

	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DR. JOSÉ MARÍA LUIS MORA MAESTRÍA EN SOCIOLOGÍA POLÍTICA Programa de actividad académica	
---	---	---

Denominación				
Métodos cualitativos				
Clave	Semestre	Área		Número de créditos
	2	Básica		8
Carácter obligatoria		Horas		Horas por semana
Tipo		Teoría	Práctica	Horas al semestre
Teórico-práctica		30	18	3
Modalidad curso presencial			Duración del programa semestral	
Semanas aproximadas por semestre 16-19				

Seriación: Sin seriación (X) Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica antecedente: [ninguna]
Actividad académica subsecuente: [ninguna]
Objetivo general: Que la/el estudiante aprehenda las herramientas y los debates principales de las aproximaciones cualitativas en la investigación sociológica.
Objetivos específicos: Que la/el estudiante <ul style="list-style-type: none"> • conozca los principales métodos de recolección y análisis de datos empíricos en la investigación cualitativa; • discuta los distintos criterios de interpretación y validación de datos en la investigación cualitativa.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Métodos cualitativos en la investigación social	9	0
2	Métodos de recolección y análisis de datos	15	15
3	Revisión de proyectos de investigación y su vinculación con el curso	9	0
Total de horas		33	15
Suma total de horas		48	

Contenido temático

Unidad	Tema y subtemas
--------	-----------------

1	Métodos cualitativos en la investigación social 1.1 La propuesta cualitativa en sociología 1.2 Relación de las operaciones teóricas con las decisiones en el terreno empírico. 1.3 Lo cuantitativo y lo cualitativo: debates y tensiones 1.4 Ética, financiamiento y seguridad
2	Métodos de recolección y análisis de datos 2.1 Etnografía 2.2 Entrevista 2.3 Análisis del discurso 2.4 Grupos focales 2.5 Estudio de caso
3	Revisión de proyectos de investigación y su vinculación con el curso

Bibliografía básica

- Alonso, L. (1998). *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Ardevol, E. et. al. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, (3), pp. 72-92.
- Balbi, F. y Boivin, M. (2008). La perspectiva etnográfica en los estudios sobre política, Estado y gobierno. *Cuadernos de Antropología Social*, (27), pp. 7-17.
- Brady, H. and Collier, D. (Eds.) (2004). *Rethinking Social Inquiry*. USA: Rowman & Littlefield.
- Cortés, F. (2001). Algunos aspectos de la controversia entre la investigación cualitativa e investigación cuantitativa. *Argumentos. Estudios Críticos De La Sociedad*, (36), 81-108. México.
- Denzin, N. y Lincoln Y. (comps.) (2011). El campo de la investigación cualitativa. En *Manual de investigación cualitativa*. Vol. 1. Barcelona: Editorial Gedisa.
- _____ (comps.) (2011). Estrategias de investigación cualitativa. En *Manual de Investigación cualitativa*. Vol. III. Barcelona: Editorial Gedisa.
- _____ (comps.) (2011). Métodos de recolección y análisis de datos. En *Manual de Investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Dubet, F. (1987). Los criterios de validación en la intervención sociológica. *Estudios Sociológicos*, 5(15)., pp. 555-573.
- Ducrot, O. (1986). En *El decir y lo dicho*. Barcelona: Paidós.
- Halfpenny, P. (1979). The Analysis of Qualitative Data, *Sociological Review*, 27(4), pp. 799-827.
- Hjorth Boisen, S. (2018). Evaluación y reducción de riesgo en el trabajo de campo. *Alteridades*, 28, (56), pp. 73-84.
- Marcus, G. y Cushman D. (1991). Las etnografías como textos. En C. Reynoso (comp.). *El surgimiento de la antropología posmoderna*. México: Gedisa.
- Newman, I. y Carolyn B. (1998). *Qualitative-Quantitative Research Methodology: Exploring the Interactive Continuum*. Illinois: Southern Illinois University Press.
- Onwuegbuzie, A. et al. (2011). Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales. *Paradigmas: Una Revista Disciplinar de*

Investigación, pp. 127-157.

Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Bogotá: Envión editores.

_____ (2016). El proceso de investigación etnográfica: Consideraciones éticas. *Etnografías Contemporáneas*, 1 (1), pp. 162-179.

Sautu, R. (2005). *Manual de metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

Tarrés, M. (coord.) *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: COLMEX/FLACSO/Porrúa.

Turpo Gebera, (2008). La netetnografía: un método de investigación en internet. *EDUCAR*, 42, pp. 81-93.

Yin, R. (1981). The Case Study as a Serious Research Strategy. *Knowledge, Creation, Diffusion, Utilization*, 3(1), pp. 97-114.

Bibliografía complementaria

Bertaux, D. (1993). Los relatos de vida en el análisis social. En Aceves, J.(comp.). *Historia oral, México*: Instituto Mora/Universidad Autónoma Metropolitana.

Castro, R. (1999). En busca del significado: supuestos, alcances y limitaciones del análisis cualitativo. En Szasz, I. y Lerner, S. (comp.). *Para comprender la subjetividad. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad*. México: CEDDU/El Colegio de México.

García, R. (2000). *El conocimiento en construcción*. Barcelona: Gedisa.

Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Norma.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de las y los alumnos:	
Exposición oral	X	Exámenes parciales	X
Exposición audiovisual	X	Examen final escrito	X
Ejercicios dentro de clase	X	Trabajos y tareas fuera del aula	X
Ejercicios fuera del aula	X	Exposición de seminarios por las y los alumnos	X
Seminarios	X	Participación en clase	X
Lecturas obligatorias	X	Asistencia	
Trabajo de investigación	X	Seminario	
Prácticas de taller o laboratorio			
Prácticas de campo			
Otros:		Otros:	
Área:			
Básica			
Perfil profesiográfico:			
Deberá ser impartida por una o un profesional con maestría o doctorado en alguna ciencia social. Deberá tener al menos dos años de experiencia docente, preferentemente en posgrado. Deberá tener experiencia de investigación coherente con el contenido del curso.			