, Chihuahua y Monterrey.

Premios y reconocimientos

- La egresada Daniela Núñez Ruiz recibió el primer lugar de la IX Convocatoria de Premios de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), para la modalidad LUCIANO PAREJO de Estudios sobre gestión, promoción y ordenación territorial urbana por su tesis de maestría "Mujeres y habitar popular: contracartografías de la Ladera nororiental de Medellín, Colombia".

1.2.1.7 Licenciatura en Historia

Se atendieron 31 estudiantes, 3 mujeres de las generaciones III, V y VI respectivamente pendientes de titulación, 17 alumnos de la Generación VII, conformada por 9 mujeres (56%) y 8 hombres (44%) y 11 alumnos de la Generación VIII, conformada por 4 mujeres (30%) y 7 hombres (70%). De la plantilla académica (16), el 31.25% se conformó por profesores internos (5) y el 68.75% por externos (11).

Actividades académicas

Se llevó a cabo el III Encuentro Interinstitucional de tesistas entre la UAM Iztapalapa, la FES Acatlán, la Universidad Iberoamericana y el Instituto Mora, en el cual participaron 5 estudiantes de la licenciatura.

Se dio seguimiento a la revisión del examen de admisión a la Licenciatura en Historia para la próxima convocatoria (2024-2028). Se realizaron tres exámenes de titulación en este periodo.

Resultados de los indicadores institucionales (Metas para el bienestar y parámetros)- Formación del capital humano

Cuadro 15. Resultados de las metas del bienestar y parámetros de la Coordinación de Docencia, 2023.

Meta/Parámetro	Nombre	Unidad de medida	Meta		Anual Alcanzado	
Meta para el bienestar Objetivo Prioritario 2	**2.1 Formación de personas especializadas.**	No. de alumnos graduados en programas de Maestría + No. de alumnos graduados en programas de Doctorado+ Número de alumnos graduados en programas de Licenciatura	13+8+0=21	**0.40**	12+7+3=22	**0.41**
		No. de investigadores del Centro	53		53	
Parámetro 1 para el bienestar del Objetivo Prioritario 2	**2.2 Índice de tesis de programas docentes que abordan los problemas prioritarios nacionales**	No. de tesis de personas graduadas en programas de Maestría alineadas a los Pronaces + No. de tesis de personas graduadas en programas de Doctorado alineadas a los Pronaces + No. de tesis de personas graduadas en programas de Licenciatura alineadas a los Pronaces	15	**0.71**	15	**0.71**
		Número de tesis de personas graduadas de programas académicos	21		21	
Parámetro 2 para el bienestar del Objetivo prioritario 2	**2.3. Nuevos programas de posgrado de incidencia en modalidad virtual**	Número de programas de posgrado de incidencia en modalidad virtual	0	**0**	0	**0**
		Número total de programas de posgrado en el Instituto registrados en CONAHCYT	6		6	

Meta/Parámetro	Nombre	Unidad de medida	Meta		Anual Alcanzado	
Parámetro 2 del Objetivo prioritario 3	**3.3. Tasa de inclusión social y acceso a la ciencia de los grupos históricamente excluidos.**	Matrícula que pertenece a grupos históricamente excluidos en el año	131[18]	**73.59**	103	**57.86**
		(Matrícula total en el año) * 100	178*100		178*100	

Con relación a la *Meta para el bienestar del Objetivo 2, 2.1 Formación de personas especializadas*, habitualmente en los años impares no se reportan titulaciones de posgrado. Sin embargo, en el segundo semestre de 2022 se solicitaron 21 prórrogas a los comités académicos de los programas, mismas que fueron concedidas para titularse entre enero y julio de 2023. Por lo anterior, es que en este periodo se reportan 19 titulaciones de posgrado (12 de maestría y 7 de doctorado). También se registró la baja de una estudiante de la MCID, con lo que se completarían las titulaciones pendientes de maestría. Con respecto al doctorado, queda pendiente una estudiante de graduarse. Además de lo anterior se titularon 3 alumnas rezagadas de la licenciatura.

En cuanto a la *Parámetro 1 para el bienestar del Objetivo prioritario 2, 2.2 Índice de tesis de programas docentes que abordan los problemas prioritarios nacionales,* para 2023 se esperaba tener 15 tesis relacionadas a los Pronaces del total de 21 proyectos de estudiantes que solicitaron prórroga el segundo semestre de 2022.

Acerca al *Parámetro 2 para el bienestar del Objetivo prioritario 2, 2.3. Nuevos programas de posgrado de incidencia en modalidad virtual,* en 2023 aún no se cuenta con programas académicos en modalidad virtual.

Sobre el Parámetro 2 del Objetivo prioritario 3, 3.3. Tasa de inclusión social y acceso a la ciencia de los grupos históricamente excluidos, para el primer semestre de 2023 se ha obtenido baja información sobre las personas pertenecientes a estos grupos. Sin embargo, se está diseñando una encuesta que se aplicará en la siguiente convocatoria de ingreso a los programas académicos en 2024, para obtener la información necesaria desde un inicio.

1. 3 Vinculación

El corte semestral muestra un ascenso en el 3.2 Índice de Instrumentos de vinculación interinstitucional.

1.3.1. Convenios y proyectos interinstitucionales

Para el numerador se reporta la firma de 12 instrumentos, seis convenios de colaboración, dos convenios específicos, un convenio marco, un acuerdo, un convenio modificatorio y un un contrato (véase cuadro 16), por lo que la meta anual propuesta para el *índice 3.2* tiene un avance del 120%.

De lo anterior, el denominador nos permite desprender un convenio y un contrato vinculados a los PRONACES, con las siguientes instituciones respectivamente: Derechos de la Infancia y la Adolescencia A.C., para llevar a cabo el Diplomado Políticas Públicas con Enfoque de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes y Sistemas de Protección de Niñas,

18 Para el 2024 se está diseñando una encuesta para tener mayores datos de personas pertenecientes a grupos históricamente excluidos inscritas en los programas.

Niños y Adolescentes y con el Instituto Nacional de las Mujeres el curso "Construyendo Políticas Públicas para la Igualdad y del Programa de Mentorías".

Cuadro 16. Convenios y contratos suscritos, primer semestre 2023

Institución	Objetivo
Instituto Matías Romero	Actividades conjuntas encaminadas a la cooperación académica sobre temas de interés para la política exterior de México. Instituto Mexicano de la Radio Para la producción y transmisión del programa denominado "IDEAS Y VOCES".
Embajada de Brasil	Actividades de colaboración relacionadas con la Cátedra "Sergio Buarque de Holanda".
Fundación para el Apoyo a la Formación de la Infancia A.C.	Desarrollo de capacidades para el conocimiento y manejo del proceso de diseño y formulación de proyectos de incidencia social con la Metodología del Enfoque del Marco Lógico, a fin de generar diseños de proyectos más asertivos en los diversos ámbitos del desarrollo.
Derechos de la Infancia y la Adolescencia A.C.	La impartición en el Instituto Mora de los Diplomados Políticas Públicas con Enfoque de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes y Sistemas de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes, modalidad en Línea.
Instituto Mexicano de la Radio	Servicio integral para la coordinación, implementación e impartición de la segunda edición del curso en línea "Construyendo Políticas Públicas para la Igualdad y del Programa de Mentorías".
Instituto Nacional de las Mujeres	Servicio integral para la coordinación, implementación e impartición de la segunda edición del curso en línea "Construyendo Políticas Públicas para la Igualdad y del Programa de Mentorías".
Colegio de la Frontera Norte	Desarrollar los proyectos y acciones comunes que se acuerden en el marco del Consejo Consultivo de Centros Públicos de Investigación.
Red Nacional de Escuelas e Instituciones para la capacitación, certificación y profesionalización en Protección Civil y Gestión Integral del Riesgo"	Conformar la "Red" con las siguientes instituciones Centro Nacional de Prevención de Desastres, Colegio de Veracruz, Universidad Autónoma de Guerrero, Colegio Latinoamericano de Educación Avanzada, A.C. Grupo Educativo, A.C. "Universidad del Medio Ambiente y Ciencias Aplicadas". Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, Universidad Tecnológica de Aguascalientes, Universidad Popular del Estado de Puebla, A.C. Asociación de Seguridad, Higiene Y Protección Civil, A.C. Universidad DUCENS, A.C. Universidad del Conocimiento e Investigación S.C. Universidad Nacional UNIPOL, A.C. Colegio Mexicano de Profesionales en Gestión de Riesgos y Protección Civil, A.C. Sistemas Integrales de Administración Aplicada, S.A. Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas", Universidad de Colima, Universidad Tecnológica de Etchojoa, Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora. Patronato Cultural Ceuno, A.C. Unidad Estatal de Protección Civil del Estado de Colima. Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos del Estado de Jalisco. Instituto de Protección Civil del Estado de Tabasco. Coordinación General de Protección Civil y Gestión Integral del Riesgo del Estado de

Institución	Objetivo
	México. Universidad de Guadalajara. Universidad Tecnológica de Candelaria. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Coordinación Estatal de Protección Civil del Estado de Morelos. Universidad Autónoma de Baja California Sur. Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Guerrero. Coordinación Estatal de Protección Civil del Estado de Oaxaca.
Agencia de Cooperación Internacional del Japón, Oficina en México	Para instaurar, organizar y ejecutar programas para la prestación de prácticas profesionales de estudiantes de la Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo.
Instituto Matías Romero	Acuerdo de traspaso de Recursos presupuestarios, con el fin de integrar un libro sobre la vida y carrera diplomática de la Embajada Carmen Moreno Toscano.
Instituto Mexicano de la Radio	Modificación a las Cláusulas: PRIMERA "OBJETO", SEGUNDA "COMPROMISOS ESPECÍFICOS, El IMER inciso b, El INSTITUTO MORA inciso d, e", SEXTA "CONTRAPRESTACIÓN", SÉPTIMA "VIGENCIA", LA DÉCIMA SÉPTIMA.
Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnologías	Para el desarrollo del Proyecto número 000000000322738 denominado "Plataformas de difusión científica: Narrativas Transmedia para México".

1.3.2 Educación Continua

Durante el primer semestre del 2023 se impartieron 16 programas de Educación Continua y se formaron en diversas áreas del conocimiento a un total de 257 alumnos.

Cuadro 17. Programas Impartidos, primer semestre 2023

Nombre del programa	Matricula
II Curso Una Mirada a la Historia del Arte en México.	11
I Curso Administración del Sistema de Comando de Incidentes.	16
XI Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo.	17
II Curso Uso del Atlas de Riesgos de la CDMX como herramienta para la Gestión Integral de Riesgo.	6
I Diplomado Innovación Social y Diplomacia para el siglo XXI.	6
XI Diplomado en Gestión Integral de Riesgo de Desastres y Protección Civil.	12
IX Diplomado en Cooperación Internacional para el Desarrollo y sus instrumentos de gestión.	29
I Taller de Historia y Filosofía de las Artes Marciales de Oriente.	13
I Taller de Escritura.	10
I Curso Taller de Apoyo Psicoemocional en el marco de la Protección Civil.	13
XXXI Taller Teoría, Metodología y Práctica de la Historia Oral.	46
I Diplomado Políticas Públicas con enfoque de Derechos de NNA.	35
II Curso Sistema Comando de Incidentes.	9
VIII Curso Escuela de Verano de Cooperación Internacional para el Desarrollo.	12
II Curso Divulgación del Conocimiento: Ciencias Sociales y Humanidades.	7
XII Curso Elementos Generales para la Elaboración de Estudios de Riesgo.	15
Total	**257**

1.3.3 Implementación y fortalecimiento de la Unidad de Igualdad de Género

La UIG es un mecanismo que promueve e implementa una cultura institucional y organizacional para permear de manera transversal, el enfoque de igualdad de género y sin discriminación en el diseño, programación, presupuestación, ejecución y evaluación de las políticas públicas institucionales. Las funciones que realiza y los servicios que ofrece la UIG, son de ejecución permanente, por lo que del 1° de enero al 30 de junio de 2023, ha desarrollado, implementado y fortalecido su actuación al interior del Instituto Mora.

En el primer semestre de 2023, se brindó asesoría especializada con perspectiva de género, al otorgar nueve orientaciones y recibir seis casos de acoso sexual y/o hostigamiento sexual al personal del Instituto Mora. Los servicios que se otorgaron fueron: orientación legal, atención psicológica y médica.

Actualización y armonización de la normatividad institucional en materia de género

En junio de 2023, se conformó un equipo jurídico en la UIG a fin de llevar a cabo el trabajo de armonización legislativa de los cerca de 62 instrumentos normativos del Instituto Mora. Se definieron, para ello, los siguientes criterios de armonización:

1. Uso de lenguaje incluyente, equitativo y no sexista.
2. Armonizar los instrumentos acordes al articulado que en materia de paridad de género se establece en la nueva Ley General en Materia de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación (LGHCTI).
3. Lógica y técnica legislativa conforme a la LGHCTI.

El trabajo jurídico realizado por la UIG incorpora: el principio de jerarquía normativa, lecturas programadas de los instrumentos jurídicos y la elaboración de tablas comparativas de cada norma con propuestas de reforma.

Durante el primer semestre de 2023, la UIG trabajó en una propuesta de actualización y armonización de la normatividad del Instituto Mora de las siguientes normas: Decreto de reestructuración del Instituto de investigaciones Dr. José María Luis Mora; el Manual General de Organización del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora y el Estatuto Orgánico del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.

Formación, capacitación y sensibilización

La UIG impulsa procesos formativos de sensibilización y capacitación del personal a fin de contribuir a fortalecer una cultura institucional de los derechos humanos con perspectiva de género.

Programa Anual de Capacitación (PAC 2023) de la Unidad de Igualdad de Género

En el primer trimestre del año 2023, la UIG diseñó y elaboró en coordinación con LIDES Asesoría Especializada, S.C. un Programa Anual de Capacitación (PAC) que consiste en un ciclo de charlas denominadas "Género y el Convenio 190 sobre violencia y el acoso de la OIT: Tejiendo el camino para su implementación en el Instituto Mora".

Las charlas estarán dirigidas a toda la comunidad Mora: personal administrativo, académico y docente, así como el estudiantado y proveedores de servicios para impulsar la igualdad de oportunidades y de trato, se lleve a cabo en concordancia con los estándares internacionales de igualdad de género y no discriminación contra las mujeres, como elementos transversales del quehacer institucional que impacten en la consecución de un ambiente laboral libre de discriminación y de violencia laboral, incluido el acoso sexual y hostigamiento sexual.

Las charlas se llevarán a cabo en el segundo semestre de 2023 y tendrán una duración de una hora y media, el grupo de personas ponentes serán especialistas reconocidos en su materia y experiencia.

Curso virtual "Construyendo Políticas Públicas para la Igualdad y del Programa de Mentorías" 2ª. Edición.

El Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), en coordinación con la UIG del Instituto Mora, desarrolló e implementó el Curso virtual "Construyendo Políticas Públicas para la Igualdad y del Programa de Mentorías", dirigido a las diversas UIGs de la Administración Pública Federal. Dicho curso inició el 9 de mayo y concluirá el 10 de agosto de 2023. Contempla el desarrollo de 2 grupos simultáneos (grupo básico y grupo intermedio) conformado por 60 personas cada uno para la primera fase y un solo grupo conformado por 32 personas para la fase II. El curso se dividió en dos fases: la fase I se compone de 18 sesiones con una duración de 3 horas cada una y la fase II "Esquema de mentorías" se compone de 10 sesiones con una duración de 3 horas cada una.

En su impartición, ha contado con la participación docente y de apoyo técnico de personal académico y administrativo del Instituto Mora. Además, contempla la realización de 2 Conversatorios y la participación de docentes externos pertenecientes al sector público y privado.

Vinculación, actividades académicas y difusión

Participación en la 1a. Jornada Conmemorativa por el Día Internacional de la Mujer en el Centro de Investigaciones en Óptica (CIO)

El 8 de marzo se llevó a cabo la 1a. Jornada Conmemorativa por el Día Internacional de la Mujer que incluyó a todas las mujeres del CIO en diálogo, actividades de integración y dos conferencias, una de ellas a cargo de la UIG del Instituto "Las mujeres en los centros de investigación: una reflexión sobre la transversalización de la perspectiva de género", en la cual se abordaron temas sobre la historia de las mujeres y el acceso a la educación y sobre los aspectos clave necesarios en un CPI para transversalizar la perspectiva de género.

Taller Temático sobre Igualdad de Género e Inclusión de la Unión Europea del 4 de abril de 2023.

La Comisión Europea organizó el taller igualdad de género e inclusión, donde México participa como coorganizador, en el marco de "Diálogos Multilaterales sobre Principios y Valores para la Cooperación Internacional en Investigación e Innovación", impulsado por la Unión Europea y que se llevan a cabo desde 2022. El diálogo tuvo como objetivo desarrollar una comprensión común de estos principios y valores que deben formar la base para la

cooperación internacional en investigación e innovación. Por invitación de la Dirección de Cooperación Internacional del Conahcyt, la Unidad de Igualdad de Género participó en la discusión abierta como experta del país en la temática señalada. El taller fue diseñado y preparado en conjunto con colegas de España, Argentina y Chile, así como de Aurora y YERUN (Young European Research Universities Network).

VII Encuentro de Discusión y Análisis de Estrategias de Intervención a la Violencia por Motivos de Género en las IES

La UIG del Instituto Mora participa en el comité organizador del *VII Encuentro de Discusión y Análisis de Estrategias de Intervención a la Violencia por motivos de Género en las Instituciones de Educación Superior (IES)*. La convocatoria fue emitida el 8 de marzo de 2023. Durante el primer semestre de 2023, la UIG asistió a las reuniones logísticas con diversas instituciones de educación superior para organizar el VII Encuentro de Discusión y Análisis de Estrategias de Intervención a la Violencia por Motivos de Género en las IES que se llevará a cabo del 12 al 14 de septiembre de 2023 de manera hibrida con Sede en el Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara. Se apoyó con la elaboración de la convocatoria, dictaminación de propuestas y elaboración de programa.

Conversatorio "Violencia y acceso a la justicia en condiciones de igualdad" Red Ecos

Durante el primer semestre de 2023, la UIG sostuvo reuniones virtuales y presenciales con Instituciones de Educación Superior (IES) integrantes de la Red Ecos con el propósito de llevar a cabo un Foro interinstitucional en el año 2023, co-organizado por las instituciones participantes en el Grupo de Estudios de Desigualdades de Género de la Red Ecos, de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI) de la Ciudad de México.

El Foro se denominará **"Debates en torno a las políticas públicas hacia la igualdad de género: violencias, cuidados y disidencias sexo-genéricas** "y se llevará a cabo del 27 al 29 de septiembre en distintas sedes de las IES participantes (Instituto Mora-UAM Xochimilco-UNAM), inaugurándose el día 27 de septiembre en el Auditorio de la sede Plaza del Instituto Mora.

En el marco de la celebración del Foro, el Instituto Mora realizará un conversatorio titulado **"Violencia y acceso a la justicia en condiciones de igualdad",** conformado por dos mesas denominadas "Mesa 1. Violencia basada en género y el acceso a la justicia en condiciones de igualdad" y Mesa 2. Derechos reproductivos, maternidades y violencia obstétrica" en las que participarán personas especialistas provenientes de las IES co-organizadoras y el Instituto Mora.

Difusión del Directorio de Personas consejeras

La UIG realizó el Directorio de Personas consejeras en materia de acoso sexual y hostigamiento sexual, integrado por un total de cuatro personas, quiénes se encargarán de orientar y, en su caso, acompañar a la presunta víctima, ante las diferentes autoridades competentes.

Este Directorio fue difundido el 12 de junio de 2023, a través del correo electrónico de la UIG con la finalidad de que la comunidad del Instituto Mora conozca el nombre de las personas consejeras y sus datos de contacto.

1.3.4 Vinculación con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER)

Con el En lo que se refiere a la integración del Instituto en el Sistema Nacional de Competencia, se tienen dos líneas de desarrollo del proyecto:

La integración y validación del Comité de Gestión por Competencias (CGC) de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

La integración del CGC fue presentada en el primer semestre del año (junio) al Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).

Y se iniciaron las actividades de integración, presentando los objetivos y propuesta de trabajo a los representantes de instituciones y organizaciones nacionales e internacionales con experiencia y liderazgo en materia de cooperación internacional, en donde la Dirección General del Instituto encabezará dicho comité, por lo que se coordinaran los trabajos para la elaboración e implementación de estándares de competencia de funciones medulares de la gestión de proyectos de cooperación internacional.

Por el nivel de interlocución, representatividad y alcance de las organizaciones que confirman el Comité, se favorecerá la vinculación directa con las autoridades en diversos escenarios estratégicos para promover la certificación de competencias en materia de cooperación internacional.

Con este logro se podrá incidir en el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con diversos actores potenciales, mediante la vinculación para la formación de personas expertas.

Desarrollo de la Entidad de Certificación y Evaluación de Competencias (ECE) del Instituto

Con la finalidad de incrementar los servicios en materia de capacitación y formación de personas, se acreditó ante el CONOCER el estándar de competencias EC0301 Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso.

Para fortalecer y consolidar el proyecto de protección civil del Instituto se realizó la planeación para la implementación de la capacitación, evaluación y certificación de expertos del comité de protección civil, y con ello también incidir en la conformación de un equipo de expertos capacitadores y evaluadores.

En ese contexto, se entregó ante el CONOCER el proyecto para solicitar la acreditación del estándar EC0907 Elaboración del Plan de Continuidad de Operaciones para Dependencias y Organizaciones, mismo que ha sido autorizado para su uso.

Se han atendido diversas reuniones con los Comités de Gestión por Competencias que ha generado los estándares de Competencia que ofrecemos, como es el caso de El Comité para la igualdad de Género de INMUJERES que elaboró el estándar Atención presencial de primer

contacto a Mujeres víctimas de violencia de género, y donde se han presentado informes de personas certificadas, entrega de certificados, y se han fortalecido los datos de contacto para tener mayor acercamiento con los usuarios interesados en certificarse. También se ha estrechado la vinculación con el comité de la Asociación Mexicana de Capacitación de Personal y Empresarial (AMECAP) que diseñaron los estándares EC0217.01 Impartición de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal y competencias EC0301 Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso, en donde se han generado alianzas para contar con expertos para impartición de cursos de capacitación en los estándares referidos. Con el CGC de Protección civil (CENAPRED) se han continuado las conversaciones para que a través de la evaluación de los expertos en materia de protección civil del Mora puedan ser evaluados por su Entidad de Certificación y Evaluación y realizar visitas para observar procesos de evaluación, lo anterior con la finalidad de conocer sus buenas prácticas y garantizar la calidad de los servicios que ofrecemos.

Por otra parte, se ha implementado el uso de las tecnologías de la información para mejorar los servicios que se ofrecen, por lo que se elaboraron los diagnósticos en línea para los siguientes estándares: Atención presencial de primer contacto a Mujeres víctimas de violencia de género, Evaluación de competencias de candidatos con base en Estándares de Competencia, EC0105 Atención al ciudadano en el sector público, EC0107 Manejo de procesador de textos digitales (Word), EC0217.01 Impartición de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal.

Personal administrativo de la secretaria general realizó el curso en línea del estándar EC0107 Manejo de procesador de textos digitales, del CONOCER e iniciaran con el proceso de evaluación.

Estrategias de difusión implementadas

Se publicó en la página web institucional el apartado de los servicios que se ofrecen en materia de certificación de competencias.

Se iniciaron acciones para la promoción de servicios en tres redes sociales Facebook, Instagram y LinkedIn.

Se realizó una carpeta de servicios de Capacitación, evaluación y certificación de competencias para difundir entre instituciones gubernamentales, empresas, así como organizaciones, en primera instancia con las que se tienen convenios de colaboración y también en general del entorno.

Se han diseñado promocionales exteriores como pendones para la difusión en las diferentes sedes del instituto.

Se identificó como área de oportunidad la generación de recursos ya que los logros obtenidos en materia de certificación son principalmente con personal del propio Instituto, se han realizado diagnósticos a personas externas interesadas y cotizaciones a organizaciones e instituciones públicas, se está en espera de resultados de contratación sobre dichas cotizaciones.

2. Divulgación y difusión

2.1 Publicaciones

Durante el primer semestre 2023 se continuó trabajando para consolidar la presencia nacional e internacional del Instituto Mora en el rubro de publicaciones. El 30 de enero del año en curso se celebró la Primera Sesión Ordinaria del Consejo Editorial, en ella se aprobó el programa editorial anual del Instituto Mora y se presentaron tres nuevos manuscritos para su posible publicación y asignación de dictaminadores académicos, mismos que fueron aprobados. En la Segunda y Tercera Sesiones Ordinarias, se presentaron un total de ocho manuscritos para su posible publicación; mismos que fueron aprobados y se turnaron para su dictamen académico. Es importante señalar que todas las sesiones se llevaron a cabo en forma hibrida.

2.2 Producción editorial

De enero a junio de 2023 se logró concluir la producción editorial de 22 publicaciones, las cuales incluyen: ocho títulos en primera edición, se cumplió puntualmente con la edición en línea de tres números de tres publicaciones periódicas, y once títulos transferidos a formatos electrónicos que se ponen a disposición en el repositorio institucional, así como en la plataforma del modelo impresión bajo demanda (eDistribución). Toda la producción editorial se incluye en el **Anexo 10.**

Cuadro 18. Comparativo de la producción editorial, primer semestre 2019-2023

Año	Publicaciones
2019	21
2020	22
2021	21
2022	22
2023	22

Derivado de lo anterior, se realizaron los trámites administrativos correspondientes a las solicitudes de más de 123 imágenes en alta resolución y los permisos para la reproducción de las imágenes que acompañan nueve títulos pertenecientes al sello editorial del Instituto Mora. Las instituciones a las cuales se dirigieron las solicitudes se distribuyen de la siguiente manera: Nueve acervos de instituciones nacionales (Archivo General de la Nación, Filmoteca de la UNAM, Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Biblioteca Herdez, Archivo Histórico de la Real Caja de Zacatecas, TEC-Monterrey, Archivo de la Real Audiencia de Guadalajara, Banco de México, Archivo del periódico *La Jornada*).

Ocho acervos de instituciones extranjeras (Rockefeller Archive Center, American Philosophical Society, Shields Library, University of California, Davis, de Estados Unidos; Archivo General de Indias, Archivo Histórico Nacional, de España; Archivo General de la Nación, de Argentina; Archivo General de la Nación, de Colombia; Archivo General de la Nación, de Perú).

2.3 Revistas

2.3.1 Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales

De acuerdo con el programa de trabajo 2023 en el primer semestre se publicaron en línea los números 115 enero-abril y 116, mayo-agosto, en acceso abierto en la plataforma OJS en los formatos PDF, HTML y ePub, al mismo tiempo se hizo el marcaje XML-JATS para su envío a Scielo-México. En total fueron veinte artículos publicados con sus identificadores DOI y ORCID y bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.
Se publicaron siete reseñas en la sección respectiva.
Actualmente *Secuencia* está clasificada en el cuartil Q2 de Scimago Journal & Country Rank (SJR).
Se actualizó el OJS por parte del equipo de la Subdirección de Revistas Académicas y Publicaciones Digitales de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM sobre la plataforma OJS3/PKP.
Comparativo de colaboraciones recibidas para su arbitraje y redes sociales durante el primer semestre de 2023 (Véase **Anexo 11)**

2.3.2 América Latina en la Historia Económica

La revista *América Latina en la Historia Económica* tiene por objetivo generar conocimiento de calidad, el debate y el análisis historiográfico sobre la historia económica de América Latina. Es una revista de investigación científica básica y aplicada para entender los orígenes, causas y consecuencias de algunos problemas nacionales y regionales concretos y generar la reflexión hacia posibles soluciones atendiendo su circunstancia. Se promueve el enfoque multidisciplinario y las sinergias interinstitucionales en la investigación en la elección y asignación de revisores expertos en la materia de diversas instituciones nacionales e internacionales.

Se trata de una revista científica –arbitraje doble ciego–, en formato digital de acceso abierto. La difusión de sus contenidos se logra a través de la interoperabilidad que se genera a través de la conjunción de la plataforma OJS, el sistema CrossRef al que la revista está adscrita a través del uso de los DOIs (*digital object identifiers*) y la edición XML-JATS. De esta manera, se logra intercambiar información y utilizar la información intercambiada, es decir, se da un seguimiento a la citación de los contenidos, así como de las citas que cada artículo otorga a través de su aparato crítico.

En el primer semestre de 2023 se publicaron en formato digital de la revista *América Latina en la Historia Económica* con ISSN electrónico 2007-3496, los números consecutivos 70 y 71 correspondientes al volumen 30, números 1 y 2, del año 2023. Se aumentó el número de contenidos arbitrados citables de ocho a nueve artículos por número con un total de 27 en el año.

Si bien se publicó en tiempo y forma, hubo una pérdida de datos de importancia en la plataforma OJS de la revista al inicio de 2023 debido a un problema de falta de suministro de energía del servidor del Instituto Mora. Ello atrasó el flujo de producción editorial en curso, número 2 de 2023, y de seguimiento a los procesos de evaluación también en curso y a envíos que ingresaron en ese lapso. Por lo anterior se solicitó la contratación de un

corrector de estilo exclusivo para la revista *ALHE* en apoyo de la producción editorial en puerta del número 3 –este proceso inicia a finales del primer semestre– y del 1 de 2024, pues la recuperación de datos requirió atención y tiempo, lo cual mermó proporcionalmente en los procesos programados y puso en riesgo cumplir con la vigencia de la publicación. Se contó con el apoyo de la Dirección de Apoyo Académico para la contratación de la Mtra. Kristie Rodríguez Pérez Abreu, correctora de estilo, con ello se resolvió el problema.

Se publicó la edición XML-JATS en SciELO México del número 1 de 2023 y se envió en tiempo y forma el paquete correspondiente al número 2. No obstante, al momento solo se visualiza el número 1 en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_issues&pid=1405-2253&lng=es&nrm=iso

Si bien no se tenía contemplado en el plan de trabajo para este año, por falta de un Convenio de Asignación de Recursos, la Dirección General de Publicaciones y de Fomento Editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México, en apoyo a las revistas científicas en el Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología, facilitó la actualización del gestor editorial Open Journal System de la revista *América Latina en la Historia Económica*. Este trabajo inició a finales del primer semestre de 2023.

Distinciones

A finales de junio recibimos con gusto la noticia de que la revista *ALHE* alcanzó el cuartil 1 en Historia, y el cuartil 2, en Economía, Econometría y Finanzas (varios), y un índice H de 8. https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100228046&tip=sid

Premios

El Comité Mexicano de Ciencias Históricas, A. C., de acuerdo con su convocatoria 2023, otorgó una mención honorífica en Historia Económica al artículo de José Manuel Serrano Álvarez (2020), "La Habana: riqueza local, plata mexicana y financiación militar, 1765-1788: hacia una nueva perspectiva", publicado en *América Latina en la Historia Económica*, vol. 27, núm. 1, pp. 1-24.

2.3.3 BiCentenario. El ayer y hoy de México

Durante el primer semestre del 2023 se publicaron las revistas 59 (enero-marzo) y 60 (abril-junio). La edición del número 61 (julio-septiembre) presenta un 90% de avance. Cabe señalar que a partir de este año la revista se publica en acceso abierto y en formato digital en el sitio www.bicentenario.com.mx.

Se realizaron once reuniones de comité editorial de *BiCentenario* en las que se dictaminaron 22 propuestas de artículos.

Como cada año, la revista *BiCentenario*, junto con la Maestría de Historia Moderna y Contemporánea son organizadores del Cuarto Coloquio sobre Estudios Biográficos para la Historia de México, evento que se llevará a cabo el 7 de septiembre y en el que se presentarán 12 trabajos originales sobre la juventud e infancia de personajes importantes para la historia de México.

El asistente editorial acudió el 28 de febrero a la Conferencia del Dr. Eduardo Aguado de Redalyc titulada "Sensibilización al acceso abierto en libros: *copyright* vs *copyleft*. El libro digital y la ciencia abierta", realizada en el Palacio de la Escuela de Medicina.

Redes sociales

Uno de los principales objetivos de *BiCentenario* es cumplir con la divulgación de la historia. En ese tenor se busca aprovechar de manera más efectiva las redes sociales para difundir el contenido de nuestra revista. Es así que, para el primer semestre del 2023, en la página de Facebook (facebook.com/BicentenarioMora/) alcanzamos los 4764 seguidores; en Twitter (twitter.com/revbicentenario) finalizamos con 1357; y en el perfil de Instagram (instagram.com/revistabicentenario/) tenemos 388.

Sabemos que las ciudades en la que más nos consultan son la Ciudad de México, Puebla, Morelia, Ecatepec de Morelos, Guadalajara, Nezahualcóyotl y Xalapa.

En cuanto al país de origen de los visitantes son México, Estados Unidos, Colombia, Argentina, Perú y España. (véase **Anexo 12)**

2.4 Revista electrónica

Una de las principales metas de este año es subir los números pasados a nuestro portal y así transformar lo que fue una revista física en una revista electrónica en acceso abierto con todos los lineamientos que una publicación de este tipo requiere. Para esto, desde abril se cuenta con el apoyo de tres alumnos de servicio social. Entre sus actividades están:

1. Revisar y corregir los textos de los artículos.
2. Generar archivos en Word de todos los artículos pasados.
3. Aplicar estilos y convertirlos en HTML.
4. Subir y comparar con la información de la página.
5. Agregar los metadatos de cada artículo.
6. Actualizar índices de consulta.
7. Sistematizar la información.

Además, se realizaron reuniones con la Subdirección de Publicaciones y los compañeros de las revistas *ALHE* y *Secuencia*, para compartir experiencias y elaborar planes de trabajo para la revista electrónica.

Con esto, se han conseguido avances importantes en el portal de la revista. Durante este primer semestre se consiguieron 91 509 visitas en la página, en promedio 500 visitas al día; números que muestran que la divulgación del conocimiento se realiza a pasos firmes.

Propiedad intelectual

Durante el primer semestre de 2023 se logró consolidar los acuerdos para posteriormente formalizar siete convenios de coedición con las siguientes instituciones: El Colegio de Michoacán; Universidad Autónoma de Aguascalientes, Siglo XXI Editores, y Tirant Lo Blanch.

Los resultados correspondientes al primer semestre de los últimos seis años se pueden observar en el cuadro 19.

Cuadro 19. Número de coediciones, primer semestre 2019-2023

Año	Publicaciones
2019	4
2020	7
2021	7
2022	4
2023	7

En ese sentido se informa que al iniciar el año 2023, contábamos con seis manuscritos entregados para su proceso editorial, dos recibidos en el mes de noviembre de 2022 y cuatro recibidos después de la segunda semana de diciembre de 2022; esta situación afecta los resultados del registro de obras publicadas ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Lo que sin duda se muestra en el indicador *1.3 Índice de variación de Propiedad intelectual*, durante el periodo que se reporta no existen registros de títulos de obras literarias, para el cierre del presente ejercicio tenemos programo superar la meta anual, obteniendo los derechos patrimoniales de más de catorce obras.

Otra obligación de los editores es el cumplimiento del Depósito Legal, referido en la Ley General de Bibliotecas y en su Art. 37, entregando a la Biblioteca México, a la Biblioteca del Congreso de la Unión y a la Biblioteca Nacional de México, dos ejemplares de las nuevas publicaciones. Debido al poco ingreso de manuscritos aprobados para su publicación, será durante el segundo semestre de 2023 que sin falta cumpliremos puntualmente con la entrega de ejemplares.

2.5 Divulgación del Conocimiento desde la Dirección de Apoyo Académico

La colección de divulgación "Puertas Abiertas" se encuentra fundamentada en el marco normativo: "Acuerdo por el que se reforma el Reglamento del Sistema Nacional de Investigadores", publicado en el DOF: 20/04/2021; "Programa Institucional 2022-2024 del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora", que se encuentra alineado y tiene como sustento los tres ejes generales y principios rectores del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND 2019-2024), así como lo establecido en el Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2024 (PECITI 2021-2024), en el Programa Institucional 2023-2024 del Conahcyt y en aquellas prioridades, disposiciones y previsiones que, por su naturaleza, le corresponden al sector científico y tecnológico de la nación. Recoge también el contenido referente a la divulgación del conocimiento, incluido en la Ley General en Materia de Humanidades, Ciencias, Tecnología e Innovación.

La colección de divulgación Puertas Abiertas del Instituto Mora tiene como reto principal la creación de nuevos contenidos dirigidos a públicos diferentes a los que hemos tenido. Pero de igual manera, representa una extraordinaria oportunidad para la comunidad académica, tanto para aquellos que desean incursionar en este género, como para quienes pueden estar interesados en transformar investigaciones ya acabadas en nuevos productos de

divulgación. Para quienes decidan no hacerlo, como siempre, contarán con las otras colecciones que edita el sello editorial del Instituto Mora.

Derivado de lo anterior, la serie *El Tiempo Vuelve* se propuso como un medio para retomar las publicaciones de divulgación del conocimiento realizadas por el Instituto Mora, pero buscando no sólo difundirlas sino enriquecerlas, de acuerdo con las pautas y disposiciones oficiales antes citadas, durante el periodo que se informa se han trabajado tres títulos en edición bilingüe junto con sus ilustraciones y el diseño editorial de la serie.

Actualmente, se tienen en proceso de edición tres títulos de esta serie, cuya aparición se tiene programada para finales del año en curso, como publicación electrónica en acceso abierto.

Cada título fue traducido a una lengua originaria, durante el proceso de edición se decidió que era indispensable revisar cada traducción por otro traductor o lector, con la finalidad de garantizar la calidad de cada una de las traducciones. Fueron revisadas tres traducciones con resultados muy elogiados por la buena calidad de las traducciones y actualmente se encuentran en su proceso de edición los tres títulos siguientes:

1. María Eugenia Arias, *Un niño de Anenecuilco* (traducción al náhuatl, con visto bueno).
2. Regina Hernández Franyuti, *Un vuelo por la ciudad* (traducción al zapoteco, con visto bueno).
3. Lorena Careaga, *Pablo Ek: el defensor de la Cruz Parlante* (traducción al maya, con visto bueno).

Gaceta Mora

De enero a junio de 2023 se editaron y publicaron los números: 17, *¿Qué te trajeron?*; 18, *EnaMORA*; 19, *Verde que te quiero verde*; 20, *¿Bailamos?*; 21, *Un viaje de ida y vuelta*, y 22, *Magia y otros saberes*.

La *Gaceta Mora* es una publicación mensual, gratuita y digital. Es un medio de comunicación para la comunidad del Instituto, a través de un lenguaje accesible y temas de interés común, relativos a la institución. La *Gaceta* se compone de las secciones Fragmentos de Historia, Invitada e Invitado del Mes, Sucedió en…, Todo un Personaje, Voces y Ecos, Tinta y Bits, Caja de Herramientas; Cuéntale al Mora; Eventos Mora, Radio Pasillo, ¡Felicítalos!, y Glosario de Bolsillo. A través de dichas secciones, se escriben textos de historia, se realizan entrevistas a la comunidad, se presenta hemerografía curiosa de otras épocas, se dan avisos a la comunidad, entre otros variados temas.

El contenido es elegido por las autoras y dictaminado a través de un Consejo Editorial. Este Consejo se compone de personal adscrito a la Dirección de Apoyo Académico, entre ellos, la Directora de Apoyo Académico y la Subdirectora de Publicaciones.

Gestiones colectivas

Es importante reflexionar sobre cómo podemos innovar en los servicios digitales que ofrecemos, por ejemplo los resultados del gestor de metadatos del Catálogo en línea de los

sellos académicos de más de cincuenta instituciones de educación superior de este país, mantener actualizado nuestro catálogo en la página web de la Red Nacional Altexto representa una herramienta valiosa para la visibilidad de la producción académica de México, el catálogo se puede consultar en la siguiente liga: catalogo.altexto.com

Comercialización

El área de comercialización centra sus estrategias de promoción, venta y difusión de los títulos publicados por el Instituto Mora, en dos ámbitos: nacional e internacional. Para ello le ha dado continuidad a la colaboración con otras instituciones públicas, distribuidores independientes, librerías comerciales y ferias del libro.

Comercialización nacional. Se ha logrado aumentar la presencia del Instituto en eventos a nivel nacional, tales como: exhibiciones colectivas, ferias, junto con convenciones, congresos, coloquios y otras actividades académicas interinstitucionales.

Durante el primer semestre se participó en los siguientes foros: FIL Minería, 2 Magno Remate Guadalajara, 2ª FIL Coyoacán, Remate, Festival del libro y La Rosa, 15° Gran Remate de Libros y Películas CDMX, 8ª XALAPA FILU, y el Congreso tercer sector.

En ese mismo sentido, se planeó y llevo a cabo con éxito la 9ª Feria del Remate de libros del Instituto Mora contando con la participación de Instituciones como FLACSO México, El Colegio de Michoacán, El Colegio de México y la Universidad Autónoma Metropolitana.

De igual manera, se realizará el seguimiento de captación de los canales de las librerías comerciales e institucionales.

Comercialización internacional. Se continúan explotando canales como las aplicaciones de lectura en línea Bookmate y Scribd, donde recientemente se ha subido parte del catálogo del Instituto en formato eBook.

Durante el primer semestre del 2023, se continuó con participaciones en ferias presenciales, logrando incrementar la visibilidad institucional y el intercambio académico y cultural a través de la colaboración con las redes de editoriales académicas, como Altexto, Eulac y UNE.

La Librería en Línea del Instituto Mora ofrece al público cibernauta el catálogo general de libros publicados con el sello del Instituto Mora.

Es importante resaltar el mejoramiento de esta plataforma, lo cual la ha consolidado como un espacio atractivo y eficiente, que brinda una experiencia satisfactoria a quienes buscan y desean adquirir los títulos editados por el Instituto.

Libros digitales e impresión bajo demanda. Actualmente, tenemos presencia en diversas plataformas tales como www.e-libro.net, Bookwire y Librántida, que funcionan como canales para comercializar nuestras publicaciones electrónicas y de impresión bajo demanda en iTunes, Amazon, Gandhi, Sanborns.

Profesionalización para la actividad editorial

De enero a junio, el personal adscrito a la Subdirección de Publicaciones se actualizó profesionalmente con diferentes cursos que fueron impartidos por la Dirección General de

Publicaciones y Fomento Editorial-UNAM junto con el Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial de la CANIEM, Infotec, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Instituto Mora. Los cursos fueron los siguientes:

1. Capacitación en el uso de la plataforma Open Monograph Press | Instituto Mora.
2. Taller: Hacer que los libros se vean. Uso de metadatos | CONTEC México 2023, Frankfurter Buchmesse
3. ¿Plagio en la producción académica? Entre los derechos de autor y la ética académica | Seminario Permanente de Editores-UNAM
4. Taller: Guía para el autodiagnóstico de revistas científicas. Criterios WoS, Scopus, Scielo, Redalyc, Latindex, DOAJ y Conacyt | Seminario Permanente de Editores-UNAM
5. Producción y análisis de textos con ChatGPT. 3er Ciclo de eventos de la Red de Creación y Reflexión en Innovación Educativa | UNAM
6. IV Simposio sobre plagio en México | Infotec-Conahcyt
7. Taller: Biblat. Bibliografía Latinoamericana | Red Sara, Red nacional de portales de revistas científicas de Argentina
8. ¿Cómo entender el presupuesto? El gasto público a través de los datos 2023 | Unidad de Evaluación del Desempeño (UED) de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público
9. Inteligencia emocional | Instituto Mora y Universidad YMCA
10. Liderazgo emocional | Instituto Mora y Universidad YMCA
11. Diplomado Presupuesto basado en resultados | Secretaría de Hacienda y Crédito Público

2.6 Biblioteca

Durante este periodo enero a julio de 2023 la Biblioteca retomó las actividades presenciales sin distraer el cuidado a la salud y la prevención de posibles contagios. En el afán de mantener una presencia y colaboración permanente con otras instituciones y que retribuya en beneficios colectivos, así como en la visualización del valioso acervo documental que resguarda, se han atendido las actividades de renovación y seguimiento a 246 convenios de Préstamo Interbibliotecario, a los Comités y Consorcios de los cuales forma parte la Biblioteca, la organización del 10° Ciclo de Conferencias sobre Manuscritos e Impresos Antiguos, que atrajo a más de 700 personas conectadas a lo largo de los 8 días de sesión y la organización y difusión del Archivo Matías Romero, así como una Muestra de impresos, una Exposición y un Conversatorio sobre los Calendarios mexicanos del Siglo XIX, que también atrajo a más de 300 personas

La biblioteca viene trabajando en la revisión a su normativa junto con la Dirección de Apoyo Académico, de igual forma cumple con los procesos para que los servicios de información electrónica que contrata cumplan con el *Dictamen favorable* por parte de la Comisión de Estrategia Digital Nacional, de esa manera se ejerce un presupuesto con base en criterios de legalidad, honestidad, eficiencia, eficacia, economía, racionalidad, austeridad y rendición de

cuentas, contribuyendo a un mejor uso de los recursos en cumplimiento de los objetivos y metas de la Institución.

Algunas de nuestras actividades se han visto afectadas por movimiento de personal que inició su proceso de jubilación y una renuncia, alterando así nuestro flujo de trabajo, esperamos no se vean afectadas nuestras metas.

En el **Anexo 13**, se pueden observar los avances del primer semestre para las metas del 2023.

2.7 Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Durante el primer semestre de 2023 la Subdirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones orientó sus esfuerzos a fortalecer las capacidades tecnológicas mediante el apoyo y la contratación de herramientas digitales que permitan simplificar procesos y apoyar en todas las áreas del Instituto. Impulsó la implementación de sistemas de código abierto ya que apoyó a la Dirección de Apoyo Académico, a través de los especialistas en desarrollo web y administradores de base de datos, quienes trabajaron en la implementación y configuración de un sistema de código abierto el cual permitirá automatizar el proceso de Publicación Editorial dentro del Instituto.

En cuanto al desarrollo de software, se adecuó y se implementó la plataforma Open Monograph Press (OMP) para automatizar los procesos de la subdirección de publicaciones del Instituto. Se implementó y actualizó el sitio Web de Memorias de Hacienda en México. En continuidad con el plan de migración del Sistema Integral de Recursos Humanos (SIRH) a su versión Web, se desarrolló el módulo de carga de importes de nómina, se actualizó el módulo de plantilla de empleados y se adaptó el sistema de generación de recibos de nómina para procesar facturas en la versión 4.0.

Se realizó el análisis y desarrollo del sistema integral de calificaciones e historial académico, se realizó el consumo e integración de la Interfaz de programación de Aplicaciones (API) por sus siglas en Inglés, que permita la conexión al sistema de directorio activo o Lightweight Directory Access Protocol (LDAP), el cual permite el acceso únicamente con usuarios registrados dentro del sistema de directorio activo dando una mayor seguridad al sistema. Se generaron los módulos del administrador del sistema, el módulo de docentes y alumnos continúan con su desarrollo para su posterior uso. Generación del módulo de firma electrónica implementado en el sistema de calificaciones, se genera la clave con 40 caracteres aleatorios entre números, letras mayúsculas y minúsculas sumado a ello el sistema genera un código QR con la cadena de caracteres lo cual funciona como una firma digital única.

Se proporcionó soporte y mantenimiento a los sistemas de Librería, Librería Interna, SIRH, SEDA, SIAM, Inventarios, Registro en Línea y Seguimiento de Egresados. Se crearon encuestas para la elección de los candidatos y candidatas de la mesa coordinadora del colegio de profesores/investigadores al igual que la encuesta de "Candidata y candidato elegibles a la Mesa Coordinadora del Colegio de profesores-investigadores y profesoras-investigadoras para el periodo del 8 de junio de 2023 al 31 de diciembre de 2023"

Se implementaron modificaciones al Sistema de Seguimientos de Acuerdos (SISEGAC), se aplicaron en el apartado de agregar y editar acuerdos la opción de agregar imagen y documentos, se añadió en el apartado de acciones realizadas la opción de calendario, se adecuaron a las vistas del panel de administración de acuerdos y las opciones de permisos de usuarios.

También se generaron e implementaron los certificados digitales para los distintos servicios Web del Instituto. Se diseñaron distintos manuales de procedimientos de desarrollo.

Innovación Académica

En el marco de la renovación de la imagen del Instituto, se inició con el proceso de actualización de los portales institucionales que va desde la actualización de los servidores, hasta la implementación del nuevo *look and feel* de los portales (avance del 40%), así como Apoyo en la integración de los diversos instrumentos y encuestas de opinión institucionales y la Migración de la revista Bicentenario al formato digital.

Durante el primer semestre de 2023 se realizaron 935 videoconferencias con lo que se logró realizar clases, asesorías de tesis, reuniones de seminarios, cursos, diplomados, reuniones de trabajo y eventos académicos.

Cuadro 20. Servicios de videoconferencias, primer semestre 2019-2023.

Año	Videoconferencias
2019	176
2020	648
2021	2084
2022	1247
2023	935

Para permitir la continuidad a distancia de distintas actividades académicas, de apoyo y administrativas, la Subdirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones habilitó 80 escritorios virtuales mediante los cuales se establece una conexión segura desde cualquier computadora hacia la red institucional, logrando acceder a sistemas, bases de datos y archivos desde casa.

Otro aspecto fundamental que cobró gran relevancia durante el primer semestre de 2023 fue el diseño e implementación en plataforma de programas académicos en modalidad a distancia; el equipo de Innovación Académica puso en marcha 10 programas de educación a distancia; capacitó y atendió un total de 774 usuarios en la plataforma Mora Virtual. El trabajo realizado incluyó la realización de webinarios, evaluaciones y la administración de la plataforma y soporte técnico a usuarios (véase, cuadro 21):

Cuadro 21. Programas de educación a distancia, primer semestre de 2019-2023

	2019		2020		2021		2022		2023	
Programa	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios	Cantidad	Usuarios
Cursos	4	85	38	160	42	168	42	587	10	774
Talleres	1	21	3	72	0	0	1	54	0	0
Diplomados	1	25	3	99	3	114	2	59	0	0
Totales	**6**	**131**	**44**	**331**	**45**	**282**	**45**	**696**	**10**	**774**

Además, derivado de las necesidades específicas de distintas áreas del Instituto, se generaron portales web para la difusión y divulgación de información:

Cuadro 22. Portales web generados por el área de Informática, primer semestre 2023

Área solicitante	Número
Educación continua	5
Redes y proyectos de investigación	2
Totales	7

En referencia a las contrataciones en materia de TIC para la operación y continuidad de servicios informáticos, la Subdirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

obtuvo los dictámenes técnicos favorables a través de la Coordinación de Estrategia Digital Nacional lo cual ha permitido dar cumplimiento en lo dispuesto en materia de TIC y ha permitido desarrollar los siguientes proyectos:

- Operación de las comunicaciones de las sedes Madrid y Búfalo
- Soporte a la operación de TICs para cubrir los servicios que brinda la Subdirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
    - Desarrollador de sistema web jr.
    - Analista de base de datos Sr.
    - Desarrollador Sr.
    - Especialista en redes y seguridad.
    - Soporte técnico especializado.
    - Administrador de plataformas educativas Sr.
    - Administrador de base de datos.
    - Desarrollador Jr.
    - Desarrollador Jr IGB.
    - Desarrollador Jr.
- Renovación de la suscripción de recursos de información electrónica base, plataforma y colecciones digitales proveedor ProQuest.
- Renovación de la suscripción de recursos de información electrónica base, plataforma y colecciones digitales proveedor CENGAGE / GALE.
- Renovación de la suscripción de recursos de información electrónica base, plataforma y colecciones digitales proveedor EBSCO.
- Contratación de mantenimiento preventivo de equipos de videovigilancia CCTV.
- Recurso Tecnológico para la creación y manipulación de elementos gráficos Adobe.
- Recurso Tecnológico para análisis cualitativo de información MAXQDA.
- Operación de las comunicaciones telefónicas del Instituto Mora.
- Sistema de apoyo digital para la operación de procesos, organización y visualización del acervo documental de la Biblioteca.

- Solución tecnológica para la consulta de recursos digitales de la biblioteca "Ernesto de la Torre Villar" del Instituto Mora.
- Soporte digital para análisis estadístico para la toma de decisiones.

2.8 Difusión

Eventos académicos

El periodo que se presenta es el primer semestre año 2023, donde la modalidad híbrida llegó a su fin y desde el 2022 y hasta la fecha los eventos académicos se realizan presenciales con aforo del 100% y con transmisión simultánea. El total de los eventos virtuales durante el periodo que se presenta son: (Véase **Anexo 14**).

Cuadro 23. Número de actividades académicas

Presentaciones de libro	26
Charlas	1
Cátedras	1
Conversatorios	7
Cursos	1
Conferencias	9
Coloquios	1
Foros	1
Jornadas	3
Mesa de debate	0
Proyección	2
Seminarios	53
Talleres	2
Especiales	7
TOTAL	**114**

En el primer periodo semestral de este 2023 se realizaron 63 eventos virtuales y en el periodo que se presenta se llevaron a cabo 114 actividades académicas.

Difusión impresa y electrónica

Para la divulgación de la producción académica y cultural que genera el Instituto Mora, así como de las actividades de promoción, distribución y comercialización de sus publicaciones, es imprescindible el diseño de las piezas de comunicación que permiten su difusión en medios, tanto impresos como electrónicos: carteles, invitaciones, folletos, pendones, dípticos y anuncios. De este modo, durante el periodo que se presenta, se diseñaron para su impresión y/o difusión electrónica en página WEB, correo electrónico y redes sociales, las piezas de comunicación descritas a continuación:

Cuadro 24. Número de piezas de actividades académicas, primer semestre 2023

Diseño		**Impresiones**	
Carteles	102	Carteles	650
Postales electrónicas	106	Constancias	75
Postales Redes Sociales	102	Dípticos	465
Dípticos electrónicos	18	Postales promocionales	360
Constancias electrónicas	175	Programas	120
TOTAL	**503**	Separadores	---
		Volantes	780
		TOTAL	**2450**

Difusión en Redes Sociales

El uso estratégico de las redes sociales por parte de una institución pública educativa como el Instituto Mora es esencial para mejorar la comunicación, promover la transparencia, fortalecer la imagen institucional y fomentar la participación de la comunidad.

Las redes sociales ofrecen una vía eficiente y directa de comunicación con el público general. A través de estas plataformas, mantenemos informada a nuestra comunidad digital sobre eventos, noticias relevantes, investigaciones y cualquier otra información de interés. Esto contribuye a generar un ambiente de comunicación abierta y fluida, mejorando la participación de todos los actores involucrados e interesados en el quehacer del Instituto.

Es importante destacar que el uso de redes sociales conlleva una responsabilidad por parte de nuestra institución y que en el cumplimiento de las metas seguimos pautas claras y éticas para su utilización. Esto implica, por ejemplo, evitar contenido inapropiado o discriminatorio, y responder de manera oportuna y profesional a los comentarios o inquietudes que puedan llegarnos a través de estas plataformas.

El Instituto Mora mantiene activas y actualizadas páginas y perfiles oficiales en: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

El ritmo de actualización en Facebook Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora es de tres publicaciones por día, de lunes a domingo, en un horario de 8:00 a 21:00 horas.

En Twitter Instituto Mora publicamos eventos y noticias, y damos difusión a la oferta académica del Instituto Mora; para el manejo esta red programamos tres publicaciones diarias, como mínimo, de lunes a domingo.

El canal de Instagram Instituto Mora es el espacio de más reciente creación y que poco a poco va ganando presencia a través de imágenes fijas, principalmente, y algunos *reels* (videos de máximo 1:30 minutos). El ritmo de publicación es de dos por semana. El uso de historias es de 3 a 5 por semana.

El canal de YouTube Instituto Mora Difusión alberga videos de larga duración, generalmente grabados en frío y publicados después en esta plataforma. La mayor parte de las publicaciones son sesiones de seminarios del Instituto.

En este semestre creció ampliamente el número de actualizaciones por día, rebasando 12 publicaciones en Facebook y Twitter. Esto responde a un incremento proporcional de generación de información no solo por parte del Instituto, sino de las alianzas y convenios con nuestra cabeza de sector, el CONAHCYT y con otras instituciones; así como de la participación constante de estudiantes, investigadores y egresados en medios masivos.

Por otro lado, el crecimiento de las comunidades digitales en las cuatro redes sociales no se ha detenido y continúa avanzando. En Facebook, de junio de 2022 a junio de 2023 el alcance de la página creció en un 41%, los seguidores en un 7.4%. En Twitter, las impresiones (número de personas que vieron nuestros contenidos) creció durante el mismo período en 16.3% y un 2.5% los nuevos seguidores. En tanto que, en Instagram, el incremento en seguidores fue de 19.5%. (véase **Anexo 15**)

Producción de video
Producidos por difusión

Con la finalidad de fortalecer la difusión institucional en medios electrónicos y redes sociales, en el Departamento de Difusión se producen cápsulas de video en formato corto; en el primer semestre de 2023 se realizaron 21 de estos productos. (véase **Anexo 16**)

Videograbaciones y ediciones de video de eventos en el Instituto Mora

La grabación en video de los eventos académicos realizados en el Instituto es una labor con la que generamos un registro para luego editarlo y difundir esas aportaciones de los investigadores e invitados externos en las actividades que se llevan a cabo en el Instituto Mora. Hasta el 30 de junio, la lista de estos proyectos suma 39 tanto en Facebook y YouTube. (véase **Anexo 17**)

Transmisiones en vivo

Las transmisiones en vivo, realizadas generalmente en Facebook, son la forma principal de difusión de los eventos realizados en línea e híbridos. La suma de estas transmisiones es de 64 más las 14 transmisiones cruzadas, realizadas en colaboración con otras instituciones. En total realizamos 78 transmisiones a través de nuestras plataformas sociodigitales. (véase **Anexo 18**)

Ideas y voces. Espacio de divulgación del Instituto Mora

Ideas y Voces es un programa, en coproducción con el Instituto Mora y el Instituto Mexicano de la Radio (IMER). El área de Difusión se encarga de invitar a este espacio a investigadores y estudiantes, así como a colegas de otras instancias académicas que desarrollen trabajo conjunto con el Instituto Mora, a divulgar los resultados de sus investigaciones y dar a conocer al auditorio su conexión con las circunstancias actuales de nuestro país y el mundo.

El programa, con duración de 15 min., es producido por la Lic. Gloria Bazet; dirigido por la Lic. Bazet y la Lic. Ilse Paola Díaz Morales y conducido también por Díaz Morales. Se emite todos los miércoles, a las 16:15 hrs., por Ciudadana 660 AM, e Internet en https://www.imer.mx/ciudadana660/

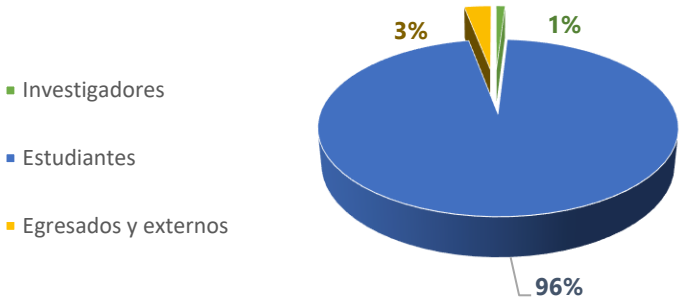
Ideas y Voces no puede realizar publicidad y propaganda de ningún tipo, sólo divulgación del conocimiento. Las ideas expuestas en el programa son responsabilidad exclusiva de los invitados(as), no reflejan el punto de vista del Instituto Mora ni del medio en cuestión.

Durante el año 2022 hubo más participación de estudiantes de la comunidad Mora en los programas y también se sumaron colegas de otros recintos universitarios, formando así colaboraciones multidisciplinares y culturales. Entre los cambios sucedidos este primer semestre del año 2023, la participación de los estudiantes pasó de un 25% a más de un 90%. La razón de este crecimiento se debió a un factor. A inicios de este año, cuando se dio la bienvenida a los todos los estudiantes, se presentaron formalmente las actividades del área de Difusión y cómo se relacionan éstas con la comunidad estudiantil. Ahí, la Lic. Díaz Morales, a nombre de todos los integrantes del área, presentó los medios de comunicación con que el instituto tiene convenio; medios escritos, electrónicos, radiales e institucionales, lo que

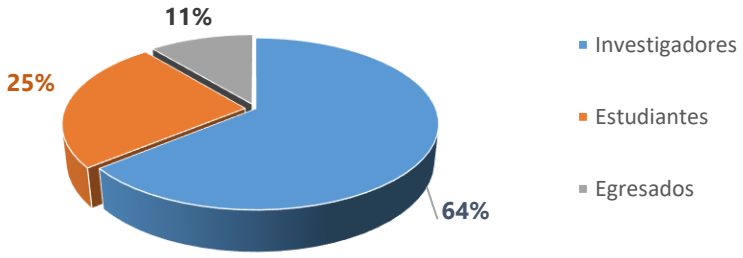
provocó el enorme interés de los alumnos por formar parte, a través de escritos y entrevistas, de los medios que el instituto pone a su disposición.

Enseguida, se muestra el número de programas grabados en la primera mitad del año 2023, en comparación con años anteriores y las personas que participaron.

Gráfica 8. Participación del programa *Ideas y Voces,* primer semestre 2023



Gráfica 9. Participación del programa Ideas y Voces,2022



Desde su nacimiento, en el año 2018, el programa *Ideas y Voces* ha visto un aumento en su calidad, variedad de temas cubiertos, número de participantes y, sobre todo, ha recibido críticas favorables a su desempeño, viendo dos de ellas de la Lic. Maricruz Zamora Rodríguez y el Mtro. Alejandro Joseph Esteinou, ambos encargados de la Dirección de Producción y Programación del Instituto Mexicano de la Radio, IMER.

Estas críticas han decantado en la próxima transmisión expansiva del programa a más lugares de la República, como Tijuana, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Michoacán, Oaxaca, Yucatán y Chiapas. Asimismo, el convenio de producción entre el Instituto Mora y el IMER se ha ampliado, ya que la radiodifusora propuso al instituto realizar una campaña capsular con sus investigadores para divulgar la historia, la sociedad y la coyuntura del país. Dicha serie está en proceso de planeación; se formuló realizar dos pilotos para ser sometidos a la mesa de evaluación del Comité Editorial del IMER, si son aprobados, se comenzaría la producción este mismo año.

Todo este trabajo ha llevado una actualización y una campaña de difusión del programa. El slogan, por ejemplo, ha sido modificado: pasamos de *Ideas y Voces, un espacio de divulgación del conocimiento* a *Ideas y Voces, los ecos de la historia, la actualidad y la cultura en tus oídos.* Esto con

el fin de darle mayor precisión a la información que escuchará el auditorio que se acerca por primera vez a la emisión.

También, la radiodifusora ha iniciado una campaña de difusión en sus redes sociales, usando una serie de promocionales para despertar el interés en el programa. Para consultar los programas grabados y transmitidos, (véase **Anexo 19**)

Vinculación con medios periodísticos digitales

El Instituto Mora tiene convenio con tres medios: *El Universal, La silla rota* y *La cadera de Eva.* También cuenta con dos colaboraciones semestrales en los diarios *La Crónica de Hoy* y *Milenio.* Éstos dos son producto del trabajo con el Consejo Asesor en Divulgación y Comunicación (CADI) del Sistema de Centros Conahcyt.

La dinámica de publicación se ha mantenido con respecto a los últimos tres años anteriores, teniendo pequeñas variaciones:

- El Universal: publica todos los días domingo, de forma quincenal.
- La silla rota: publica todos los días domingo, de forma semanal.
- La cadera de Eva: publica todos los días sábado, de forma semanal. Antes, la publicación era los días viernes, pero se ha recorrido un día.
- La Crónica de Hoy y Milenio: El primero publica dos veces al año y el segundo, una vez.

Todos los medios han tenido una actividad constante y puntual; sin embargo, es necesario mencionar que a inicios de este año se perdió el convenio con *Sin embargo*, esto debido a una restructuración de esta revista donde prescindieron de la colaboración de nuestros cuatro investigadores, dos egresados y una colaboradora del instituto que tenían columna ahí: Gustavo Sosa, Héctor Zarauz, Francisco Porras, Mateo Crossa, Erik Del Ángel, David Ordaz y Celia Rubí Ramírez. Para solucionar esto, se ha procurado darles espacios en El Universal, cada que la demanda del medio lo permite. Y es que todos los medios han tenido un pequeño desequilibrio con la creciente participación de los estudiantes en éstos: la demanda por escribir ha aumentado con relación a los espacios disponibles para ello.

Cada medio está destinado a un grupo específico: El Universal, La cadera de Eva, La Crónica de Hoy y Milenio van dirigidos a la publicación de investigadores, pero los espacios en cada uno son pocos. Mientras que La silla rota va dirigido a estudiantes y egresados. Los espacios aquí son más, pero la comunidad es demasiada y el retiro de Sin embargo ha provocado una sobre demanda de fechas para publicar.

Ante este escenario, se ha vuelto urgente y necesario conseguir uno o dos espacios más para dar respuesta a la demanda. Tal búsqueda se ha comenzado, así como la evaluación de los medios más convenientes posibles para los investigadores y el Instituto. Se espera que a finales de este año se tenga ya una propuesta informada e iniciar los trabajos con los articulistas y los medios en cuestión.

Mientras tanto y para hacer democrático, justo e informado el otorgamiento de espacios para publicar en todos los medios, desde el año 2022 se han lanzado convocatorias para

toda la comunidad Mora que esté interesada en escribir en cualquiera de los medios. La demanda sigue en niveles altos, pero se ha conseguido un mayor control de las participaciones y, sobre todo, de forma justa.

Ahora, se comparten los artículos publicados en estos primeros seis meses en todos los medios y su comparativa con años anteriores (véase **Anexo 20**).

Inserciones en medios

Como es sabido, el Instituto Mora y su Subdirección de Publicaciones participan en las diversas ferias de libro que se realizan cada año; Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FILPM), Feria del Zócalo, Feria del Remate del Libro de Revolución o la Feria Internacional del Libro Universitario (FILUNI), son algunos ejemplos. Para difundir esta participación, se realizan inserciones en dos periódicos de circulación nacional, con los que se tiene contrato: *Reforma* y *La Jornada.*

Las inserciones tienen características específicas; es decir, se puede tratar de cintillos, planas, medias planas, dobles planas, robapáginas o módulos. En este primer semestre del 2023, el instituto a hecho uso de una inserción en el diario *La Jornada*, para invitar al público en general a escuchar 25 presentaciones de libro de algunos de los investigadores del instituto, en la FILPM.

Para consultar los todos los artículos publicados y las características de la inserción realizada. (véase **Anexo 21**)

2.8.1 Actividades cinematográficas Cineclub Mora

Como aporte y con miras hacia la conformación de un programa cultural, el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora realiza proyecciones de cine desde la década de los noventa, con el fin de hablar y argumentar temas concretos o problemáticas sociales abordadas por el cine. En esta práctica, se ha observado el trabajo de directores, géneros o corrientes; todo con el propósito de acrecentar comunidad —dentro y fuera del instituto— amante del cine. El público desbordó el espacio, en ese entonces, en más de una ocasión, demostrando así el interés del barrio de Mixcoac por las actividades fílmicas y culturales.

En los años recientes la oferta audiovisual se ha diversificado con la presencia de plataformas de streaming, generando cambios en los hábitos de consumo del público, elecciones y prácticas; la visita a las salas de cine ha sufrido una sensible reducción. A este escenario sumamos la presencia de la COVID-19, que confinó a miles de personas. Ahora, dos años después de concluir la pandemia —que no la propagación del virus— retomamos con muchas fuerza y ricas propuestas las actividades cinematográficas en el Instituto Mora.

Nuestras funciones son mensuales, comenzando entre 15:30 y 17:00 hrs. El área de Difusión prepara carteles, ligas para Internet, redes sociales para difundir los eventos en el instituto y fuera de él, y la Lic. Ilse Paola Díaz Morales, colaboradora del área, realiza la charla con los asistentes.

La experiencia de trabajo que dejaron los años 2020 y 2022, con la participación de directores como Jorge Michel Grau, de quien se proyectó su cinta Somos lo que hay (México, 2010) y Lucía Gajá, con su documental Batallas íntimas (México, 2016) fue fructífera: trajo un mayor público al Mora y reveló el camino que se seguiría para el 2023.

A la par de estas proyecciones, Ilse ha buscado, en esta primera mitad del año en curso, vínculos con otras instancias cinematográficas en la CDMX para seguir sumando público a las proyecciones fílmicas del instituto. Hasta este momento, se ha logrado contacto con el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), quien presta las películas en formato DVD para la proyección; la Filmoteca de la UNAM, quien también está en disposición del préstamo de películas y, finalmente, el Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano en la Ciudad de México (PROCINE), quien el pasado 23 de noviembre del 2022, incluyó al Instituto Mora como parte de su red de Cineclubes de la ciudad.

Es muy importante mencionar que el trabajo conjunto con PROCINE abrió las puertas al Cineclub Mora para colaborar con diferentes organismos cinematográficos como:

- El Festival Internacional de Cine MICMX IFF (Muestra Internacional de Cine en México. Film Festival International).
- El grupo fotográfico *Desde Nosotras.*
- El Archivo General de la Nación y Memórica.
- El Festival Contra el Silencio Todas las Voces.

Estos puentes de trabajo han convertido al Cineclub Mora en un importante aliado de PROCINE durante este semestre y para lo que resta del 2023. Pero, ¿qué conlleva ser sede para la proyección de algunas de las películas mexicanas de la cartelera reciente y de antaño? ¿Qué es PROCINE y cuáles son las implicaciones de formar parte de su red de cineclubes? Se explica a continuación.

PROCINE

PROCINE, las siglas con las que se conoce al fideicomiso, es un organismo perteneciente a la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México, tiene como misión, apoyar, fomentar y promover el desarrollo pertinente de la industria cinematográfica mexicana en la Ciudad de México, así como brindar un sistema de estímulos económicos, financiero y fiscales al sector cinematográfico (a través de sus convocatorias), incentivar la inversión pública y privada en beneficio de los productores, creadores, distribuidores y exhibidores de películas mexicanas en la Ciudad de México.

En febrero de 2019 el Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano en la Ciudad de México, PROCINE CDMX, comenzó a hacer el Censo, Diagnóstico y Seguimiento a Cineclubes y espacios de exhibición de cine que generan debate, reflexión, convivencia o comunidad en torno al cine.

La necesidad de hacer este CENSO se debió y se debe a la necesidad de fomentar y promover el asociacionismo y fortalecer la participación comunitaria y ciudadana a través de los cineclubes; así como para ubicar, conocer y aprender los distintos espacios alternativos que proyectan cine en la Ciudad de México, y combatir la piratería al proporcionar las películas con derechos.

Nacimiento del Cineclub Mora

Una vez sumado el Instituto Mora a la red de cineclubes, fue necesario definir sus características, objetivos y metas para comenzar su posicionamiento con el público.

¿Cuál es el propósito de un Cineclub?

El cineclub es un espacio de convivencia, discusión, debate y asociacionismo a partir de una proyección de cine. Se entiende como un espacio donde se proyecta cine con la finalidad de que el espectador construya una visión colectiva de la película, en donde se puede proyectar una línea específica del cine o ser diversa.

Hay cineclubes en forma de clubes, colectivas o colectivos, grupos de trabajo, de estudiantes, salas de arte, escuelas, reuniones vecinales o comunitarios: pero en casi todos se da una breve introducción sobre el largometraje o cortometraje que se presenta para que al final de la proyección, a través de un diálogo, discusión o comentarios, se llegue a una reflexión entre la o el moderador y el público.

Nuestro cineclub

Como se mencionó al inicio de este apartado, las actividades culturales del Instituto Mora son un referente en la alcaldía Benito Juárez y el barrio de Mixcoac. De manera específica, las proyecciones de cine hechas en los noventa son recordadas como memorables por los colaboradores de mayor antigüedad del instituto. Mencionan, también, la realización de cine-conversatorios y la presencia de algunas figuras del cine nacional, como actores. Sin embargo, estas actividades no tuvieron una periodicidad específica ni continuidad. En este 2023 y teniendo como puntos de aprendizaje los últimos cine-conversatorios realizados el año anterior, se ha buscado formalizar la actividad cultural cinematográfica en el instituto a través del apoyo principal de PROCINE y más entidades fílmicas de la CDMX.

Cinco son los objetivos bajo los cuales nuestro instituto se suma a la Red de Cineclubes de PROCINE:

- Ser un espacio alternativo de exhibición dónde observar películas distintas y fuera de la agenda cinematográfica propuesta por las grandes salas de cine de la Ciudad de México.
- Contribuir a la formación de un público crítico de los productos audiovisuales que consume.
- Ofrecer gratuitamente un lugar y un momento para el intercambio de ideas y opiniones respecto al séptimo arte, hecho en nuestro país y el mundo.

- Ser un espacio para la observación y análisis de cine mexicano, como industria, expresión artística e identidad.
- Para dar forma una serie de esfuerzos hechos, anteriormente, se forma aislada y asíncrona. Dar estructura, presencia y frecuencia a la dinámica de aprendizaje y contacto con la comunidad del Instituto Mora, el barrio de Mixcoac y el público en general teniendo al gusto por el cine como vehículo principal.

Estrategia de conocimiento y captación de público interno y externo

De acuerdo con el Mtro. Gabriel Rodríguez, egresado de la UNAM, cineclubista y especialista en arte cinematográfico, es necesario realizar una encuesta detallada para conocer el perfil de público al que llegaremos con nuestro cineclub, siendo la comunidad del instituto el primer y principal objetivo a conquistar para, posteriormente, avanzar hacia el barrio de Mixcoac. Ya se tiene lista una encuesta que será aplicada este próximo mes de agosto.

Ruta de trabajo

La siguiente propuesta es sólo una hoja de ruta que podrá modificarse tomando en cuenta los resultados que arroje la encuesta mencionada.

Hasta ahora, realizamos la proyección de dos películas al mes —el cineclub comenzó con una a la semana, después con una al mes—. Para el siguiente semestre haremos una muestra al aire libre en las instalaciones de Poussin o Plaza y otra en el auditorio de Plaza, que irá acompañada de un conversatorio con una figura del cine; un director(a), actor, actriz, guionista, fotógrafo, etcétera. Cabe recordar que esta dinámica atrajo más público los últimos dos meses.

La proyección y el cine conversatorio se han conformado como un evento híbrido; es decir, un evento con presencia del público y transmisión en vivo para la red social Facebook, de tal modo que el cineclub se está dando a conocer con la mayor audiencia posible.

Como reconocimiento a las figuras invitadas, se les ha otorgado constancias de participación.

Las películas de nuestra cartelera son, preferentemente, mexicanas para sumarnos al objetivo de PROCINE y su apoyo al cine nacional.

Estrategia de difusión

Además de la encuesta para captar más público, se han implementado las siguientes estrategias de difusión: diseño y difusión de carteles y *flyers* de las proyecciones a realizarse; carteles electrónicos para redes del Instituto Mora (Facebook es la red que mejor ha respondido a nuestras dinámicas) e impresos para pegar en puntos estratégicos del Corredor Cultural Mixcoac y el apoyo con organismos dedicados al cine para el préstamo de cintas y difusión de nuestro cineclub. La alianza más importante, hasta ahora, se tiene con PROCINE.

Si se requiere información más precisa y características de cada evento. (véase **Anexo 22**)

Actividades cinematográficas y Registros de asistencia

Este primer semestre proyectamos cine mexicano y un poco de cine extranjero; tuvimos dos festivales, cinco directores, dos productoras, dos exposiciones cinematográficas y un conversatorio con más de 10 reconocidos críticos como participantes. Hemos logrado testimonios grabados de nuestros asistentes recomendando el cineclub y tenemos un video de presentación para seguir difundiendo nuestro espacio. Estos últimos logros, gracias al trabajo de Itzel Peralta, de servicio social.

2.8.2 Proyecto Cultural Mora

El proyecto Cultural Mora ha ampliado su participación este 2023, pasando del resguardo en fotografía de diversas líneas importantes para el instituto, al montaje de exposiciones, el posicionamiento de las visitas guiadas, no sólo para los vecinos del Barrio de Mixcoac, sino para grupos específicos de estudiantes e historiadores, hasta la implementación de actividades con grupos de niños y adolescentes. A continuación, se presenta la descripción de algunos de los eventos:

Cuadro 25. Descripción de eventos, primer semestre 2023

Evento	Descripción
Visitas Guiadas (Agenda cultural)	La visita guiada tiene el objetivo de abrir las puertas del Instituto Mora para generar lazos con la comunidad del Barrio de San Juan Mixcoac, así como acercar públicos o usuarios de otros contextos. Busca remarcar que es un espacio público y compartir la relevancia histórica, patrimonial, cultural y académica del Instituto. Se realiza un recorrido por dos de sus sedes: Plaza y Poussin, acompañado de una explicación histórica de las transformaciones que han tenido los dos inmuebles a lo largo de los años hasta convertirse en el centro de investigación del Conahcyt que es actualmente. El sustento del recorrido histórico es un guion que se realizó con investigación documental de fuentes bibliográficas de la biblioteca del Instituto, así como otras fuentes confiables. En cada visita se obsequian ejemplares del catálogo de publicaciones del Instituto, lo cual se realiza mediante un proceso de donación. De igual manera se regala una postal del plano de la construcción original de la casa de Valentín Gómez Farías.
Ciclo de Narración Oral "Cuenta el Mora" (Agenda cultural)	El Ciclo de Narración Oral *Cuenta el Mora* es una actividad que se lleva a cabo de manera mensual, en conjunto con el Foro Internacional de Narración Oral (FINO). La función consiste en que diversos integrantes de FINO narran una o varias historias de su selección, obtenidas de diferentes fuentes bibliográficas o elaboradas a partir de experiencias personales. El objetivo de la función es ofrecer una actividad cultural que recupera la importancia de la comunicación oral como mecanismo de transmisión de saberes, memorias e historias. Los asistentes tienen la oportunidad de conversar con los narradores creando así un vínculo.
Evento del Día de la Niñez (Agenda cultural)	Con el fin de darle un lugar a la niñez y como uno de los temas y poblaciones de interés para el quehacer del Instituto, en colaboración con la Organización no Gubernamental Sin Fronteras y el Foro Internacional de Narración Oral (FINO), se llevó a cabo un evento destinado a una comunidad de niñas, niños y adolescentes migrantes, así como vecinos y comunidad del Barrio San Juan Mixcoac, buscando la inclusión en diversas actividades lúdicas y recreativas dentro de un espacio seguro.
Taller de Narración Oral El Arte de Contar Historias (Agenda cultural)	Se realizó el "Taller de Narración Oral. El Arte de Contar Historias" en conjunto con el Foro Internacional de Narración Oral (FINO). El objetivo del taller fue fomentar la narración oral como una herramienta para favorecer el dialogo y la comunicación, así como un vehículo para la recuperación y transmisión de memorias y narrativas diversas. Se buscó poner al alcance

	herramientas teóricas que permitieran a los asistentes tener un primer acercamiento a la disciplina, así como herramientas prácticas que pudieran implementar en su entorno inmediato.
Elaboración de cuadernillo didáctico para niñas y niños asistentes a la visita guiada (Agenda cultural)	Con el fin de darle un espacio a las infancias dentro de las visitas guiadas, se buscó la elaboración de un material de apoyo para favorecer el acceso a la información relevante en términos históricos y de patrimonio del Instituto Mora. El cuadernillo busca, mediante un lenguaje accesible y no especializado, sintetizar el guion empleado para las Visitas Guiadas, fue ilustrado mediante imágenes provenientes de material del Instituto, de bancos de imágenes gratuitos y de la elaboración de dibujos destinados particularmente a este cuadernillo.
Exposiciones (Agenda cultural)	Como parte de las actividades de la agenda cultural, se gestiona y se realiza trabajo de museografía y montaje para exposiciones que lleva a cabo en el Instituto Mora, gestionadas por diversas áreas. Esta actividad tiene por objetivo posicionar al Instituto como un espacio apto para obras de diversas características.
Feria de Remate de libros (Agenda cultural)	Se llevó a cabo la "8va Feria de Remate de Libros" la cual tenía como objetivo ofrecer a precios accesibles libros y revistas del sello editorial del Instituto, así como de otras editoriales invitadas, las cuales fueron: UAM, COLMICH, FLACSO, COLMEX y FCE.
Colección de Divulgación	Apoyo con recursos para la identidad gráfica de la nueva colección de Divulgación "A Puertas Abiertas, de las series "Te cuento" y "El tiempo vuelve" como: investigación de materiales impresos en lenguas indígenas, libros ilustrados, ejemplos de otros materiales impresos que compartan temas o formatos, etc. Dibujo para animación del logo de la serie "El tiempo vuelve"

Para ampliar la información y características de cada evento, véase **Anexo 23.**