

Coordinador académico:

Mtro. Eduardo Celaya Díaz

Docentes

Mtro. Eduardo Celaya

Lic. Tatiana Castro

Mtro. Carlos Mercader

Mtro. Iván Lópezgallo

Mtro. Norberto Nava

Mtro. Felipe Morales



www.mora.edu.mx

<http://educacioncontinua.mora.edu.mx/>



EDUCACIÓN
CONTINUA

El Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
convoca al II Curso



Inicio de convocatoria

5 de mayo

Cierre de convocatoria

2 de junio



Inicio del curso

6 de junio de 2023

Cierre del curso

13 de julio



Informes:

Mtra. Fabiola Gómez Bautista

5598 3777 Ext. 1309



Inversión \$ 4,500.00 MXN



Horario de atención

Lunes a viernes, 9:00 a 16:00 horas



Plaza Valentín Gómez Farías No. 12,

Col. San Juan Mixcoac, 03730,

Ciudad de México



educacioncontinua@institutomora.edu.mx



EDUCACIÓN
CONTINUA

Curso presencial
Del 6 de junio al 13 de julio de 2023
Martes y jueves de 16:00 a 19:00 horas

PROGRAMA



Descripción del programa:

El curso “Comunicación para la Historia”, con una duración de 36 horas dividido en tres unidades, busca proveer de herramientas teóricas y prácticas de la comunicación a historiadores interesados en la difusión y divulgación de la investigación histórica, poniendo especial énfasis en la construcción de mensajes por medio de la retórica, habilidades de expresión oral y escrita, y el conocimiento de herramientas dramáticas y narrativas por medio de la teoría semiológica.

Objetivos

A través del curso, el participante será capaz de construir mensajes efectivos para transmitir el conocimiento histórico a través de las herramientas teóricas y prácticas de la comunicación.

Dirigido a:

Profesionales en el campo de la Historia, Ciencias Sociales o Humanidades, con interés por la difusión y la divulgación de la historia a diversos públicos y mercados.

Requisitos

Llenar formulario en línea y disponer del tiempo necesario para asistir a las clases.

Temario

- Unidad 1:** Introducción a la comunicación
 - Principios básicos de comunicación
 - Teoría básica del diseño
 - Habilidades orales y control de la voz
 - Proyección escénica y dominio del escenario
 - Estructura de la comunicación escrita
 - Retórica y argumentación
 - Medios de comunicación y cultura
 - Herramientas digitales para la investigación
- Unidad 2:** Difusión y divulgación de la Historia
 - Neurociencias de la memoria y la historia
 - Estudio de caso: Revista Bicentenario
 - Estudio de caso: Laboratorio Audiovisual de Investigación Social (LAIS) del Instituto Mora
- Unidad 3:** Estructura de la narrativa histórica
 - Géneros dramáticos
 - Estructura dramática
 - Teoría del signo y el código
 - Cultura y significación
 - Generación de sentido y significación
 - Noción de discurso y concepto del mundo

Perfil de ingreso

Estudios profesionales en Historia, Ciencias Sociales o Humanidades, de preferencia titulado o pasante. Con interés por la difusión y la divulgación de la historia a diversos públicos y mercados.

Desarrollo

Este curso abordará las principales herramientas teóricas y metodológicas de la comunicación, la semiología, la retórica y la estructura dramática para la creación de mensajes altamente efectivos para públicos específicos.

Perfil de egreso

El participante del curso adquirirá conocimientos para aplicar las herramientas teóricas y prácticas de la comunicación, que le permitirán construir mensajes efectivos para transmitir el conocimiento histórico a diversos públicos.

Horas totales: 36 horas en 12 sesiones.