

## **Línea de investigación**

Una línea de investigación es un eje temático general, que puede ser estudiado desde perspectivas analíticas distintas y del cual se desprenden problemas particulares de investigación. Se recomienda que las/os profesoras/es-investigadoras/es tengan una sola línea de investigación.

## **Proyecto**

Proyecto de investigación es la planeación de una investigación a realizar en un periodo determinado sobre un problema derivado de una línea investigación. El proyecto considera: hipótesis, objetivos, metodología, fuentes y productos esperados (libros, capítulos, artículos, ponencias, entre otros). Puede ser individual o colectivo y puede o no estar financiado con recursos externos adicionales a los del Instituto Mora.

## **Producto**

Un producto de investigación es el resultado del trabajo académico realizado por los profesores-investigadores en alguna de las áreas de las ciencias sociales y las humanidades. Los productos pueden ser especializados o de divulgación. Algunos ejemplos de productos son: libros, capítulos, artículos, audiovisuales, multimedia y museográficos, series estadísticas, bibliografías comentadas, catálogos especializados, cronologías originales, investigación iconográfica, entrevistas, entre otros.