

GESTÃO DE WEBSITE EM BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA

Rosilene Moreira Coelho de Sá¹

Universidade Federal de Minas Gerais

Resumo:

A informação é muito valiosa para toda a sociedade moderna, isso salienta a importância do bibliotecário em lapidá-la e tornar o seu acesso de forma rápida e confiável a toda sua comunidade de usuários. O desenvolvimento tecnológico e científico propiciou inúmeras melhorias nos serviços prestados pelas bibliotecas, uma vez que a necessidade de adequação dos sistemas a seus usuários, de modo a incorporar a dinâmica da construção de conhecimento, abriu um leque de oportunidades para a expansão do trabalho do bibliotecário em relação à tecnologia, realçando, principalmente, o trabalho do profissional do serviço de referência, o qual pode ultrapassar os limites do atendimento único e exclusivo presencial para o atendimento virtual e viabilizar que seus consulentes tenham acesso às diversas fontes de informação on line. O grande volume informacional gerado tem dificultado o gerenciamento, a disseminação e a recuperação da informação em tempo hábil, uma vez que são várias as tecnologias que permitem o armazenamento e a disseminação da informação. Neste sentido o bibliotecário tem que estar apto a prover informação e direcionar seu usuário a fontes confiáveis de informação por meio de seu website. As bibliotecas universitárias funcionam como órgão de apoio informacional às atividades de ensino, pesquisa e extensão, sendo assim são responsáveis em prover o acesso à informação independente do suporte (impresso, eletrônico) que a mesma se encontra. Assim como as demais unidades de informação, as universitárias estão sentindo o reflexo do desenvolvimento da sociedade principalmente no contexto do avanço tecnológico, isso faz com que a mesma tenha que se renovar, flexibilizar suas estruturas, incentivar o trabalho em equipes, o compartilhamento e o cooperativismo, neste sentido, sendo a internet a grande fonte de disseminação, as bibliotecas universitárias devem estar determinadas a adaptar-se às tecnologias e explorá-las, uma vez que a internet inserida no contexto das bibliotecas transformou substancialmente

¹ Bibliotecária pela Universidade Federal de Minas (UFMG - 2008), mestranda em Ciência da Informação (ECI - UFMG), atua na Biblioteca Central desta mesma Universidade. Tem experiência na área de Ciência da Informação, com ênfase em Biblioteconomia e Gestão do Conhecimento. Contato: rosileneufmg@yahoo.com.br. Biblioteca Central - UFMG. Av. Antônio Carlos, 6627 - Pampulha - Belo Horizonte - Minas Gerais - Brasil - Cep.: 31270-901. Telefone: +55 31 3409-4616.

VI EBAM - VI Encuentro Latinoamericano de Archivistas, Bibliotecarios y Museólogos
Medellín, Colombia - 24, 25 y 26 de Septiembre 2014

vários serviços e propiciou a criação de uma imensa gama de produtos. O desenvolvimento de tecnologias da informação vai de encontro ao planejamento ou projeto de um serviço de informação, mas para tanto necessita um conhecimento prévio da realidade e do contexto da comunidade. Nesta perspectiva, este artigo tem por objetivo apresentar o trabalho de desenvolvimento para a elaboração do website da Biblioteca Central da Universidade Federal de Minas Gerais (BC - UFMG) - Brasil, o qual surgiu em 2011 a partir da percepção da equipe da biblioteca do quanto importante é ter um canal de comunicação e marketing com os seus usuários. A bibliotecária do serviço de referência foi quem ficou responsável por fazer o curso de capacitação e desenvolver o website da biblioteca. O artigo aborda um referencial teórico sobre elaboração de websites em bibliotecas universitárias e arquitetura da informação – o estudo da arquitetura da informação se faz importante uma vez que o excesso de informações pode causar um efeito desnorteador aos usuários, diante disso, deve ser realizada a monitoração ambiental a fim de identificar dentre as fontes de informação que serão disponibilizadas, quais são as mais importantes. Destaca a importância da capacitação do bibliotecário por meio da realização de curso para o aprendizado da ferramenta a ser utilizada no desenvolvimento. Vale ressaltar que a estruturação do projeto a ser desenvolvido contribuiu para um bom desempenho no desenvolvimento do website. Após capacitação técnica e embasamento científico o projeto de elaborar o website prosseguiu mediante pesquisas em diversos sites de bibliotecas universitárias - públicas e privadas - do Brasil e algumas universidades do exterior para análise da arquitetura da informação. Foram realizadas pesquisas em documentos da biblioteca para a elaboração do conteúdo, e definição dos menus das páginas do site. Se fez necessário o contato com o setor de computação para articular sobre criação de domínio e a publicação do website no provedor da universidade. Após a realização destes procedimentos iniciou-se o trabalho técnico da elaboração do site, elaboração de conteúdo, e manutenção do mesmo, a qual se faz diariamente. A página da Biblioteca Central da UFMG – www.bibliotecacentral.ufmg.br – já está disponível desde o início de 2012 e propicia a divulgação de novos serviços, informações sobre a biblioteca e eventos realizados para toda a comunidade interna e externa à universidade. O bibliotecário responsável pela gestão do site deve estar ciente que um website nunca está totalmente pronto, uma vez que é necessário sua atualização constante e sempre é possível inserir e implementar novos produtos e serviços. É importante evidenciar que, o valor da informação está diretamente relacionado com o portfólio de produtos e serviços oferecidos, confiabilidade e precisão das informações, transferência da informação do profissional da informação aos usuários, oportunidade, quantidade e qualidade na disponibilização da informação. Portanto, a personalização da informação mediante a criação de um website para a biblioteca universitária viabiliza a disseminação da informação ao seu grupo de usuários, bem como a toda comunidade, permitindo antecipar-se à demanda de informações e realizar o marketing da biblioteca.

Palavras chave: Biblioteca Universitária - Tecnologias da informação - Gestão de website - Websites para Bibliotecas Universitárias - Arquitetura de Informação de websites.

SITIO WEB DE GESTIÓN EN BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Resumen:

La información es muy valiosa para cualquier sociedad moderna, hace hincapié en la importancia del bibliotecario en piedra ella y he aquí que el acceso rápido y fiable a todos su forma comunidad de usuarios. El desarrollo tecnológico y científico ha aportado numerosas mejoras en los servicios prestados por las bibliotecas, ya que la necesidad de adaptar los sistemas a sus usuarios, a fin de incorporar la dinámica de la construcción del conocimiento, abre un abanico de oportunidades para expandir el trabajo del bibliotecario acerca de la tecnología, destacando principalmente el trabajo de servicio profesional de referencia, que puede superar los límites de la única y exclusiva de los servicios de asistencia personal virtuales y permitir a sus consultores tienen acceso a diversas fuentes de información en línea. El gran volumen de información generada ha obstaculizado la gestión, difusión y recuperación de la información en el momento oportuno, ya que hay varias tecnologías que permiten el almacenamiento y la difusión de la información. En este sentido, el bibliotecario debe ser capaz de proporcionar la información y dirigir su usuario a fuentes fiables de información a través de su sitio web. Las bibliotecas universitarias funcionan como un órgano de apoyo informativo para las actividades de extensión de la enseñanza, la investigación y, por tanto, son responsables de proporcionar acceso a la información, independientemente de los medios de comunicación (impresos, electrónicos) que el solicitante es. Al igual que las otras unidades de información, la universidad están sintiendo el reflejo del desarrollo de la sociedad, especialmente en el contexto de los avances tecnológicos, que hace que el mismo tiene que ser renovado, estructuras flexibles, fomentar el trabajo en equipo, el intercambio y la las cooperativas, en este sentido, al ser una gran fuente de difusión de Internet, las bibliotecas universitarias deben determinarse para adaptarse a las tecnologías y los explotan, ya que la Internet en el contexto de las bibliotecas transformadas sustancialmente distintos servicios y condujeron a la creación de una amplia gama de productos. El desarrollo de la tecnología de información cumple con la planificación y el diseño de un servicio de información, pero para ello se requiere un conocimiento previo de la realidad y el contexto de la comunidad. En esta perspectiva, este artículo tiene como objetivo presentar el trabajo de desarrollo para la preparación de la Biblioteca Central de la Universidad Federal de Minas Gerais (BC - UFMG) - Brasil Web, que surgió en 2011 a partir de la percepción personal de la biblioteca como importante es tener un canal de comunicación y marketing para sus usuarios. El servicio de referencia bibliotecario fue quien se encargó de hacer el curso de formación y desarrollo de la página web de la biblioteca. El artículo discute un marco teórico para el desarrollo de sitios web en las

VI EBAM - VI Encuentro Latinoamericano de Archivistas, Bibliotecarios y Museólogos

Medellín, Colombia - 24, 25 y 26 de Septiembre 2014

bibliotecas universitarias y arquitectura de la información - el estudio de la arquitectura de la información se convierte en importante, ya que un exceso de información puede causar un efecto desconcertante usuarios, antes de eso, se debe realizar el seguimiento medio ambiente con el fin de identificar a una de las fuentes de información que se ha puesto a disposición, ¿cuáles son los más importantes. Destaca la importancia de la formación bibliotecaria mediante la realización de curso para el aprendizaje de la herramienta que se utilizará en el desarrollo. Es de destacar que la estructura del proyecto a desarrollar contribuyó a un buen desempeño en el desarrollo de la página web. Después de proyecto de formación de apoyo técnico y científico para el desarrollo del sitio web continuó a través de la investigación en varios sitios web de las bibliotecas universitarias - públicas y privadas - en Brasil y en algunas universidades extranjeras para el análisis de la arquitectura de la información. Se realizaron trabajos de investigación en la biblioteca para el desarrollo de contenidos y menús de ajuste de las páginas del sitio web. No fue necesario contacto con la industria de la computación para articular la creación de dominios y publicación en el sitio web del proveedor de la universidad. Después de la finalización de la siguiente inició la labor técnica de diseño de la página web, el desarrollo de contenidos, y el mantenimiento de la misma, que se realiza a diario. La principal Biblioteca Central de la UFMG - www.bibliotecacentral.ufmg.br - ya está disponible desde principios de 2012 y promueve la difusión de los nuevos servicios, la biblioteca y eventos realizados en todo el interior y exterior a la comunidad universitaria. El bibliotecario responsable de administrar el sitio debe ser consciente de que un sitio web no está completamente listo, ya que su constante actualización es necesaria y siempre es posible introducir e implementar nuevos productos y servicios. Es importante destacar que el valor de la información está directamente relacionada con la cartera de productos y servicios que se ofrecen, la fiabilidad y la precisión de la información, la transferencia de la información de los usuarios de información profesional, oportunidad, cantidad y calidad en el suministro de información. Por lo tanto, la personalización de la información mediante la creación de un sitio web para la biblioteca de la universidad permite la difusión de información a su grupo de usuarios, así como a toda la comunidad, lo que permite anticiparse a la demanda de información y la realización de la biblioteca de marketing.

Palabras clave: Biblioteca de la Universidad - Tecnología de la información - Gestión del sitio web - Sitios web para Bibliotecas Universitarias - Arquitectura de la Información sitios web.

1 Introdução

A grande quantidade de informação disponível na internet tem dificultado o gerenciamento, a disseminação e a recuperação da informação de forma rápida e confiável. Devido às inúmeras tecnologias que permitem o armazenamento e a disseminação da informação, a mesma acaba ficando dispersa na rede, sendo assim cabe ao profissional da informação (bibliotecário) estar apto a prover a informação e direcionar seu usuário a fontes confiáveis de informação. Uma das formas do bibliotecário direcionar seus usuários é por meio do website da biblioteca.

Explorar novas tecnologias da informação e comunicação (TICs) e colocar a biblioteca universitária na rede, especialmente por meio de seu website, propicia que a mesma possa, paulatinamente, inovar em serviços, atrair seus usuários e tornar-se acessível a um público que não se restringe apenas à universidade.

Durante a gestão e desenvolvimento de um website se faz necessário definir quais são os objetivos do mesmo, analisar e determinar de que modo as necessidades de informação serão supridas, bem como associar funcionalidades que sejam de fácil usabilidade, uma vez que a interface do site deve conciliar conteúdos e estrutura de apresentação de forma a facilitar a interação do usuário com a ferramenta.

A metodologia deste trabalho foi pautada no levantamento do referencial teórico na literatura da área de Ciência da Informação, que alicerçam este artigo, bem como no relato do desenvolvimento do website da Biblioteca Central da UFMG.

2 Referencial Teórico

Segundo o Livro Verde da Sociedade da Informação no Brasil (2000, p.175), o site é uma “coleção de páginas da Web referentes a um assunto, instituição, empresa, pessoa etc.”

Schnell (1997), citado por Amaral, Souza (2008), “acredita que a Web continua a mudar a maneira das bibliotecas oferecerem serviços, pois para atrair e conservar os seus usuários elas têm se ocupado com o desenvolvimento de websites e novas formas de prestação de serviços eletrônicos baseados na Web”.

Para Brinkley (1999) o website é um ótimo ambiente para divulgar e promover os serviços oferecidos pela biblioteca, além de ser uma ferramenta capaz de otimizar a oferta de produtos e serviços diferenciados.

Sobre o design de navegação Kalback (2009, p. 195) relata que “[...] trata de coordenar objetivos, conteúdo, tecnologia e as necessidades dos usuários em uma experiência de navegação coesa.” Neste sentido optou-se por usar neste artigo o termo e literatura da arquitetura da informação.

O termo “*Information of Architecture*” foi usado pela primeira vez na década de 70 pelo arquiteto e desenhista gráfico Richard Saul Wurman como sendo a arquitetura da informação o gerenciamento da informação nas organizações. Após o advento da informação online esse termo ganhou novo significado, uma vez que a arquitetura da informação hoje é entendida como a área que empenha em mostrar métodos e modelos para organizar e exibir informações que serão disseminadas online.

**VI EBAM - VI Encuentro Latinoamericano de Archivistas, Bibliotecarios y Museólogos
Medellín, Colombia - 24, 25 y 26 de Septiembre 2014**

Para WEST (2001) a "Arquitetura de Informação é a prática de projetar a infra-estrutura de um website, especialmente a sua navegação", já SHIPLE (2001) afirma que "arquitetura de informação é a fundação para um ótimo web design. Ela é o esquema do website sobre o qual todos os outros aspectos são construídos: forma, função, navegação, interface, interação e design visual."

DIJCK (2003) cita que "o principal trabalho de um arquiteto de informação é organizar a informação de um website para que seus usuários possam encontrar coisas e alcançar seus objetivos."

3 Gestão e desenvolvimento de website de biblioteca universitária

O desenvolvimento de um website deve ser permeado pelo estudo do referencial teórico sobre a arquitetura da informação afim de escolher a ferramenta a ser utilizada, deve-se desenvolver a proposta do que será apresentado no site para analisar se o projeto que se propõe é passível de ser executado pela ferramenta escolhida ou se o melhor é a indicação de um profissional analista de sistemas para o desenvolvimento do mesmo.

3.1 Biblioteca Central da UFMG: diagnóstico, projeto, elaboração e gestão do website

A Biblioteca Central da Universidade Federal de Minas Gerais foi fundada em 1982 com o objetivo de centralizar todo o acervo das bibliotecas da Universidade em um único edifício, porém devido a questões internas da época o projeto não foi concretizado,

VI EBAM - VI Encuentro Latinoamericano de Archivistas, Bibliotecarios y Museólogos
Medellín, Colombia - 24, 25 y 26 de Septiembre 2014

ficando nessa biblioteca apenas os acervos de graduação do ciclo básico do Instituto de Ciências Exatas (ICEx) e Instituto de Ciências Biológicas (ICB). Os demais conjuntos de obras estão distribuídos entre as bibliotecas vinculadas a cada Unidade educacional da UFMG.

Em 2011 a equipe da biblioteca percebeu a necessidade da inserção da biblioteca na grande rede, não só por meio do catálogo da coleção como já existia, mas também por intermédio de um veículo de comunicação mais direto a seus usuários, e que propiciasse a criação de novos serviços bem como a estruturação e divulgação dos serviços já existentes. Neste sentido foi cogitado o que seria melhor: a criação de um blog ou site. Devido à diversidade de recursos informacionais que as ferramentas de construção de websites disponibilizam optou-se pelo desenvolvimento do site.

Após a definição da construção do site, a bibliotecária de referência responsável pela realização do projeto iniciou os trabalhos de pesquisa na literatura da Ciência da Informação sobre gestão de websites de biblioteca universitária; projeto, elaboração e gestão de websites e arquitetura da informação em websites. Prosseguiu com pesquisas em sites de universidades públicas e particulares do Brasil e do exterior, bem como pesquisas em sites de Bibliotecas Nacionais a fim da análise da arquitetura da informação dos mesmos e tipos de conteúdos disponibilizados.

No caso da Biblioteca Central da UFMG optou-se pelo uso da ferramenta *Joomla* para o desenvolvimento da página da biblioteca. Se fez necessário a capacitação da bibliotecária por meio de curso sobre o uso da ferramenta. Concomitante à preparação

VI EBAM - VI Encuentro Latinoamericano de Archivistas, Bibliotecarios y Museólogos
Medellín, Colombia - 24, 25 y 26 de Septiembre 2014

iniciaram os contatos com o suporte de tecnologia da instituição para a viabilização da criação de domínio e a publicação do website no provedor da universidade.

A primícia do desenvolvimento foi pautada na arquitetura da informação para definição de menus, layout e estabelecimento de padrões a serem utilizados em cada uma das páginas do site. Após estas delimitações encaminhou-se a elaboração dos conteúdos de cada menu, bem como pesquisa dos links e imagens que seriam utilizados no site.

Devido à capacitação prévia e delineamento do projeto de construção, o desenvolvimento do website da Biblioteca Central da UFMG ocorreu sem atribulações. Sendo assim, em 2012 a página da Biblioteca Central da UFMG – www.bibliotecacentral.ufmg.br – já estava disponível, dando início ao processo de divulgação da mesma para toda a comunidade. Desde então a manutenção e gestão da página é constantemente atualizada com a divulgação de novos serviços, informações sobre a biblioteca e eventos realizados.

5 Breves Considerações

No contexto da evolução tecnológica a divulgação e o marketing das bibliotecas por intermédio de um website tornou-se imprescindível, uma vez que este é o canal de comunicação da biblioteca para com o mundo.

Merece destacar a importância do trabalho do bibliotecário de referência da biblioteca universitária, o qual deve estar atento ao desenvolvimento e surgimento de novas tecnologias e produtos para que possa gerir a informação em todos os meios em que a

VI EBAM - VI Encuentro Latinoamericano de Archivistas, Bibliotecarios y Museólogos
Medellín, Colombia - 24, 25 y 26 de Septiembre 2014

mesma estiver disponível, bem como propiciar ao usuário acesso a ferramentas de pesquisa, conteúdos atualizados, serviços diferenciados, portanto deve estar disposto e receptível a novos desafios e aprendizados como no desenvolvimento de um projeto de construção, manutenção e gestão de um website.

Vale ressaltar que, o valor da informação está diretamente relacionado com o portfólio de produtos e serviços oferecidos, confiabilidade e precisão das informações, transferência da informação do profissional da informação aos usuários, oportunidade, quantidade e qualidade na disponibilização da informação. Um site nunca está totalmente pronto, acabado, pois a tecnologia permite que alterações e melhorias possam ser frequentemente acrescentadas no mesmo, porém ser faz importante destacar a necessidade de que a página crie uma identidade e que passe confiabilidade das informações para seus usuários, portanto o site deve melhorar, aprimorar mas sem alterar sua identidade de forma drástica.

A personalização da informação mediante a criação de um website para a biblioteca universitária viabiliza a disseminação da informação para toda a universidade (alunos, professores, pesquisadores e funcionários), assim como para toda a comunidade externa.

Referências Bibliográficas

AMARAL, Sueli Angélica do; SOUZA, Katyusha Madureira Loures de. Funções desempenhadas pelos sites de bibliotecas jurídicas governamentais brasileiras. In: CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA, 9. Brasília, 2003. *Anais...* Brasília : UnB, 2003. v. 1.

Brinkley, M. The library Web site in 1999: a virtual trip to the library. Internet Librarian and Libtech International 99. *Proceedings*. London, 29-31. March 1999. Edited by Carol Nixon and Heide Dengler. Medford, New Jersey: Information Today, Inc., 1999, p.8-15.

DIJCK, P. *Information Architecture for Designers: structuring websites for business success*. RotoVision, 2003. 160 p.

SHIPLE, J. *Information Architecture Tutorial*. Webmonkey, 2000. Disponível em: <http://webmonkey.wired.com/webmonkey/design/tutorials/tutorial1.html>. Acesso em: 24 jun. 2014.

TAKAHASHI, Tadao (org.). *Sociedade da Informação no Brasil: livro verde*. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. 203p.

WEST, A. *The Art of Information Architecture*. IBoost, 1999. Disponível em: <http://www.iboost.com/build/backend/arch/644.htm>. Acesso em: 24 jun. 2014.