

### Coordinador académico:

Lic. Eduardo Celaya Díaz

### Docentes

Lic. Eduardo Celaya  
Lic. Tatiana Castro  
Dr. Rafael Mauleón  
Mtro. Carlos Mercader  
Mtro. Luis Antonio Ortiz  
Mtro. Iván Lópezgallo  
Lic. Norberto Nava  
Mtro. Felipe Morales



[www.mora.edu.mx](http://www.mora.edu.mx)  
<http://educacioncontinua.mora.edu.mx/>  
<https://www.facebook.com/EducacionContinuaInstitutoMora/>



# EDUCACIÓN CONTINUA

El Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora  
convoca al curso



Inicio de convocatoria:

21 de enero de 2019

Cierre de la convocatoria:

2 de mayo de 2019

Inicio del curso:

8 de mayo de 2019



Cierre del curso

4 de septiembre de 2019



Informes:

Educación Continua

Mtra. Fabiola Gómez Bautista

5598 3777 Ext. 1309



Inversión \$2,500.00 MXN

- Matrícula mínima: 20 personas.
- Para recibir constancias el participante deberá haber cumplido con el 80% de asistencia.



Horario de atención

Lunes a viernes, 9:00 a 18:00 horas



Plaza Valentín Gómez Farías No. 12,  
Col. San Juan Mixcoac, 03730,  
Ciudad de México.

Modalidad presencial  
del 8 de mayo al 4 de septiembre de 2019  
Miércoles de 18:00 a 21:00 horas

## PROGRAMA



## Objetivos

A través del curso, el participante será capaz de construir mensajes efectivos para transmitir el conocimiento histórico a través de las herramientas teóricas y prácticas de la comunicación.

## Descripción del programa

El curso busca proveer de herramientas teóricas y prácticas de la comunicación a historiadores interesados en la difusión y divulgación de la investigación histórica, poniendo especial énfasis en la construcción de mensajes por medio de la retórica, el uso de la imagen y el conocimiento de herramientas periodísticas y narrativas a través de la teoría semiológica.

## Dirigido a

Profesionales en el campo de la Historia, Ciencias Sociales o Humanidades, con interés por la difusión y la divulgación de la historia a diversos públicos y mercados.

## Requisitos

Llenar formulario en línea y disponer del tiempo necesario para asistir a las clases.

## Temario

### Módulo I: Introducción a la comunicación

- Principios básicos de comunicación
- Cultura digital y pensamiento complejo
- Herramientas digitales para la investigación

- Teoría de las emociones

### Módulo II: Herramientas para construcción de mensajes

- Retórica
- Argumentación visual
- Semiología I: Saussure y Peirce
- Géneros periodísticos
- Géneros dramáticos
- Estudio de caso: Revista Bicentenario
- Estudio de caso: Laboratorio Audiovisual de Investigación Social (LAIS) del Instituto Mora

### Módulo III: Narración y entramado para la Historia

- Estructura dramática
- Semiología II: Greimas y Lotman
- Entramado y narración: Hayden White

Horas totales: 54 horas en 18 sesiones.

## Perfil de ingreso

Estudios profesionales en Historia, Ciencias Sociales o Humanidades, de preferencia titulado o pasante. Con interés por la difusión y la divulgación de la historia a diversos públicos y mercados.

## Perfil de egreso

El participante del curso adquirirá conocimientos para aplicar las herramientas teóricas y prácticas de la comunicación y la semiología, que le permitirán construir mensajes efectivos para transmitir el conocimiento histórico a diversos públicos.