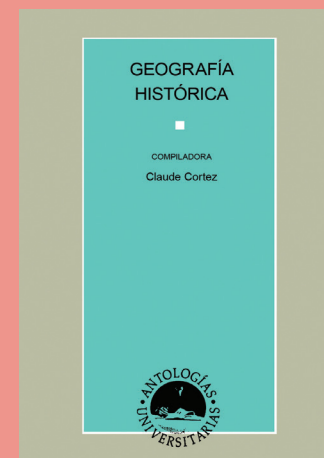


COLECCIÓN
**ANTOLOGÍAS
 UNIVERSITARIAS**



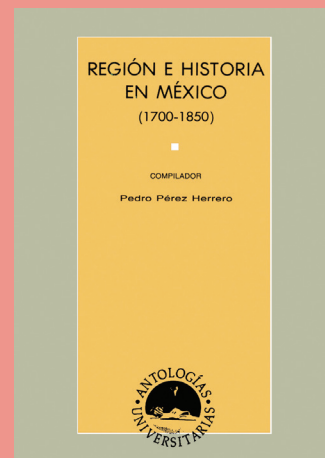
GEOGRAFÍA HISTÓRICA

Claude Cortez (comp.)

Coeditor: UAM
 México, 1991, 200 pp.
 13 × 20 cm.
 ISBN 968-6382-49-6
 Código: 03-006

La geografía histórica es una ciencia indispensable para estudiar y entender temas tan variados como la evolución del clima, los espacios rurales y urbanos, la economía, los asentamientos humanos, la ecología. El propósito de este libro es muy claro: revelar el enorme potencial de la geografía histórica cuando estos avances y resultados son utilizados para retroalimentar el desarrollo de la geografía humana dentro de un contexto científico interdisciplinario.

Aquí se encuentran reunidos trabajos y debates que han protagonizado los grandes maestros, Fevre, Sauer y Braudel, así como los especialistas de nuestros días en este fascinante y siempre cambiante campo de investigación que representa el encuentro de la geografía con la historia.



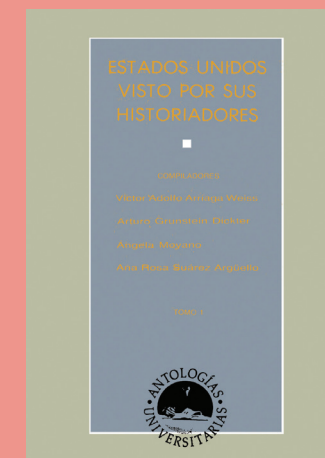
REGIÓN E HISTORIA EN MÉXICO, 1700-1850 MÉTODOS DE ANÁLISIS REGIONAL

Pedro Pérez Herrero (comp.)

Coeditor: UAM
México, 1991, 264 pp.
13 × 20 cm.
ISBN 968-6382-50-x
Código: 03-015

Desde la microhistoria hasta el análisis de la conformación espacial de la república, los ensayos reunidos en este volumen ofrecen un amplio panorama de la teoría y metodología de la historia regional. En una primera parte se hace una prospección de las distintas metodologías empleadas para el estudio de la realidad regional y en una segunda se muestran las posibilidades de la aplicación de los conceptos teóricos al caso concreto de la historia de México de los siglos XVIII y XIX.

El enfoque regional presenta una serie de virtudes innegables para el estudio de la sociedad tanto en el pasado como en el presente, habiéndose demostrado en cada una de las ciencias sociales su importancia y utilidad. Esta antología demuestra que la historia regional es uno de los campos de investigación más dinámicos y atractivos de nuestros días.



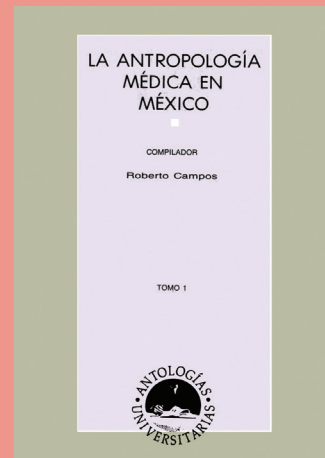
ESTADOS UNIDOS VISTO POR SUS HISTORIADORES

*Ana Rosa Suárez, Víctor A. Arriaga,
Arturo Grunstein y Ángela Moyano (comps.)*

Coeditor: UAM
México, 1991, 2 tomos.
13 × 20 cm.
ISBN 968-6382-53-4 obra completa
ISBN 968-6382-52-6 tomo I
Código: 03-002
ISBN 968-6382-51-8 tomo II
Código: 03-003

La historia de Estados Unidos sigue siendo una gran ausente en el medio académico mexicano pese a la creciente necesidad de conocer más de cerca su compleja, contradictoria y a veces sorprendente evolución. Los mejores guías para acompañarnos a través de ese laberinto que abarca desde la colonia hasta nuestros días son los propios historiadores de Estados Unidos que presentan en esta antología sus reflexiones frente a su propia historia.

Los ensayos aquí reunidos exploran las variadas y conflictivas raíces de la historia de Estados Unidos: la sociedad protestante de Nueva Inglaterra de los siglos XVI y XVIII, la sociedad esclavista del sur, la tierra prometida de los inmigrantes de fines del siglo XIX, la nación aislacionista, la república imperial. Los historiadores estadounidenses tienen muchas voces que discuten y explican la trayectoria de un país cuya sociedad heterogénea y moderna, capitalista y consumista sigue dejando su impronta en la evolución del mundo contemporáneo.



LA ANTROPOLOGÍA MÉDICA EN MÉXICO

Roberto Campos (comp.)

Coeditor: UAM
 México, 1992, 2 tomos.
 13 × 20 cm.
 ISBN 968-6382-61-5 obra completa
 ISBN 968-6382-62-3 tomo I
 Código: 03-012
 ISBN 968-6382-63-1 tomo II
 Código: 03-013

Ha sido solamente en los últimos diez años que la antropología médica ha logrado consolidarse como campo de investigación en México. Pero los progresos logrados en poco tiempo han sido notables. En esta antología dirigida fundamentalmente a los estudiantes de las facultades de medicina pero también a etnólogos, antropólogos y trabajadores de la salud, Roberto Campos presenta las principales corrientes de trabajo en México en esta disciplina.

Los seis autores seleccionados son de las figuras más originales y prolíficas en este nuevo campo científico. Los temas van desde el nacimiento de la antropología médica y la trayectoria de la medicina tradicional en México hasta una serie de propuestas sobre la autoatención y automedicación y la gestión popular de la salud.



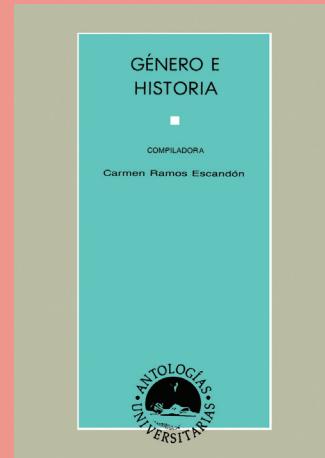
HISTORIA DEL DERECHO (HISTORIOGRAFÍA Y METODOLOGÍA)

María del Refugio González (comp.)

Coeditor: UAM
 México, 1992, 248 pp.
 13 × 20 cm.
 ISBN 968-6382-58-5
 Código: 03-008

La historia del derecho es una disciplina fascinante que nos acerca al pasado desde la perspectiva del deber ser. Desde muy antiguo, las diversas culturas se han valido de normas de carácter obligatorio para regular la vida social. A lo largo de la historia unos derechos han influido en otros, unos se derivan de otros y –especialmente los del mundo occidental y sus zonas de influencia cultural– están emparentados entre sí. El derecho español se formó a partir de normas y principios provenientes del romano, el canónico, el árabe y el feudal; el mexicano procede de normas y principios del castellano, el canónico, el estadounidense, el francés y, en menor medida, de las costumbres indígenas; el alemán también surgió a partir de otros tantos.

La historia del derecho ha tenido pocos cultivadores en México. A pesar de que desde fines del siglo XIX comienza a impartirse como cátedra en diversas instituciones de educación superior, fue sólo poco después de la revolución mexicana que se empezó a trabajar sistemáticamente esta disciplina. El objetivo de la presente antología consiste en proporcionar una selección de textos recientes de algunos de los principales expertos nacionales e internacionales en esta importante materia que establece hoy el puente cambiante de la historia en el derecho.



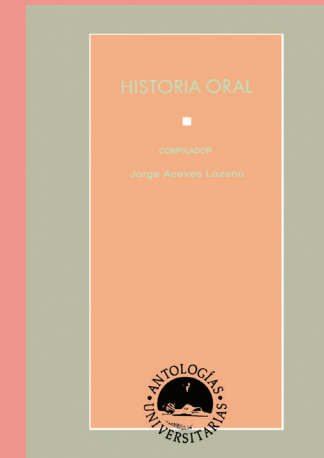
GÉNERO E HISTORIA

Carmen Ramos Escandón (comp.)

Coeditor: UAM
 México, 1992, 202 pp.
 13 × 20 cm.
 ISBN 968-6382-64-x
 Código: 03-005

La historia de la mujer se ha convertido ya en materia obligatoria de numerosos cursos universitarios en ciencias sociales. En la introducción a este volumen, Carmen Ramos analiza la compleja evolución de este campo de estudios en los últimos tiempos y sus principales teóricos. Se incluyen aquí ensayos de las más destacadas exponentes internacionales.

Joan Wallach Scott trata el problema de la falta de la perspectiva de la mujer en la historia tradicional; Michelle Perrot analiza la historia de las mujeres. Y otras seis autoras tratan temas como las fuentes orales para la historia de las mujeres, la política y la historia de la mujer, y los nuevos métodos para comprender el género. Se trata de una compilación provocativa que ofrece nuevos enfoques sobre una problemática actual de enorme trascendencia.



HISTORIA ORAL

Jorge Aceves (comp.)

Coeditor: UAM
 México, 1993, 269 pp.
 13 × 20 cm.
 ISBN 968-6382-80-1
 Código: 03-009

Desde siempre, los testimonios orales de los grupos humanos han sido fuente e inspiración del conocimiento de la actualidad y de la historia. Tanto los cronistas medievales de Europa como los del siglo XVI de Nueva España fundaron sus mejores obras en los testimonios orales de los habitantes de sus tierras. Y hoy, la historia oral es el campo de investigación de quizás más rápido crecimiento en las ciencias sociales.

Los textos seleccionados incluyen aspectos teóricos, metodológicos y técnicos así como balances de la historia oral. Un primer grupo trata los antecedentes, desarrollo y vínculos con otras ciencias sociales. Un segundo bloque de ensayos parte del análisis del trabajo empírico con las fuentes orales. Se cierra la antología con una selección de textos que exploran los problemas, los métodos y técnicas empleados en la historia oral contemporánea, resaltando el problema de sujetos y ámbitos sociales. En resumidas cuentas, esta antología es una invitación al conocimiento de las diversas proposiciones y experiencias de la historia oral con el fin de comprender su importancia actual.



FRONTERA E HISTORIA ECONÓMICA

*Mario Cerutti y M. A. González Quiroga
(comps.)*

Coeditor: UAM
México, 1993, 179 pp.
13 × 20 cm.
ISBN 968-6914-01-3
Código: 03-004

La frontera norte ha sido uno de los ejes vertebrales de la historia de México desde la colonia hasta nuestros días. En esta antología se presentan estudios y enfoques realmente originales sobre la historia regional en torno al Bravo (Texas y el norte de México) que permiten observar que ya desde mediados del siglo XIX, en ese espacio nació una economía de frontera dinámica y de carácter binacional, cuyos ritmos fueron impulsados por el carácter de división internacional que el río adoptó desde 1848.

Este hecho y el fenómeno de la segunda revolución industrial que experimentó Estados Unidos, tuvieron un impacto sobre el gran norte de México que no fue repetido en América Latina y que fue poco frecuente en otras latitudes de la economía occidental. Reconocer y analizar estos procesos sería, en los siglos XIX y XX, parte fundamental de las investigaciones sobre historia económica de México. Esta antología alienta a los investigadores a profundizar los estudios sobre esa frontera política y económica tan crucial para nuestra historia.



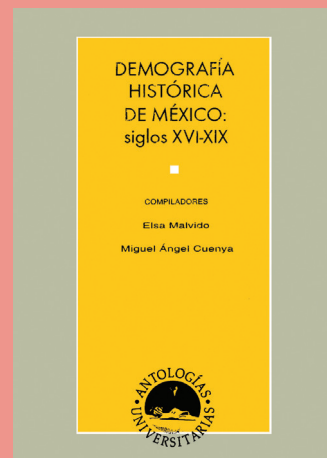
HISTORIA DE LA FAMILIA

Pilar Gonzalbo (comp.)

Coeditor: UAM
México, 1993, 264 pp.
13 × 20 cm.
ISBN 968-6382-81-x
Código: 03-007

Pilar Gonzalbo abre el debate histórico sobre una cuestión vital: el origen histórico de la familia y, en particular, de la familia mexicana desde la época colonial. Este novedoso campo de investigación en el que participan historiadores, demógrafos, sociólogos, antropólogos y otros investigadores está cambiando la forma entera en que pensamos y entendemos la historia social de México.

Dos textos de los ilustres historiadores Rowland y Laslett abren esta compilación, ofreciendo un estado de la cuestión de los análisis más importantes y estimulantes de la historia de la familia a escala internacional. Seguidamente, se incluyen ensayos de los principales expertos en el estudio de la familia prehispánica, el matrimonio en la sociedad colonial, relación entre familia y clase social, la mujer como protagonista histórica y la familia interpretada desde la perspectiva de la historia de las mentalidades y de las tendencias demográficas de corto y largo plazos. En su conjunto, estos trabajos pretenden servir de guía en el camino de quienes se interesan por explorar e impulsar este fascinante campo de estudio de la historia social.



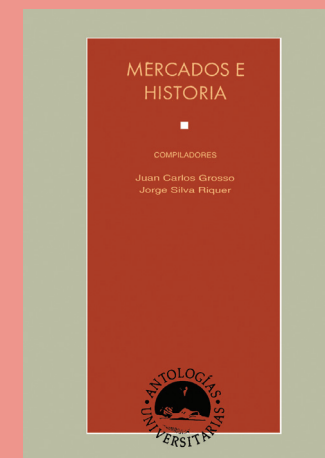
DEMOGRAFÍA HISTÓRICA DE MÉXICO: SIGLOS XVI-XIX

Elsa Malvido y Miguel A. Cuenya (comps.)

Coeditor: UAM
 México, 1993, 274 pp.
 13 × 20 cm.
 ISBN 968-6382-82-8
 Código: 03-001

El despegue de la historia demográfica en los últimos tiempos ha transformado por completo la forma en que se entiende la historia social y económica de México desde el siglo XVI hasta nuestros días. Ello es así porque si no sabemos “cuántos” somos no sabremos “quiénes” somos. Como señalan los compiladores, es indispensable “contar los cuerpos”, estimar la población de pueblos y regiones, de castas y clases.

Esta antología se abre con tres trabajos fundamentales sobre la fuente primaria que sirvió de punto de partida de la historia demográfica en México: las listas de tributarios de la época colonial. Se incluyen luego ensayos sobre las principales tendencias de la evolución de la población en la época colonial y el siglo XIX, pero analizados desde el enfoque de la ciudad, el pueblo y la región. Se concluye con cuatro estudios que abren nuevas y estimulantes perspectivas sobre la relación entre historia demográfica e historia social en México. En resumen, la riqueza informativa que nos ofrecen los documentos y estudios de la historia demográfica sorprenderá a cualquiera que indague en este fantástico arsenal del “conteo humano”.



MERCADOS E HISTORIA

Juan Carlos Grosso y Jorge Silva Riquier (comps.)

Coeditor: UAM
 México, 1994, 319 pp.
 13 × 20 cm.
 ISBN 968-6914-02-1
 Código: 03-014

Este volumen quiere contribuir al esclarecimiento del significado del mercado como concepto y su utilización en la historia, sobre todo en el ámbito latinoamericano.

Los autores presentan los elementos necesarios para una mejor comprensión del mercado y destacar la importancia del mercado interno en la historia y en la actualidad. Sin apartarse del análisis histórico, se revisan los modelos teóricos que más han influido en los trabajos latinoamericanos sobre el tema.

El periodo que cubre el material aquí presentado se reduce a la etapa colonial, y ello por el desarrollo que ha tenido en los últimos años debido a la incorporación de nuevas fuentes documentales, las cuales contienen una gran riqueza fáctica que permite plantear la conceptualización de un espacio colonial a partir de un modelo teórico concreto.

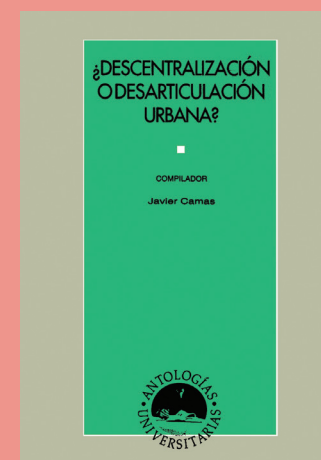


HISTORIA Y LITERATURA

Françoise Perus (comp.)

Coeditor: UAM
México, 1994, 301 pp.
13 × 20 cm.
ISBN 968-6914-03-x
Código: 03-011

El ámbito configurado por los vínculos entre historia y literatura se caracteriza ante todo por lo ambiguo de sus fronteras y por la multiplicidad de interrogantes que suscita la existencia real o virtual de semejantes vínculos. En el presente volumen, Françoise Perus ofrece una selección de textos que, más que proporcionar “métodos” supuestamente dispuestos para su aplicación, proponen recorridos diversos por un espacio fronterizo en el que confluyen no sólo varias disciplinas humanas y sociales, sino múltiples tradiciones conceptuales, con sus derroteros particulares, sus modos de delimitar y construir sus objetos propios, sus encrucijadas y sus lagunas, y también con sus incertidumbres y sus crisis. Antes que un manual, esta antología es una invitación a la reflexión acerca del lugar que ocupa, o pudiera ocupar, la literatura en la historiografía, y acerca del papel de la lectura en la cultura de hoy.



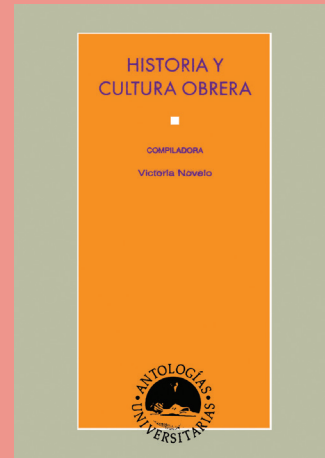
¿DESCENTRALIZACIÓN O DESARTICULACIÓN URBANA?

Javier Camas (comp.)

Coeditor: CIESAS
México 1999, 288 pp.
13 × 20 cm.
ISBN 968-6914-99-4
Código: 03-016

Las grandes concentraciones urbanas son casi exclusivas de los países tercermundistas, sin embargo, su nivel socioeconómico no equivale al de los países desarrollados en su ascenso industrial. El desenfrenado crecimiento, alarmante en los años sesenta y setenta, se ha estacionado a partir de los ochenta.

Diez investigadores abordan diversas teorías: unos visualizan un equilibrio entre distribución territorial y actividades productivas. Otros consideran necesarias las medidas correctivas para detener esos crecimientos y evitar que prevalezcan las viejas concentraciones en que el desigual desarrollo económico adquiere tintes dramáticos.



HISTORIA Y CULTURA OBRERA

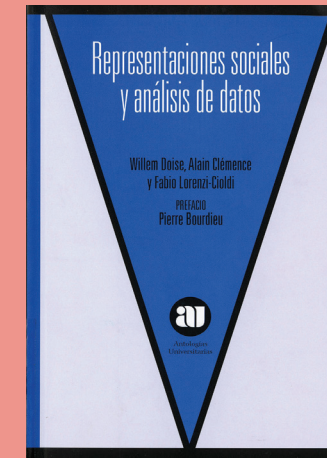
Victoria Novelo (comp.)

Coeditor: CIESAS
 México, 1999, 307 pp.
 13 × 20 cm.
 ISBN 968-6914-91-9
 Código: 03-010

Los grandes acontecimientos sociales de México y de muchos otros países latinoamericanos en los años sesenta y setenta, impulsaron a los intelectuales a reencontrarse con diversas disciplinas de la ciencia social: antropología e historia, sociología, ciencia política y economía para ubicarse en una actitud crítica del capitalismo como sistema social y encontrar una explicación a sus preocupaciones por la fuerza que los proletarios estaban conformando en etapas de crisis económicas.

Se acudió a los textos de especialistas de otros países que coincidían en su inquietud por abrir nuevos horizontes de pensamiento y de criterios, de teorías y métodos de estudio que significaban un encuentro refrescante y se encontraron también formidables fuentes de inspiración en los propios movimientos nacionales.

En México tuvo un auge entusiasta la historia social del trabajo, como resultado de un fructífero encuentro entre la antropología y la historia y el desarrollo de una etnografía que produjo un creativo conocimiento sobre los obreros. En este libro de singular amenidad se reúnen ocho textos de brillantes investigadores interesados y capacitados en la producción y análisis de información de primera mano.



REPRESENTACIONES SOCIALES Y ANÁLISIS DE DATOS

*Willem Doise, Alain Clémence
 y Fabio Lorenzi-Cioldi*

México, 2005, 228 pp.
 13 × 20 cm.
 ISBN 970-684-121-0
 Código: 03-017

El estudio de las representaciones sociales constituye, en el seno de las ciencias humanas y sociales, un lugar esencial de teoría, práctica y de encuentros interdisciplinarios. Hay tres nociones indispensables en este estudio: la objetivación, el principio organizador de tomas de posición y el anclaje. Este libro describe las técnicas de análisis de datos que pueden volver operativas estas nociones (clasificación automática, análisis factorial de las correspondencias, análisis de la segmentación, análisis discriminante...). Se exponen con suma claridad mediante numerosos ejemplos de investigaciones empíricas.

Al situar estas técnicas de manera original en el marco de la teoría de las representaciones sociales, los autores se entregan a un trabajo de articulación de análisis conceptuales y metodológicos. Se trata, según Pierre Bourdieu, de un "avance de la reflexividad" que debería converger con la teoría de las representaciones sociales así como ayudar a quienes las estudian en el campo.



HISTORIA DE LA HISTORIOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA (DE 1968 A NUESTROS DÍAS)

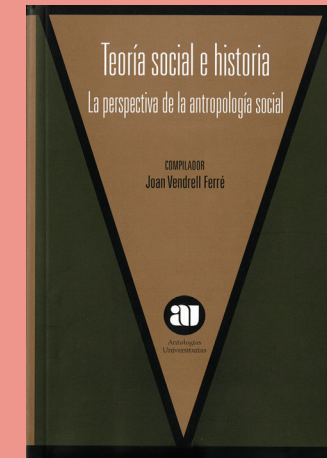
Luis Gerardo Morales Moreno (comp.)

México, 2005, 546 pp.
13 × 20 cm.
ISBN 970-684-125-3
Código: 03-018

En este volumen se presenta un conjunto de 20 ensayos seleccionados por Luis Gerardo Morales –algunos de ellos ya clásicos y nunca antes traducidos a nuestro idioma, o que circularon de modo restringido en círculos de especialistas–, los cuales, desde una pluralidad de posturas, han contribuido a trazar un panorama de la actividad historiográfica contemporánea de fines del siglo xx.

Los ensayos de autores como Frank R. Ankersmit, Joyce Appleby, José Aricó, Jean Boutier, Roger Chartier, Richard J. Evans, Hans Ulrich Gumbrecht, Tulio Halperin Dongui, François Hartog, Lynn Hunt, Georg G. Iggers, Margaret Jacob, Dominique Julia, Dominick LaCapra, Giovanni Levi, Florencia E. Mallon, Alfonso Mendiola, Luis Vergara, Keith Windschuttle, Guillermo Zermeño y Andrey Zorin, introducen de lleno al lector universitario a la complejidad del trabajo del historiador profesional.

La antología *Historia de la historiografía contemporánea* propone un seguimiento selectivo del resurgimiento de esa noción autorreflexiva del “giro lingüístico” –entendida también como “giro cultural” o “giro historiográfico”–, en la historiografía contemporánea mediante una serie de textos que dan cuenta de los problemas conceptuales y metodológicos que ello ha acarreado para la práctica del historiador. La discusión sobre la objetividad quedó subsumida en el problema de la escritura como acto comunicativo, y tal episodio extraordinario de ese punto de viraje en el conocimiento historiográfico obligó a que el conjunto de las anomalías acumuladas por la tradición positivista-historicista no pudiera ser más ignorado.

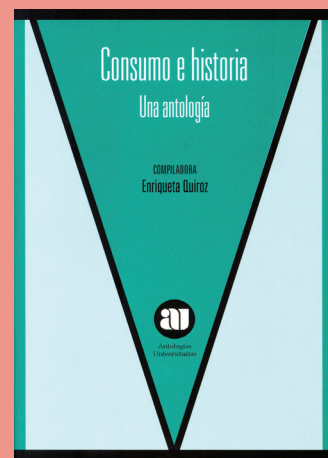


TEORÍA SOCIAL E HISTORIA. LA PERSPECTIVA DE LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Joan Vendrell Ferré (comp.)

México, 2005, 402 pp.
13 × 20 cm.
ISBN 970-684-120-2
Código: 03-019

La presente antología tiene como objetivo ofrecer al estudiante, así como al profesional y a toda persona interesada en la historia –o en las ciencias sociales en un sentido más genérico–, una selección de textos representativos de la teoría social contemporánea. (...) Por otro lado, aunque se incluyen aportaciones procedentes de otras disciplinas, como la sociología, la perspectiva dominante es la de la antropología social, y la mayoría de los textos presentados han sido escritos por antropólogos. En las pasadas décadas, la influencia de la antropología sobre la historia ha sido notable, especialmente en determinadas escuelas. Ello no obstante, la teoría social producida por los antropólogos suele ser mal conocida por parte de los historiadores y estudiantes de historia. Con el ánimo de subsanar esta laguna, la presente compilación se encuentra orientada no sólo a la teoría social, sino también a la cultural y “antropológica”, en el sentido amplio de la palabra, que suelen manejar los antropólogos. (...) La finalidad es ayudar a extender los puentes interdisciplinarios que tan necesarios nos resultan, al conjunto de los científicos sociales, para afrontar los retos del presente siglo.



CONSUMO E HISTORIA. UNA ANTOLOGÍA

Enriqueta Quiroz Muñoz (comp.)

México, 2009, 332 pp.
13 × 20 cm.
ISBN 978-607-7613-05-3
Código: 03-020

Esta antología pretende servir de orientación para profesores y alumnos universitarios interesados en el tema del consumo a lo largo de la historia. Las lecturas seleccionadas básicamente corresponden a trabajos de autores ingleses, franceses, italianos, estadounidenses y latinoamericanos, que generaron debates y marcaron nuevas líneas de investigación histórica. Los ocho artículos de esta selección fueron reunidos con el propósito de entregar al público interesado una orientación metodológica respecto a cómo reconocer o definir el bienestar de una sociedad a través del consumo en el tiempo.

Los enfoques son diversos, van desde las corrientes estadísticas y cuantitativas de la historiografía, cuyos propósitos son definir el costo de la vida en el pasado y otros más orientados a visiones macroeconómicas que señalan la importancia del estudio de los precios en la conformación de las economías regionales o mercados urbanos. Otro de los enfoques considerados es aquel que se aproxima a la historia del consumo a partir del análisis de la calidad de vida, abordada por estudios sobre la alimentación y elementos culturales; por el llamado comportamiento demográfico, en especial la mortalidad y las condiciones de salud en el pasado; y el desempleo y la incapacidad de compra de ciertos sectores marginales.

Plaza Valentín Gómez Farías núm. 12,
Col. San Juan Mixcoac Del. Benito Juárez
C.P. 03730, Ciudad de México.
Tel: (01 55) 55 98 37 77

Búfalo núm. 172,
Barrio de Actipan, Col. Del Valle
C.P. 03110, Ciudad de México.
Tel: (01 55) 55 34 15 81

Madrid núm. 82,
Col. Del Carmen, Coyoacán
C.P. 04100, Ciudad de México.
Tel: (01 55) 55 54 89 46 / 55 63 71 62

Poussin núm. 45,
Col. Mixcoac, Del. Benito Juárez, C.P. 03730,
Ciudad de México.

www.institutomora.edu.mx

Catálogo en línea
<http://libreria.mora.edu-mx>



Diseño: Brenda Ocampo Salgado

