

## Experiencia de la Red internacional de Museodata para Bibliotecas de Museos, REMBIM.

**Autor:** Oscar Gaona

**Afiliación:** Director Fundación Museodata y Coordinador de la Red internacional de Museodata para Bibliotecas de Museos, REMBIM

**Datos de contacto:** Oscar Gaona. Teléfono: +571-7037637 (Bogotá, Colombia). Correo electrónico: oscar.gaona@museodata.com; rembim@museodata.com

**Palabras clave:** bibliotecas, museos, bibliotecas especializadas, bibliotecas de museos, redes de bibliotecas, gestión de bibliotecas, bibliotecología, museología.

**Resumen:** Experiencia de la Red internacional de Museodata para Bibliotecas de Museos, REMBIM.

Por todo lo anterior y después de varios años de gestión, esta presentación busca mostrar la experiencia que se ha tenido alrededor de la gestión de Bibliotecas que por la naturaleza de las instituciones a las que pertenecen, así como las características tanto de su colección como de sus potenciales usuarios, varían en su carácter de especializadas, convirtiéndose en un referente para otras organizaciones que en Latinoamérica planean o están realizando proyectos similares.

Los aspectos más importantes a tener en cuenta en la presentación propuesta gira en torno a los retos, dificultades y logros que se han tenido en aspectos como la gestión de Bibliotecas de Museos y la propuesta de trabajo en red; la interacción con los directivos y demás funcionarios al frente de Museos; la comunicación con Bibliotecólogos y/o funcionarios encargados de las Bibliotecas y Centros de Documentación de Museos e instituciones

culturales; los elementos técnicos bibliotecológicos, informáticos y de Nuevas Tecnologías, así como los asuntos administrativos, legales y derechos de autor.

### **→ EL PROBLEMA**

Para la Fundación Museodata, - organización sin fines de lucro, legalmente constituida y domiciliada en Bogotá, Colombia -, las Bibliotecas y los Centros de Documentación tanto de Museos como de centros de Patrimonio Cultural, Conservación y Restauración, cumplen un rol fundamental en el desarrollo de las funciones sociales, educativas, culturales e investigativas de cada institución, permitiendo además, ampliar los servicios al público, atraer más visitantes y mejorar los niveles de acceso equitativo a la información. Sin embargo, es sabido que tales entidades culturales no disponen de los recursos suficientes para contar con personal, tecnología y orientación que permita la adecuada organización, gestión y puesta en funcionamiento de los diferentes servicios de sus Unidades de Información.

### **→ LA PROPUESTA DE MUSEODATA**

Ante el panorama antes mencionado, en el año 2009 se creó la Red internacional de Museodata para Bibliotecas y Centros de Documentación de Museos, instituciones de Patrimonio Cultural, Conservación y Restauración, REMBIM. Esta red, creada y dirigida por la Fundación Museodata, tiene por objeto general apoyar y asesorar la gestión de Unidades de Información pertenecientes a instituciones museales y culturales en general, en relación a la organización, los procesos técnicos y los servicios al público.

Entre los beneficios más importantes que se han planteado al pertenecer a la REMBIM, se tienen:

## **Servicios / Divulgación**

- Gratuitamente, tener pública la información bibliográfica de su Biblioteca dentro del Catálogo Colectivo de la REMBIM, de libre acceso, vía Internet.
- Contar con una herramienta para la divulgación, uso y acceso a los recursos de la Biblioteca o Centro Documental del Museo.
- Mejorar el servicio de consulta de las Bibliotecas tanto en línea como presencialmente.
- Hacer visible y productiva la Biblioteca, sus servicios, su espacio físico y virtual.
- Cada institución contará con otra opción de oferta de servicios al público.

## **Gestión**

- Publicar la información bibliográfica de sus colecciones, unificada según el formato MARC 21, estándar internacional de carácter bibliotecológico.
- Conservar el código de clasificación (número topográfico), para cada libro, así como su número interno de inventario.
- Contar con un medio de información automatizado que facilite reorganizar el inventario de cada Biblioteca, así como su ordenamiento físico.
- Generar, reforzar o recrear, según el caso, indicadores de gestión y servicio de cada Biblioteca y, consecuentemente, de la institución a la que pertenece.
- Identificar los aspectos fuertes y débiles de cada Biblioteca que haga parte de la REMBIM. Por ejemplo: nivel de actualización; profundidad en el análisis y catalogación; cantidad de títulos y ejemplares; cubrimiento temático, etc.
- Las Bibliotecas participantes verán fortalecidas sus funciones de registro, conservación, recuperación y divulgación de información, así como los procesos y servicios de investigación propios de sus instituciones.

## **Asesorías**

- Recibir asesoría, presencial y/o a distancia, para el envío de información y consultas técnicas y administrativas.

## **Capacitación**

- Participar en jornadas de capacitación profesional dirigidas a funcionarios encargados de las Bibliotecas, así como en los espacios para trabajo en equipo.

## **Trabajo en equipo**

- Trabajar en equipo, compartir e intercambiar información con funcionarios e instituciones integrantes de la REMBIM, alrededor de temas propios de la organización, gestión y servicios de Bibliotecas de Museos.
- Hacer parte del grupo virtual de trabajo exclusivo para las instituciones suscritas a la REMBIM y creado dentro de la Red Profesional de Museodata.

## **→ EXPERIENCIA DE LA REMBIM**

Para dar a conocer la propuesta de la REMBIM, se aprovecharon los espacios de divulgación así como los contactos institucionales establecidos a través del portal Museodata, [www.museodata.com](http://www.museodata.com), de tal forma que se enviaron invitaciones vía correo electrónico a más de 300 instituciones en Iberoamérica, obteniéndose respuesta de un 20% de ellas y apenas una participación real del 4% desde países como Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Panamá.

Por otra parte, desde la creación de la REMBIM, se han experimentado diferentes tipos de retos y dificultades que han permitido tomar decisiones para mejorar el alcance propuesto:

## **Dificultades**

Normalmente no son pocos los Museos en que no se ve la necesidad de crear una Biblioteca. Son muchos los casos en lo que se observan instituciones con algunos libros guardados en un pequeño mueble y ante la oferta de organizarlos y empezar a formar una colección que a futuro crezca por sí sola y permita incentivar la investigación y la consulta, se recibe una respuesta como: “No, gracias. No vale la pena. Además, ¿quién los va a consultar?”. Por supuesto, la idea de automatizar se toma como un gasto injustificado y con la que se cierra la puerta al ofrecimiento presentado.

Por su parte, el tema tecnológico es una dificultad de variadas connotaciones, dependiendo de la naturaleza de la institución (si es pública, tienen altas restricciones de seguridad informática y si son privadas pueden no tener computadores adecuados), la región en la que se encuentre (especialmente en algunos países y/o sitios apartados hay grandes dificultades en conectividad) y hasta de las concepciones personales que en este sentido pueda tener un directivo de Museo (van desde los que no conciben que un servicio de Museo se base en el uso de información publicada en Internet, pasando por los que no quieren dejar de usar softwares Procesadores de Texto u Hojas Electrónicas y hasta los que no conocen la Web 2.0 y por tanto consideran que es mejor ‘no correr riesgos’).

También se han tenido casos en los que se ha rechazado la oferta de organizar la Biblioteca porque el Museo tiene por política no aceptar donaciones internacionales y otro en el que la institución se queja por tener pocas visitas y a pesar de tener una colección bibliográfica encerrada en un cuarto, posiblemente con documentos del siglo XIX y quizás aún más antigua, responde que no es de su interés abrir la puerta de una Biblioteca que sólo va a generar un gasto adicional.

Además, se han encontrado Museos que aunque sí tienen interés por organizar su Biblioteca, no cuentan con recurso humano que realmente quiera capacitarse para crear nuevos servicios, pues esto le traería al funcionario seleccionado una carga extra en sus funciones laborales, sin recibir un aumento en su sueldo. Con ello, se hace inviable la participación de la institución en el proyecto propuesto.

Paralelamente, hay instituciones en las que ven la oportunidad de pedir dinero a cambio de las oferta de organización y automatización de sus Bibliotecas, aduciendo otras necesidades prioritarias, pero que por sí mismas evidencian falta de gestión y uso adecuado de recursos.

Por otra parte, en círculos más académicos se han recibido particulares comentarios refiriéndose a las Bibliotecas de Museos como “un tema bonito, pero no importante”, yendo en contravía con los insistentes llamados de atención para que desde las Universidades se promueva y practique el uso de las Nuevas Tecnologías en las instituciones culturales.

Igualmente, se han encontrado instituciones de Educación Superior en las que el obstáculo para aceptar el ofrecimiento de hacer parte de la Red de Bibliotecas de Museos, radica en creer erróneamente que se publicarán los documentos electrónicos a texto completo y no las referencias bibliográficas, violando con ello, los Derechos de Autor.

Sin embargo, estas dificultades traen consigo un diagnóstico que bien podría servir de punto de partida para investigar y proponer alternativas de solución a situaciones como:

- Débil cultura bibliotecológica que impide ver a los Centros de Documentación y Bibliotecas como dependencias de apoyo a labores misionales de los Museos, tales como la

investigación, la educación y los diferentes servicios al público que desde éstas pueden crearse.

- Alto nivel de desconocimiento en temas tecnológicos, pues aún se encuentran Museos que no tienen sitio web y, por supuesto, ven la oferta de hacer parte de un Catálogo Colectivo Bibliográfico como una amenaza que atenta contra la seguridad de la información institucional e incluso .

- Bajos ingresos económicos frente a la carga laboral y/o ausencia de motivación en el personal que trabaja en los Museos, pues ante un nuevo reto que puede traer beneficios a la institución y nuevos conocimientos al funcionario, se ve más como otra forma de explotación que es rechazada casi inmediatamente.

- Se observa poco interés por parte de las Universidades en investigar y aprovechar las colecciones bibliográficas de los Museos, desconociendo las oportunidades de consultar documentos, en muchos casos originales, que permitirían, paralelamente, motivar a las instituciones culturales a organizar y automatizar sus Bibliotecas y/o Centros de Documentación.

- Se evidencia que tanto Estudiantes como de Profesionales en Ciencias de la Información y/o Bibliotecología no encuentran atractiva la opción de aprovechar las oportunidades que les pueden ofrecer las Bibliotecas de Museos y éstos mismos en general, para desarrollar trabajos académicos y/o profesionales, pues son muy pocos los que se han encontrado en tales dependencias o instituciones.

## **Logros - alcances**

En algunas de las instituciones que hacen parte de la Red internacional de Bibliotecas de Museos ha ido evidenciándose la necesidad de continuar con la organización y automatización de sus colecciones bibliográficas, ya sea para generar nuevos espacios y servicios o para proyectar más allá el alcance tecnológico y así empezar a gestionar recursos económicos para mejorar servicios al público e incluso para llegar a digitalizar documentos de carácter patrimonial.

Es importante mencionar que por una parte se cuenta con la participación activa en el Catálogo Colectivo de la Red internacional de Bibliotecas de Museos, del Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano, MACLA (La Plata, Argentina), el Museo de Trajes (Bogotá, Colombia), la Casa Museo Grau (Bogotá, Colombia) y la Biblioteca de la Fundación Museodata, especializada en Museos, Patrimonio Cultural, Conservación y Restauración y en la cual ha aumentado la cantidad de material bibliográfico dado en donación,, canje y comodato.

Igualmente, se han unido un par de instituciones que no son Museos, pero sí hacen parte del entorno del Patrimonio Cultural y de Conservación y Restauración, como es el caso de la Biblioteca de la Academia Colombiana de Historia y del Centro de Documentación de la Facultad de Patrimonio de la Universidad Externado de Colombia, aumentándose con ello, la cantidad de información bibliográfica disponible en el Catálogo Colectivo de la Red y ampliando la cobertura temática que pretende lograrse con la propuesta en desarrollo.

Por otra parte, en el continuo proceso de ampliar la información contenida en el Catálogo Colectivo de la Red, se está alimentando la colección de 'Documentos Electrónicos' mediante

la catalogación bibliográfica de material en formato pdf, html o flipbook, relacionados con los temas de Museodata y que pueden ser descargados y/o consultados vía Web. Además, como innovación y gracias al apoyo de la empresa *hermana* llamada Organizadatos, especializada en el Sistema Integrado para Bibliotecas Koha, se puede leer directamente en la misma pantalla el contenido del documento catalogado. Además, se ha podido establecer una presentación web corporativa e individual para cada Biblioteca cuya colección hace parte del proyecto. Igualmente, es importante mencionar que el Catálogo Colectivo de la REMBIM cuenta con diseño adaptable a equipos móviles (Responsive Design) con lo que lo se amplían las opciones de consulta, cobertura geográfica y nivel de servicio al usuario.

## → PROYECCIONES

Por ser especializadas, la gestión de las Bibliotecas de Museos así como la propuesta para su trabajo en red, trae consigo ciertos retos y dificultades que no se tienen con otros tipos de Unidades de Información, pero de igual forma, permite crear nuevas formas de beneficiar tanto a las instituciones que le apuestan a estos proyectos, así como a sus usuarios, la comunidad en general y, por supuesto, a los profesionales de la Bibliotecología. De ahí que se esté trabajando en propuestas de pasantías para estudiantes de Ciencias de la Información, incentivando el interés académico y profesional por las Bibliotecas de Museos y, de paso, por éstos mismos.

De otra parte, se viene trabajando paulatinamente con la posibilidad de ampliar el alcance geográfico de la Red internacional de Bibliotecas de Museos, extendiéndolo a otros continentes. Para ello, se cuenta con la experiencia que Museodata tiene trabajando con voluntarios tanto de América como de Europa.

## → INVITACIÓN

Se invita a Bibliotecas y Centros de Documentación pertenecientes a Museos, instituciones de Patrimonio Cultural, Conservación y Restauración para que hagan parte de la Red internacional de Bibliotecas de Museos y Patrimonio Cultural, REMBIM, trabajando en equipo con entidades pares, haciendo uso de las tecnologías para mercadear servicios y permitir a sus usuarios y visitantes acceder a sus importantes y crecientes acervos bibliográficos y documentales. Las instituciones interesadas, solo tienen que seguir estos sencillos pasos:

1. Desde el portal [museodata.com](http://museodata.com), registrar la Biblioteca / Centro Documental en el directorio internacional de Museos y Bibliotecas de Museos.
2. Enviar un mensaje a [rembim@museodata.com](mailto:rembim@museodata.com) desde el correo electrónico de la Dirección de su Institución o de la Biblioteca, solicitando la inscripción en la REMBIM.
3. Enviar la información bibliográfica de su colección (archivo txt, csv, xls, mrc, iso) para incluirla en el Catálogo Colectivo de la REMBIM.

Pero, si la Biblioteca no conserva datos de su material bibliográfico en algún software o simplemente quiere empezar 'desde cero', también puede hacerlo. En este caso, solo es necesario cumplir con los pasos 1 y 2 anteriormente mencionados.

**Importante:** La inscripción institucional a la REMBIM, así como los servicios y beneficios mencionados NO tienen costo. Además, la Fundación Museodata respeta las normas de cada Biblioteca / Centro Documental, así como la libertad que tiene cada institución inscrita de cobrar o no por sus servicios al público.